



SOAL UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) GENAP TA. 2024/2025

MATA KULIAH	: Kewirausahaan	WAKTU	: 90 Menit
KODE MK	: IBI21204	DOSEN	: PEERGROUP
JURUSAN	: TI, AK, DKV, DI, SD, SK, BD	KELAS	: PAGI
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	: -
KET	: TEORI/PRAKTIKUM (*)	TANGGAL	: -

Kerjakan Soal dibawah ini.

1. Selesaikan seluruh bagian pada Milestone 3 di platform Wadhvani Foundation sesuai arahan modul yang ada (Go to Market Strategy, Penjualan dan Layanan, Perencanaan & Proyeksi Keuangan dan Profil Anggota Tim).
2. Unduh hasil atau output dari Milestone 3 yang telah Anda selesaikan.
3. Upload softfile tersebut di LMS (Learning Management System) masing-masing dosen pengampu mata kuliah ini.
4. Tunjukkan screenshot bukti pengunggahan tugas di LMS kepada petugas pengawas UAS di ruang kelas sebagai bukti kehadiran dan partisipasi UAS.
5. Pastikan Anda juga menandatangani daftar hadir UAS setelah menunjukkan bukti tersebut.

--- SELAMAT MENGERJAKAN ---



SOAL SUSULAN UJIAN AKHIR SEMESTER GENAP TA. 2024/2025

MATA KULIAH	: Kewirausahaan	WAKTU	: 90 Menit
KODE MK	: IBI21204	DOSEN	: PEERGROUP
JURUSAN	: TI, AK, DKV, DI, SD, SK, BD	KELAS	: PAGI
SIFAT	: OPEN/CLOSE BOOK (*)	HARI	: -
KET	: TEORI/PRAKTIKUM (*)	TANGGAL	: -

Kerjakan Soal dibawah ini.

1. Berdasarkan tugas milestone 3 tuliskan tugas dan tanggung jawab masing2 tim usaha anda
2. Anggaran apakah yang Anda butuhkan ketika membangun startup anda!
3. Susun *Lean Canvas* berdasarkan ide bisnis tersebut, dengan menjelaskan secara ringkas namun padat tiap elemen berikut:
 - Customer Segments
 - Problem
 - Unique Value Proposition
 - Solution
 - Channels
 - Revenue Streams
 - Cost Structure
 - Key Metrics
 - Unfair Advantage
4. Susun dokumen strategi Go To Market (GTMS) dari ide bisnis kelompok Anda dengan menjawab poin-poin berikut secara sistematis:
 - a. Target Market
Jelaskan siapa target pasar utama Anda (segmen pelanggan), dan bagaimana karakteristik mereka.
 - b. Marketing Tools and Tactics
Sebutkan dan jelaskan alat atau taktik pemasaran utama yang akan digunakan (contoh: Instagram Ads, content marketing, email campaign, endorsement, dll).