



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

KODE MK	: BDG23416	DOSEN	: M. Ariza Eka Yusendra SP., MM
MA.TA KULIAH	: Content Marketing Management	WAKTU	:
JURUSAN	: S1-Bisnis Digital	KELAS	: 4BD1,4BD2
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	:
KET	: TEORI/PRAKTIKUM (*)	TANGGAL	:

Bacalah secara teliti soal-soal ujian UTS dibawah ini dan kerjakan secara berurutan. Setelah menyelesaikan ujian mohon agar jawaban anda dikumpulkan melalui sistem LMS yang telah disediakan dalam bentuk PDF dengan format penamaan file **NPM_NAMA MAHASISWA_CHANNEL**

1. Buatlah rencana content marketing dari channel yang sudah anda buat dengan menerangkan:
 - a. Nama Channel
 - b. Deskripsi Channel
 - c. Tema Channel
 - d. Buyer Persona Channel (buat dalam bentuk diagram)
 - e. Tujuan dan KPI Channel
 - f. Strategi untuk Meraih 1000 subscriber dan 4000 jam tonton publik
 - g. Strategi Content Calendar dan Media Planning
 - h. Tim Content Marketing dan Tanggung Jawabnya!
2. Jelaskan bagaimana channel YouTube Anda akan membangun **brand positioning** yang kuat dan membedakan diri dari channel-channel yang sejenis?
3. Sebutkan contoh channel kompetitor dan jelaskan strategi apa yang akan Anda lakukan agar channel Anda lebih unggul secara konten maupun positioning? Buat dalam tabel!
4. Bagaimana strategi Anda dalam membangun **hubungan yang erat dengan audiens** dan menciptakan komunitas yang loyal di sekitar channel YouTube Anda?

- Selamat Ujian -