




# TARGET AUDIENCE

**Defenisi**



*Target audience* didefenisikan sebagai sekelompok orang dengan berbagai karakteristik tertentu yang berpotensi menjadi konsumen suatu *brand*

Klasifikasi  
*Target audience*

# Demografi

---

Jenis kelamin : Pria dan Wanita (

Usia : 23 s/d 40 Tahun (Primer)  
41 s/d 55 Tahun (Sekunder)

Kelas social : Kelas menengah – Kelas Atas

Pekerjaan : Mahasiswa, Pegawai Negeri  
dan Wiraswasta





## Geografi

Aspek geografis suatu brand seperti :

Target audience Kopi Robusta Lampung Barat merupakan masyarakat yang berdomisili di Provinsi Lampung.

## Psikografi

Psikografis dapat diartikan seperti selera dan kebiasaan.

Contoh :

Target audience dari Kopi Robusta Lampung Barat adalah masyarakat kelas menengah ke atas, yang menyukai kopi robusta karena memiliki cita rasa khas dan memiliki kebiasaan menghabiskan waktu luang di tempat – tempat eksklusif seperti di café dan coffe shop.



# Consumer Insight



*Consumer insight* adalah proses memahami bagaimana perilaku, minat, dan pola pikir audience saat membeli produk atau layanan suatu brand.



# Manfaat Consumer Insight

Meningkatkan jumlah dan loyalitas konsumen.

Meningkatkan pendapatan perusahaan

Meningkatkan tingkat kepuasan konsumen

Promosi dan iklan jadi lebih tepat sasaran

# Contoh Consumer Insight



## ***Consumer Insight Wardah***

Latar belakang : muslimah ingin mempunyai produk perawatan wajah berlabel halal.

*Mindset* masyarakat bahwa produk Wardah halal . Wardah juga menawarkan harga yang terjangkau, sehingga konsumen akan tertarik untuk mencobanya.



# Cara Mengoptimalkan Consumer Insight

1

Mengumpulkan  
Data

Riset  
Audience

2

3

Costumer  
Feedback

Data  
Pihak Ketiga

4



# TEMPAT PENGEMBANGAN KARIER TERBAIK UNTUKMU

Buat keputusan terbaik untuk kariermu dan  
bangun karier impianmu!



**TANYA**

DI KOMUNITAS



**BELAJAR**

DI EXPERTCLASS



**UPGRADE**

MELALUI ACADEMY



**LAMAR**

PEKERJAAN IMPIANMU





IKLAN Max Bio+ Sabun Cuci Piring - 30 detik.mp4



Iklan Dancow [Cinta Bunda] (2022).mp4



Iklan Nipis Madu [Seger dan Smooth] (08-2023).mp4



All New Avanza - Built For Greater Inspiration.mp4