



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

KODE MK	: BDG23402	DOSEN	: M. Ariza Eka Y M.M
MATA KULIAH	: Digital Marketing	WAKTU	: 10.30-12.00
JURUSAN	: S1- Bisnis Digital	KELAS	: 1BD2
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	: Selasa
KET	: TEORI /PRAKTIKUM.(*)	TANGGAL	: 14 Januari 2025

Kerjakan soal-soal berikut berdasarkan atas tugas yang telah diberikan pada praktikum. Kumpulkan pada sesi UTS praktek di LMS IIB Darmajaya dalam bentuk file PDF dengan judul NPM_Nama Mahasiswa_NAMA USAHA-PROYEK

1. Buatlah digital marketing plan yang komprehensif dimana didalamnya terdapat rencana:
 - a. Deskripsi dan keunggulan perusahaan
 - b. Analisis kompetitor dan pasar bisnis
 - c. Buyer Persona untuk produk
 - d. Content Pillar untuk manajemen konten yang akan diimplementasikan
 - e. Content Calendar & content media planning selama satu bulan
 - f. Inisiatif program pemasaran digital yang terdiri dari:
 - Whatsapp business
 - Google profile
 - Landing page bisnis anda
 - Rencana iklan di Media Sosial

Selamat Mengerjakan!