



STRATEGIC LEADERSHIP (KEPEMIMPINAN STRATEGIC)

PERTEMUAN V

Leadership Influence and Power

Dr. KHAIDARMANSYAH

Leadership Influence, and Power

- *Setiap pemimpin haruslah mampu memastikan bahwa semua orang yang ada di bawahnya memberikan kontribusi yang terbaik bagi organisasi.*
- *Untuk itu pemimpin mempunyai dua alat: Kekuasaan (Power) dan Pengaruh (Influence).*
- *Kedua alat ini dapat digunakan oleh setiap pemimpin tetapi keduanya memiliki kekuatan dan efek yang berbeda.*

"Carla Harris knows what it takes to smash glass ceilings and blaze new trails. This powerful, practical book is filled with pearls of leadership wisdom from her exemplary career."

—ADAM GRANT, #1 New York Times bestselling author of *Think Again*

Lead to Win

How to
Be a Powerful,
Impactful,
Influential
Leader in Any
Environment

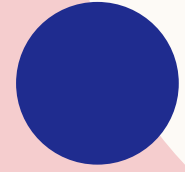
Carla A. Harris

author of *Expect to Win* and *Strategize to Win*





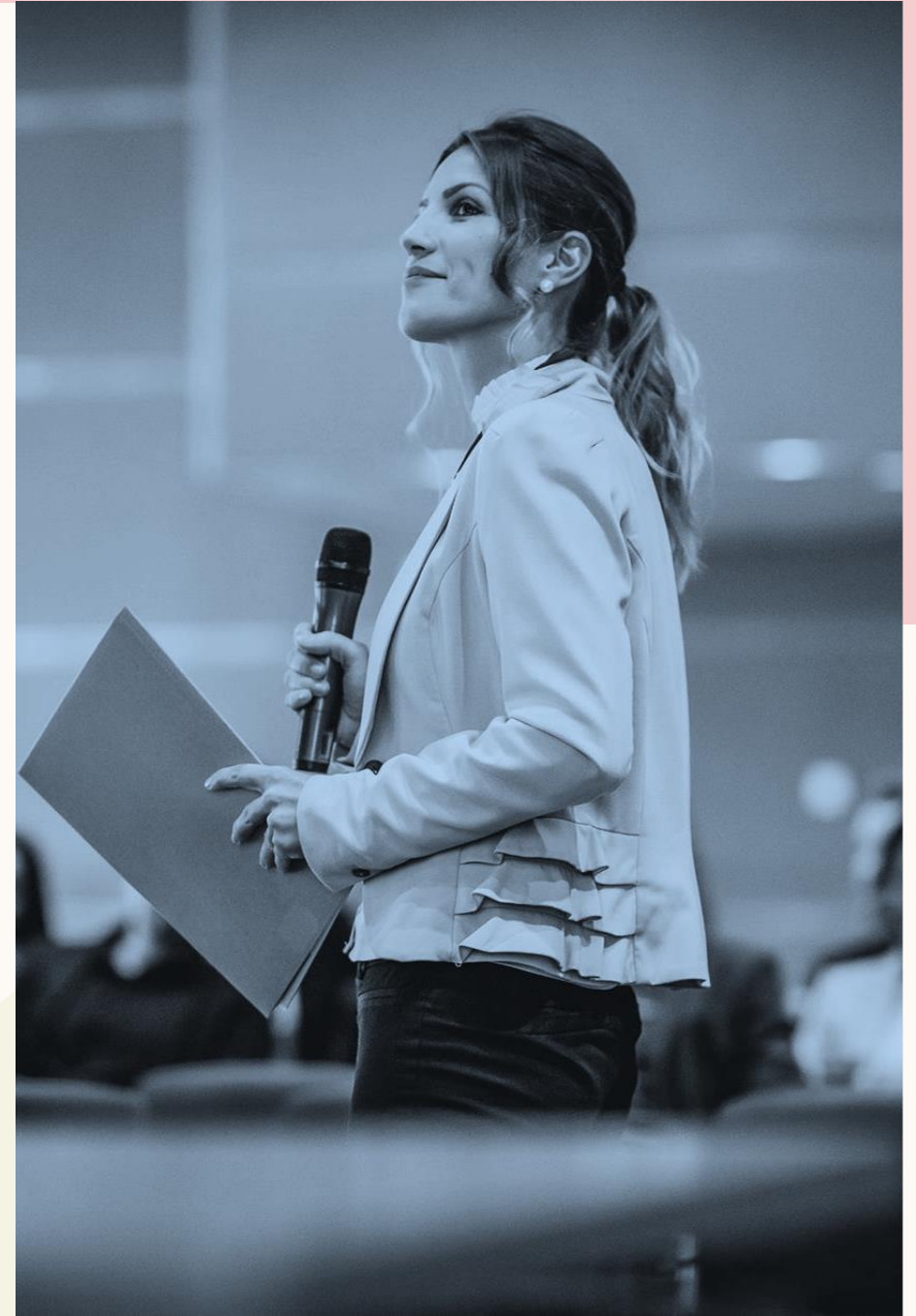
WHAT IS LEADERSHIP INFLUENCE ?



“If a man can accept a situation in a place of power with the thought that it’s only temporary, he comes out all right. But when he thinks that he is the cause of the power, that can be his ruination.”

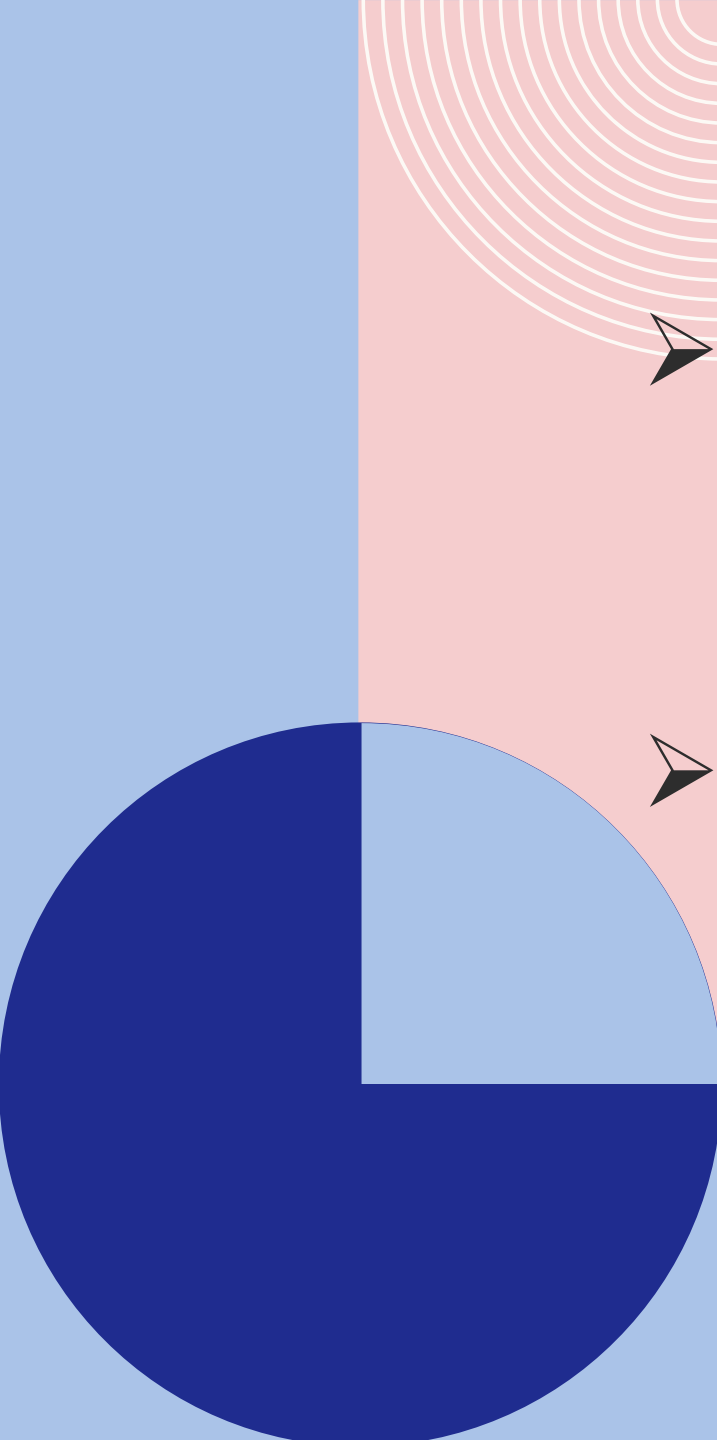
- Harry S. Truman

- Professional leadership involves guiding a small team of employees or an entire department in completing different projects and tasks.
- Influencing your department or team can affect the way employees feel in their roles and about their tasks, and you may have the opportunity to create a positive experience.
- Understanding the effectiveness of leadership influence can help you apply it to your workplace





- Leadership influence is the ability a person has to change values, beliefs or attitudes about a topic.
- It's a skill you can learn as you gain more experience as a leader.
- A leader can use their knowledge and speaking ability to offer a new perspective or new information to an audience or team.
- Leaders who can successfully influence their audience may change their audiences' minds about a topic because of how they present their information.

- 
- Someone who has leadership influence can understand what moves people and activates an urgency within to create change.
 - An audience may be more receptive to being influenced if they can trust their leaders

A FEW WAYS A LEADER CAN CREATE TRUST WITH THEIR AUDIENCE CAN INCLUDE

8

1. ESTABLISHING CREDIBILITY :

You can establish credibility if you're honest, make your motives clear, demonstrate your knowledge with research and share the findings with others.

2. BUILDING CONNECTIONS :

Build connections with your audience or team members to understand what they need, what motivates them and their values.

3. MAINTAINING ACCOUNTABILITY :

You can maintain accountability to build trust with others because it may show them you're committed to your work. To do this, you can set clear expectations and checkpoints for updates with your audience or team members

4. RECIPROCATING INFLUENCE :

It's helpful for your audience or team members to know their leader is open to hearing different perspectives. This can happen when you allow them to ask you questions or have them share their thoughts on what you said.

5. SHARING INTERESTS :

Sharing your work interests can show those you're trying to influence that you have a passion for what you're speaking about.

Communicate your interests with passion and with a positive perspective



NGALUP.CO
COLLABORATIVE NETWORK

**MENGENAL
PASSION KERJA**

CONTOH DAN CARA MENEMUKANNYA

NGALUP.CO
COLLABORATIVE NETWORK

**KERJA TIDAK
SESUAI PASSION?**

IKUTI TIPS BERIKUT!

WHY IS LEADERSHIP INFLUENCE IMPORTANT ?

- Leadership influence is important because you can have the ability to influence many people at once or an individual, like in an auditorium of people listening to you speak or to your team members at work.
- Leaders who influence others may inspire new ideas, strategies or changes within an organization.
- This type of leadership may help organizations reach their goals and help employees to feel more satisfied with their job.
- Influence can motivate employees to work hard to reach company goals.

7 CHARACTERISTICS OF EFFECTIVE LEADERSHIP INFLUENCE

1. ATTITUDE

- Attitude is the way a person thinks and feels about someone or something and how it shows through their behavior.
- When you're influencing others, having a positive attitude can be beneficial.
- Your attitude has the potential to affect how others around you also feel about someone or something.
- For example, if your attitude is positive toward implementing a new strategy at work, your team members may also feel optimistic and welcoming of the idea.

2. VALUE

- Value is something an audience or [team member](#) can apply to their lives, whether it's tangible or intangible.
- When you're influencing others as a leader, it's helpful to incorporate your values into your words and actions.
- If you're managing a team, you can help them complete a task to finish a project before its deadline, which may show you value helping others and being a team player.
- You can also work with team members individually if they're seeking career advancement advice.
- Adding value can empower those listening to share what they've learned with others.

3. LISTENING

- Listening is a way to help you form a stronger connection with others.
- By listening to your team members or an audience as a leader, you may be more likely to create influence.
- When you listen to others, it can allow you to hear what people desire and value, which can help you cultivate your [leadership skills](#) in those areas
- This is helpful when wanting to affect people's mindsets because you can discuss ideas or interests they find relevant.

4. PASSION

- A passion in life may motivate people to work toward their personal and work goals.
- Showing excitement for an idea can help give others motivation.
- This can cause them to act on your idea or change their perspective on whatever you're sharing.
- This is an important aspect of leadership influence because it motivates people to continue learning and developing as a person and in their career.

5. OPENNESS

- As a leader, it's important for you to show and encourage openness because it allows others to share their ideas with you.
- You can help each other as you work together.
- When leading a team meeting, it may be beneficial to ask others to share their ideas if no one is speaking.
- This can help them know they're allowed to contribute their thoughts during the meeting and that you value their input. It can also benefit you because you can use the team's skills to help improve the company.



Openness

1. Fantasy
2. Aesthetics
3. Feelings
4. Actions
5. Ideas
6. Values

6. TIME MANAGEMENT

- While planning is essential in the workplace, it's also important to practice mindfulness.
- Mindfulness is when you're fully paying attention to the moment you're currently experiencing without thinking about the past or the future.
- A leader desiring to influence their teams can encourage members to focus on the things they can complete today.
- Having your team focus on things they can finish during a workday may increase productivity.
- They can become more engaged in their tasks and finish them quickly and efficiently.

7. KNOWLEDGE

- It can be helpful for a leader to share their knowledge with their team and commit to continuing their education.
- You can do this by taking additional training courses the company offers its employees.
- Sharing your expertise may inspire your team members to continue their education or change their strategies to complete a task.
- It can be beneficial for you and your team if you commit to continuing your education in your industry.
- This can show there's more you can do to increase your job performance and knowledge within the industry.

BENEFITS OF LEADERSHIP INFLUENCE

1. Increase motivation:

- You can influence others to feel motivated in their work by asking what they require for success in their role.
- This can give them the tools and support to do their job well.

2. Encourage change:

- There's an opportunity for you to encourage others to create change or to ask for change at work if they feel the passion in what you're saying.
- This is beneficial for organizations if the change helps them reach their goals or makes a process easier for others to complete.

3. Promote education:

- If you're sharing your expertise with others, it can inspire them to educate themselves on a topic or research it further for a better understanding.

EXAMPLES OF LEADERSHIP INFLUENCE

1. TIME MANAGEMENT

- Tim Anda sedang mengerjakan proyek pemasaran dan klien memajukan tenggat waktu seminggu lebih awal, yang menyebabkan jam kerja ekstra hingga malam hari dan akhir pekan bagi tim.
- Sebagai pemimpin yang berpengaruh, Anda dapat menunjukkan bahwa Anda bagian dari tim dengan bekerja sama dengan tim selama jam-jam tersebut untuk memenuhi tenggat waktu, yang dapat mencakup menangani beberapa tugas mereka.
- Berbagi manfaat menyelesaikan proyek lebih awal juga dapat memberi mereka motivasi untuk menyelesaikan tugas mereka.

2. ATTITUDE INFLUENCE

- Menjelang liburan, tim Anda mungkin merasa sulit memotivasi diri mereka sendiri untuk menyelesaikan pekerjaan mereka.
- Gunakan pengaruh Anda sebagai pemimpin untuk membantu memotivasi mereka menyelesaikan proyek mereka.
- Anda dapat melakukannya dengan menanyakan di mana mereka mengalami kesulitan dan apa yang dapat Anda lakukan untuk membantu.
- Membantu tim Anda dapat berarti membantu dalam suatu proyek, menugaskan kembali tugas, atau menjelaskan strategi baru yang dapat mereka coba.

3. LISTENING INFLUENCE

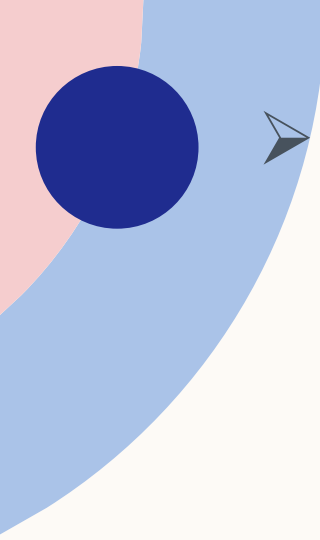
- Sebagai seorang pemimpin, Anda mungkin mengalami saat-saat ketika seorang anggota tim berkinerja buruk dalam perannya di tim.
- Anggota tim tersebut mungkin tidak menyelesaikan tugasnya tepat waktu atau mengerjakannya dengan baik, yang menyebabkan jadwal proyek untuk anggota tim lainnya melambat.
- Mungkin akan membantu jika Anda menjadwalkan waktu untuk berbicara dengan mereka guna mengatasi perilaku mereka.



LEADERSHIP POWER

- Ketika pemimpin menggunakan *power* maka bisa dipastikan bahwa semua anak buahnya melakukan apa yang ia inginkan.
- *Power* memang efektif karena memiliki kekuatan untuk memaksa.
- Hal ini membuat setiap orang melakukan apa yang diinginkan oleh pemimpin karena mereka merasa takut akan konsekuensi yang dapat diterima ketika mereka mengabaikannya.
- Kelebihan penggunaan *power* juga adalah karena ia dapat menggerakkan orang untuk melakukan sesuatu dengan cepat.
- Karena itu tak jarang banyak pemimpin yang mengandalkan kekuatan *power* untuk memimpin anak buahnya agar mencapai hasil yang maksimal.



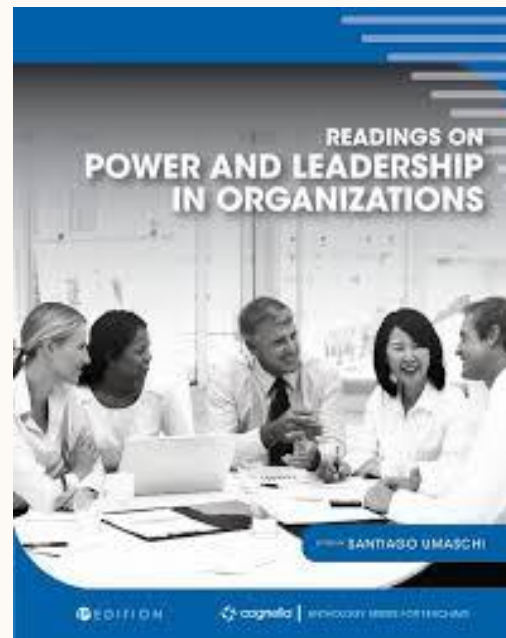
- 
- Penggunaan *power* ini sesungguhnya memiliki kelemahan. Ia memang mampu membuat setiap orang mematuhi apa yang diinginkan oleh atasan (*compliance*) tetapi penggunaan *power* ini gagal menciptakan komitmen bawahan dalam melakukan pekerjaan.
 - Bawahan melakukan sesuatu bukan karena mereka “ingin” tetapi karena mereka “harus” melakukannya.
 - Dengan cara seperti ini seorang karyawan hanya akan menjadi manusia yang patuh tetapi tidak menjadi manusia yang berdaya dan berkomitmen tinggi.
 - Ini hanya akan menciptakan robot-robot dalam organisasi yang tidak kreatif dan tidak terlibat (*engaged*) dengan tugas dan tanggung jawab mereka.

WHAT IS A POWER ?

- POWER adalah sesuatu yang dimiliki setiap pemimpin, sebagai konsekuensi dari posisi yang mereka pegang dalam hierarki organisasi.
- Jika digunakan dengan cara yang tepat, POWER memiliki peran yang sangat positif dalam memengaruhi perilaku karyawan dan mendorong keberhasilan organisasi.
- Namun, POWER tetap menjadi area kepemimpinan yang sering kali diliputi oleh masalah yang rumit.
- POWER dapat disalahpahami, dan disalahgunakan secara besar-besaran.

WHAT IS LEADERSHIP POWER ????

LEADERSHIP POWER atau Kekuatan kepemimpinan adalah kemampuan untuk membentuk perilaku atau pemikiran orang lain, tidak hanya melalui otoritas formal, tetapi juga melalui kombinasi karakter pribadi, keahlian, hubungan, dan pemberdayaan.



- Leadership Power adalah pengaruh yang dimiliki pemimpin terhadap pengikutnya.
- Pengaruh ini membujuk orang lain untuk mendukung upaya pemimpin dan melakukan apa yang mereka minta.
- Pengaruh sangat penting bagi kepemimpinan karena membantu mereka membangun hubungan dengan tim mereka dan mempertahankan otoritas, yang merupakan hak untuk menjalankan kekuasaan.

Leadership Powers

Formal/Positional

Personal

Referent Power

Expert Power

Informational
Power

Coercive Power

Reward Power

Legitimate
Power

REFERENT POWER

Reference Power atau Kekuasaan rujukan adalah bentuk kekuasaan pribadi yang muncul dari kemampuan seorang pemimpin untuk menginspirasi rasa hormat dan kekaguman.

Ketika orang-orang mengagumi seorang pemimpin dan ingin menirunya, mereka dikatakan memiliki kekuasaan rujukan atas pemimpin tersebut.

Jenis kekuasaan ini sering terlihat pada selebritas dan tokoh politik yang memiliki citra publik yang kuat.

EXPERT POWER

- **Expert Power** atau Kekuasaan ahli adalah pengaruh yang dimiliki seseorang terhadap orang lain karena keahlian atau pengetahuannya dalam suatu bidang tertentu.
- Kekuasaan jenis ini berasal dari keterampilan, pengalaman, dan pelatihan yang dimiliki seseorang.
- Mereka yang memiliki kekuasaan ahli sering dimintai nasihat dan pendapatnya tentang hal-hal dalam bidang keahliannya.

INFORMATIONAL POWER

- **Informational Power** atau Kekuasaan informasional berasal dari akses dan kendali pemimpin atas data, wawasan, atau pengetahuan penting yang dibutuhkan orang lain.
- Tidak seperti jenis kekuasaan lainnya, kekuasaan informasional bukan tentang karakteristik bawaan seseorang atau otoritas formal, tetapi tentang akses dan kendali mereka atas informasi penting.

COERCIVE POWER

- **Coercive Power** atau Kekuasaan koersif adalah kekuasaan yang diperoleh seseorang melalui ancaman atau kekerasan.
- Misalnya, seorang manajer berpangkat tinggi yang memaksa karyawan berpangkat rendah untuk melakukan tugas atau menghadapi tindakan disipliner adalah pemimpin yang koersif.
- Para manajer dapat menggunakan jenis kekuasaan ini secara positif, seperti ketika mereka menggunakan disiplin ketika seorang anggota tim melanggar aturan untuk membantu mereka memperbaiki perilaku dan meningkatkan produktivitas mereka.

REWARD POWER

- Hadiah dapat memberi seseorang kemampuan untuk memengaruhi perilaku orang lain.
- Kekuatan penghargaan muncul ketika seorang manajer memiliki kekuatan untuk menawarkan insentif kepada karyawan yang berkinerja baik. Misalnya, menawarkan kenaikan gaji kepada karyawan dengan angka penjualan tertinggi menandakan kekuatan penghargaan.
- Sebagai pemimpin, kekuatan penghargaan mungkin paling efektif ketika penghargaan tersebut adalah sesuatu yang relevan bagi karyawan.
- Memiliki sesuatu yang mereka inginkan dapat mendorong peningkatan produktivitas. Menjaga insentif tetap dapat dicapai dapat memungkinkan Anda untuk meningkatkan atau mempertahankan moral di antara tim Anda.

LEGITIMATE POWER

- **Legitimate Power** atau Kekuasaan yang sah mencakup orang-orang seperti Presiden, Perdana Menteri, CEO dsb.
- Kekuasaan tersebut berasal dari posisi kekuasaan atau jabatan mereka di dalam suatu organisasi.
- Tanpa memiliki basis kekuasaan lain yang kuat, mereka yang hanya memiliki kekuasaan yang sah dapat langsung kehilangan pengaruhnya terhadap orang lain jika mereka kehilangan posisi atau jabatan mereka karena orang-orang hanya peduli pada jabatan mereka daripada mereka sebagai pribadi.
- Kekuasaan yang sah dibatasi oleh orang lain yang percaya bahwa Anda memiliki hak untuk mengendalikan atau memengaruhi suatu situasi. Contohnya adalah seorang CEO yang memberi tahu Anda untuk mengikuti strategi bisnis - Anda akan mendengarkannya. Namun jika mereka menyuruh untuk jogging setiap pagi, Anda mungkin mengabaikan instruksi itu.

