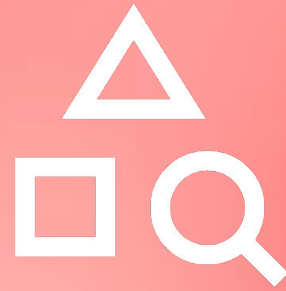


Media



Kreatif

P 2-7

- **Iklan Komersial (pertemuan 2-7)**
 - Penjelasan Materi
 - Asistensi Data & Konsep, Storyline & Storyboard, Take a shot, Editing

Pertemuan 8 : UTS

P 9-15

- **Ambient Media (P 9-15)**
 - Penjelasan Materi
 - Asistensi Konsep Idea, Sketsa, Final Design

Pertemuan 16 : UAS

Pertemuan

01

Pengantar Media Komunikasi Visual

02

Perencanaan kreatif dalam perancangan media iklan + observasi data verbal dan visual

03

Konsep iklan melalui media video + membuat konsep kreatif

04

Definisi naskah iklan + membuat naskah iklan komersial

Pertemuan

05

Review asistensi naskah iklan & pembuatan story board

06

Teori produksi iklan dan review storyboard + produksi iklan pengambilan gambar

07

Pasca produksi review + pengambilan gambar dan editing video

08

UTS

Pertemuan

09

Ambient Media + observasi isu terkini.
Perancangan ambient media

10

Kampanye Sosial Non komersial + Konsep kreatif perancangan ambient media sesuai isu sosial

11

Review gagasan kreatif + membuat sketsa

12

Review Sketch & 3 perancangan desain

Pertemuan

13

Review alternatif desain + final desain ambient media perancangan

14

Review final desain & melanjutkan proses

15

Format pengumpulan tugas, Finishing akhir desain ambient media

16

UAS

Materi Dasar

Apa itu **media** ?

Media adalah alat saluran komunikasi yang mengantar informasi antara sumber pesan dengan penerima pesan. - Robert Heinich

Apa itu **kreatif?**

Kemampuan mengembangkan/menciptakan ide dan cara baru yang berbeda dari sebelumnya.

Maka **media kreatif** adalah

**Alat penyampai informasi dengan kemampuan
menciptakan ide dan cara baru.**

Apa itu ***New Media***?

***New media* merujuk pada berbagai bentuk media digital yang menggunakan teknologi komputer dan internet untuk distribusi dan konsumsi informasi. - McQuail**

Mengapa *New Media*?

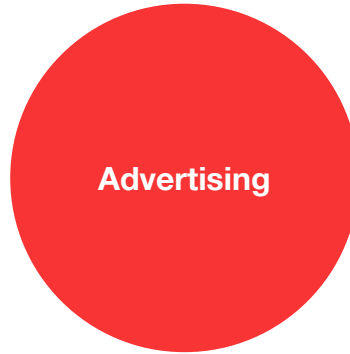
Saat ini adalah era digital. Media digital adalah alat yang paling efektif untuk menyampaikan Informasi, Persuasi, Pendidikan & Hiburan.

Peminatan Jurusan DKV



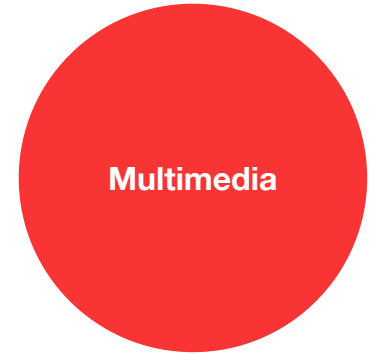
Desain Grafis

Perancangan Komunikasi Visual
Statis & Tercetak



Advertising

Perancangan Komunikasi Visual
Persuasif / Membujuk



Multimedia

Perancangan Komunikasi Visual
Multimedia Teknologi Digital

Komunikasi Visual

Desain Grafis

- Book Design
- Desain Huruf
- Desain Logo
- Poster
- Tipografi
- Buku Anak
- Ilustrasi
- Komik
- Sign System
- Concept Art

Komunikasi Visual **Advertising**

Kampanye Sosial

- TV Komersial
- Print Ad
- Ambient Ad

Kampanye Komersial

- Digital Ad
- Sosial Media Ad

Komunikasi Visual **Multimedia**

- Game Design
- Projection Mapping
- Animasi
- Video / Film
- Virtual Reality
- Augmented Reality
- Web Design (UI/UX)
- Mobile Application
- Motion Graphic

Iklan Komersial, Kampanye Sosial + Ambient Media

Luaran Mata Kuliah : **Statis & Dinamis**

Referensi Konsep Iklan

<https://www.adsoftheworld.com/campaigns/juice-of-vitality>

Referensi Konsep Iklan

<https://indonesia.mullenlowe.com/our-work/bango/>

https://www.instagram.com/mullenlowe_id/

Referensi Konsep Iklan

<https://www.instagram.com/adsoftheworldnyc/>

Referensi Tugas Mahasiswa

<https://drive.google.com/drive/folders/1U9jhUwNcZloZ0cYRz6M0oPuTbv0SOkip?usp=sharing>

Kebutuhan Industri

Mahasiswa yang dapat membuat satu perencanaan dengan baik.
kemampuan bentuk komunikasi bercerita yang menarik.

Kesimpulan

Saat ini adalah era digital. Media digital (*new media*) adalah alat yang paling efektif untuk menyampaikan Informasi, Persuasi, Pendidikan & Hiburan. Mengemas Komunikasi melalui Narasi dapat menjadi menarik adalah salah satunya.

Tugas P1

- Tentukan kelompok (10 Menit)
- Maksimal 1 kelompok 5 orang
- Minggu ke 2 sudah mulai menentukan brand dan riset awal

5DK1

Kelompok 1

Edly

Keysa

Tarisha

Rahma

Nissa

Kelompok 2

Welly

Max

Arel

Sony

Kelompok 3

Ipok

Gapin

Yoga

Seto

Kelompok 4

Erin

Iren

Saskia

Adilla

Kelompok 5

Faiz

Made yogi

Auzan

Raga

Dandi

Kelompok 6

Satria

Zakky

Anin

Sandra

5DK2

Kelompok 1

Galih

Gufran

Ripan

Erry

Khalil

Kelompok 2

Laela

Akbar

Zahra

Celsika

Syarif

Kelompok 3

EI

Dimas

Balqis

Laudy

*Thank
you!*