



**SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025**

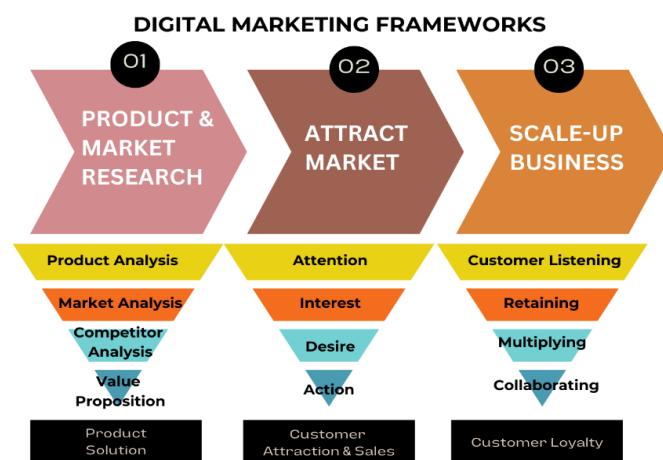
KODE MK	: BDG23402	DOSEN	: M. Ariza Eka Y M.M
MATA KULIAH	: Digital Marketing	WAKTU	:
JURUSAN	: S1- Bisnis Digital	KELAS	: 1BD1,1BD2
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	:
KET	: TEORI/PRAKTIKUM (*)	TANGGAL	:

- Sebutkan nama bisnis yang menjadi studi kasus digital marketing anda? terangkan produk (barang dan jasa) yang menjadi andalannya? Dan apa keunggulan dibandingkan dengan kompetitor lainnya!
- Dalam Digital Marketing dikenal suatu konsep yaitu "*Integrated Digital Marketing*" yang apabila digambarkan adalah sebagai berikut:



Jelaskan konsep tersebut secara lengkap mulai dari taktik push, pull, KOL Endorser, dan Follow-Up! Berikan contoh-contohnya apabila akan diterapkan di bisnis anda!

- Untuk mengembangkan strategi digital marketing dikenal "*Digital Marketing Frameworks*" yang secara skematik ditunjukkan pada gambar berikut:



Jelaskan konsep Digital Marketing Frameworks tersebut secara lengkap berikut:

- Product & Market Research, beserta dengan elemen penyusunnya!
  - Attract Market, beserta dengan elemen penyusunnya!
  - Scale Up Market, beserta dengan elemen penyusunnya!
- Dalam content marketing dikenal konsep *Content Life Cycle*. Terangkanlah konsep TOFU (*Top of The Funnel*), MOFU (*Middle of The Funnel*) dan BOFU (*Bottom of The Funnel*)!

**Selamat Mengerjakan!**