



**SOAL TUGAS SEMESTER GANJIL-GENAP, T.A 2024 / 2025**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>: GENERAL BUSINESS ENVIRONMENT</b>	<b>DOSEN</b>	<b>: NOVITA SARI</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Magister Manajemen</b>	<b>WAKTU</b>	<b>: 1 - 15 Desember 2024</b>
<b>KELAS</b>	<b>: 2MM-3</b>	<b>SIFAT</b>	<b>: <del>Open-Book</del>/Online <i>Gadget</i></b>
<b>TANGGAL</b>	<b>: 30 Nov 2024</b>	<b>KET</b>	<b>:</b>

Petunjuk Pengerjaan Soal :

1. Dilarang mengambil studi kasus yang sama antar peserta ujian
2. Gunakan *gadget* dengan cerdas (tanpa Chatt AI)
3. Jawaban di tulis tangan dengan menggunakan folio bergaris.

**PERTANYAAN:**

Berikut adalah lima soal studi kasus yang mengangkat tema perkembangan teknologi modern Internet of Things (IoT) yang berdampak pada kegiatan pemasaran di beberapa perusahaan:

**Soal Studi Kasus 1: Penerapan IoT pada Retail**

Perusahaan: ABC Mart

Deskripsi Kasus: ABC Mart, sebuah perusahaan ritel besar, telah mengimplementasikan teknologi IoT dengan menggunakan sensor dan beacon di seluruh toko mereka. Teknologi ini membantu mereka dalam melacak pergerakan pelanggan, mengumpulkan data tentang preferensi belanja, dan mengirimkan penawaran khusus secara real-time kepada pelanggan melalui aplikasi seluler.

Pertanyaan:

1. Jelaskan bagaimana penerapan teknologi IoT oleh ABC Mart dapat meningkatkan pengalaman pelanggan di toko.
2. Analisis dampak penggunaan data yang dikumpulkan melalui IoT terhadap strategi pemasaran ABC Mart.
3. Diskusikan tantangan etis dan privasi yang mungkin dihadapi ABC Mart dalam menggunakan data pelanggan yang dikumpulkan melalui IoT.

**Soal Studi Kasus 2: Optimalisasi Logistik dengan IoT**

Perusahaan: XYZ Logistics

Deskripsi Kasus: XYZ Logistics menggunakan teknologi IoT untuk memantau kondisi dan lokasi barang selama pengiriman. Sensor yang dipasang pada kendaraan dan kontainer

memberikan data secara real-time tentang suhu, kelembaban, dan posisi geografis barang yang dikirimkan.

Pertanyaan:

1. Bagaimana teknologi IoT membantu XYZ Logistics dalam meningkatkan efisiensi operasional dan kepuasan pelanggan?
2. Evaluasi bagaimana data yang diperoleh dari sensor IoT dapat digunakan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif oleh XYZ Logistics.
3. Identifikasi potensi risiko yang mungkin timbul dari penggunaan teknologi IoT dalam logistik dan bagaimana XYZ Logistics dapat mengatasi risiko tersebut.

### **Soal Studi Kasus 3: IoT dalam Pengelolaan Produk Pintar**

Perusahaan: SmartHome Co.

Deskripsi Kasus: SmartHome Co. adalah perusahaan yang memproduksi perangkat rumah pintar seperti termostat, kamera keamanan, dan lampu pintar. Semua perangkat ini terhubung melalui jaringan IoT dan dapat dikendalikan melalui aplikasi seluler.

Pertanyaan:

1. Jelaskan bagaimana integrasi IoT dalam produk SmartHome Co. dapat digunakan untuk membangun kampanye pemasaran yang personal dan tersegmentasi.
2. Analisis keuntungan dan tantangan yang dihadapi SmartHome Co. dalam mengumpulkan dan menganalisis data pengguna dari perangkat IoT mereka.
3. Diskusikan strategi pemasaran digital yang dapat diadopsi oleh SmartHome Co. untuk memaksimalkan penggunaan data IoT dalam menarik dan mempertahankan pelanggan.

### **Soal Studi Kasus 4: IoT dalam Industri Otomotif**

Perusahaan: AutoTech Inc.

Deskripsi Kasus: AutoTech Inc. telah mengembangkan mobil pintar yang dilengkapi dengan berbagai sensor IoT. Mobil ini dapat memberikan data real-time kepada pemilik tentang kondisi kendaraan, perilaku berkendara, dan prediksi perawatan.

Pertanyaan:

1. Bagaimana penggunaan data dari mobil pintar AutoTech Inc. dapat meningkatkan strategi pemasaran mereka?
2. Evaluasi dampak dari kemampuan mobil pintar untuk memberikan umpan balik real-time kepada pengguna terhadap loyalitas pelanggan dan brand engagement.
3. Diskusikan implikasi keamanan data dalam penggunaan IoT pada mobil pintar dan bagaimana AutoTech Inc. dapat memastikan perlindungan data pelanggan.



## Soal Studi Kasus 5: IoT dalam Pertanian

Perusahaan: AgroTech Solutions

Deskripsi Kasus: AgroTech Solutions menggunakan teknologi IoT untuk mengoptimalkan kegiatan pertanian. Sensor ditempatkan di ladang untuk memantau kondisi tanah, kelembaban, dan cuaca. Data ini kemudian digunakan untuk memberikan rekomendasi real-time kepada petani.

Pertanyaan:

1. Jelaskan bagaimana penerapan teknologi IoT oleh AgroTech Solutions dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi pertanian.
2. Analisis bagaimana data yang dikumpulkan melalui IoT dapat digunakan AgroTech Solutions untuk menciptakan strategi pemasaran yang lebih efektif dan menarik bagi petani.
3. Diskusikan tantangan yang mungkin dihadapi AgroTech Solutions dalam mengedukasi petani tentang manfaat teknologi IoT dan bagaimana mereka dapat mengatasi tantangan tersebut.

Kelima soal studi kasus ini dirancang untuk mengeksplorasi bagaimana teknologi IoT memengaruhi berbagai aspek pemasaran di berbagai industri, serta untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang dihadapi perusahaan dalam mengimplementasikan teknologi ini.

**PILIH SALAH SATU STUDI KASUS UNTUK DIBAHAS OLEH MASING-MASING MAHASISWA.**