



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

KODE MK	: BDG23402	DOSEN	: M. Ariza Eka Y M.M
MATA KULIAH	: Digital Marketing	WAKTU	:
JURUSAN	: S1- Bisnis Digital	KELAS	: 1BD1,1BD2,1BD3
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	:
KET	: TEORI /PRAKTIKUM.(*)	TANGGAL	:

Kerjakan soal-soal berikut berdasarkan atas tugas yang telah diberikan pada praktikum. Kumpulkan pada sesi UTS praktek di LMS IIB Darmajaya dalam bentuk file PDF dengan judul NPM_Nama Mahasiswa_Kelas

1. Buatlah Digital Marketing Plan yang berisikan:
 - a. Profil usaha yang berisikan: nama merek usaha, deskripsi usaha, produk/jasa, dan keunggulan perusahaan terkait produk yang anda jual
 - b. Diagram Buyer persona dari profil usaha yang sudah anda kerjakan di point a
 - c. Analisis pasar dan pesaing
 - d. Content pillar dari bisnis anda!
 - e. Content calendar selama 1 bulan
 - f. Content Media Planning selama 1 bulan
 - g. Google Profile dan Whatsapp Business
2. Satukan semua analisis digital marketing plan anda dalam format PDF dan diberi nama file Nama usaha_NPM_Nama Mahasiswa_Kelas!

Selamat Mengerjakan!