



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER SUSULAN GANJIL TA. 2023/2024

KODE MK	: BDG23402	DOSEN	: M. Ariza Eka Y M.M
MATA KULIAH	: Digital Marketing	WAKTU	: 07.30-09.00
JURUSAN	: S1- Bisnis Digital	KELAS	: 1BD2
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	: Kamis
KET	: TEORI/PRAKTIKUM (*)	TANGGAL	: 23 Januari 2025

1. Saat ini Salah satu teknik pemasaran digital direct yang efektif untuk terhubung dengan konsumen adalah Whatsapp Marketing! Jelaskan keunggulan whatsapp marketing dibanding beberapa pendekatan-pendekatan pemasaran digital yang lain! Sebutkan 5 fitur andalan yang bisa anda gunakan pada aplikasi whatsapp untuk mengefektifkan strategi pemasaran digital perusahaan!
2. Apakah yang dimaksud dengan website? Dan apa perbedaannya dengan landing page!
3. Jelaskan beberapa tujuan dari meta ads berikut ini:
 - a. Kesadaran/Awareness
 - b. Pertimbangan/Consideration
 - c. Konversi/Conversion
4. Sebutkan langkah-langkah untuk membuat dan memasang iklan di google ads manager secara lengkap!
5. Jelaskan secara lengkap berikut dengan contohnya terkait fungsi dari google analytic berikut:
 - a. Realtime Review
 - b. Audience Exploration
 - c. Traffic Acquisition
 - d. Digital Consumer Behaviour
 - e. Conversions

Selamat Mengerjakan!