



SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

KODE MK	: BDG23416	DOSEN	: M. Ariza Eka Yusendra SP., MM
MA.TA KULIAH	: Content Marketing Management	WAKTU	:
JURUSAN	: S1-Bisnis Digital	KELAS	: 4BD1,4BD2
SIFAT	: OPEN /CLOSE BOOK (*)	HARI	:
KET	: TEORI /PRAKTIKUM (*)	TANGGAL	:

Bacalah secara teliti soal-soal ujian UTS dibawah ini dan kerjakan secara berurutan. Setelah menyelesaikan ujian mohon agar jawaban anda dikumpulkan melalui sistem LMS yang telah disediakan dalam bentuk PDF dengan format penamaan file **NPM_NAMA MAHASISWA_CHANNEL**

1. Buatlah channel di youtube dengan konsep long (minimal 12-15 Menit)
2. Buatlah Atribut Channel
 - a. Sapaan khas
 - b. Baju/Kostum/Wardrobe
 - c. Kata sapaan untuk subscriber
 - d. Salam Awal
 - e. Salam Akhir
 - f. Logo Channel
 - g. Video Opening (Intro)
 - h. Video Closing (Outro)
 - i. Setting Shooting Channel
 - j. Format Judul dan Desain Thumbnail
3. Sertakan dibagian atas video content (berdampingan dengan logo channel) adalah logo Prodi Bisnis Digital Darmajaya)
4. Bagian bawah ada tulisan: Supported by Bisnis Digital IIB Darmajaya
5. Install Tube buddy di browser anda!
6. Buat deskripsi pada channel dan deskripsi setiap content
7. Pada deskripsi content video anda pastikan ada website bisnis digital darmajaya:
<https://bisnisdigital.darmajaya.ac.id/>
8. Buatlah content yang sudah dipublish sebanyak 4 konten! Perhatikan SEO anda juga!
9. Pastikan channel youtube anda telah terdesain dengan baik dan eye catching!
10. Hasil channel anda diharapkan di tuliskan linknya pada PDF saja!

