

DKV **Identitas Visual**

PERTEMUAN 01

Introduce

DOSEN PENGAMPU



**Sigit Yudi
Prasetyo**

D2 - Telkom PDC Bandung

S1 - DKV Universitas Pasundan Bandung

S2 - Magister Desain ITB Bandung

Phone Number : 0823 7430 8772

[sigit_yudi_prasetyo@darmajaya.ac.id](mailto:sigit_yudi_prasetyo@ darmajaya.ac.id)

Akan **Belajar Apa Saja?**

P 2-7

- **Brief & Sketsa Logo**(pertemuan 2-4)
 - Penjelasan Materi
 - Asistensi Kreatif Brief & Sketsa

- **Digital Logo** (pertemuan 5-7)
 - Penjelasan Materi
 - Lanjutan Asistensi Sketsa & Digital

Pertemuan 8 : UTS

P 9-15

- **Graphic Standard Manual** (P 9-12)
 - Penjelasan Materi
 - Asistensi GSM

- **Finalisasi GSM** (pertemuan 13-15)
 - Penjelasan Materi
 - Asistensi Final Project

Pertemuan 16 : UAS

Bobot Penilaian

DKV Identitas Visual

Nilai Tugas (NT)	=	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	=	20%
Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)	=	20%
Bobot Etika (E)	=	20%
Presensi (P)	=	20%
Nilai Akhir	=	20% NT + 20% UTS + 20% UAS + 20% E + 20% P

What is a **Visual Identity?**

A Brand's Visual Identity is a combination of graphic elements that represent and identify it, including its **logo, color palette, typography, imagery, and others design elements.**

-the branding journal

Referensi

Design System / GSM

<https://creative.starbucks.com/theory/>

<https://asphalt.gojek.io/>

Referensi

Logo HUT ke-80 RI



https://drive.google.com/drive/folders/1jkUhAtPcDqjx-3eiH0ZKcjXbwvK8qEpi?usp=drive_link

Referensi Tugas Mahasiswa & Dosen

<https://drive.google.com/drive/folders/1pSl3L2AY702nI0qKKPH2ang9jOkzQd1y?usp=sharing>

<https://drive.google.com/file/d/15TWgBwVHAyb2QWX-pzStkq4PzIm2zM1m/view?usp=sharing>

TUGAS PERTEMUAN 1

Cari dan tentukan satu usaha skala Mikro yang tersebar di provinsi Lampung / spesifik kota Bandar Lampung.

Terima Kasih