



SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

KODE MK	: FEB21209	DOSEN	: M. Ariza Eka Y M.M
MATA KULIAH	: Metodologi Penelitian Bisnis	WAKTU	:
JURUSAN	: S1- Bisnis Digital	KELAS	: 5BD1,5BD2
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	:
KET	: TEORI/PRAKTIKUM (*)	TANGGAL	:

1. Jelaskan perbedaan antara data nominal, ordinal, interval, dan rasio. Berikan masing-masing satu contoh penggunaan data tersebut dalam penelitian kuantitatif!
2. Apakah perbedaan antara penentuan ukuran sampel menggunakan metode probability sampling dan non probability sampling? Dan kapankah kita menggunakan penentuan ukuran sampel metode probability sampling dan on probability sampling?
3. Apa saja langkah-langkah dalam menyusun kuesioner sebagai alat pengumpulan data? Jelaskan bagaimana cara memastikan validitas dan reliabilitas kuesioner tersebut.
4. Jelaskan apa yang dimaksud dengan analisis regresi berganda dan analisis Structured Equation Modelling? Bilamana kita menggunakan kedua analisis tersebut?
5. Susunlah Suatu Rancangan Proposal Penelitian Awal dengan isi sebagai berikut
 - a. Bab I. Pendahuluan
 - 1.1 Latar belakang Masalah
 - 1.2 Perumusan Masalah
 - 1.3 Rumusan Masalah Penelitian
 - 1.4 Tujuan Penelitian
 - 1.5 Manfaat Penelitian
 - 1.6 Ruang Lingkup Penelitian
 - b. Bab 2. Tinjauan Pustaka
 - 2.1 Tinjauan Pustaka
 - 2.2 Penelitian Acuan (buat dalam bentuk tabel yang terdiri dari Nama Peneliti, Tahun Publikasi, Judul Penelitian, dan Hasil Penelitian)
 - 2.2 Model Penelitian/Kerangka Pemikiran Teoritis (pastikan anda menggambar model/kerangka pemikiran teoritis/konseptual anda)
 - c. Bab 3. Metode Penelitian
 - 3.1 Jenis Penelitian
 - 3.2 Sumber Data
 - 3.3 Metode Pengumpulan Data
 - 3.4 Populasi dan Sampel
 - 3.5 Definisi Operasional Variabel
 - 3.6 Alat Analisis Data