



INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL

No. Dokumen
4FM-DP40103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi
00

Hal
1 dari 8

Tanggal Terbit
30 September 2024

MATAKULIAH

KODE MK

SEMESTER

BOBOT SKS

Social Media Marketing

BDG23419

Lima (5)

2/2

Otorisasi/Pengesahaan

Dosen Pengembang RPS

Koordinator Bidang Ilmu (KBK)

Ketua Program Studi

Trufi Murdiani S.T., M.A

Trufi Murdiani S.T., M.A

M. Ariza Eka Yusendra
S.P., M.M

Capaian Pembelajaran Lulusan
(CPL)

CPL-S

CPL-S2

Memiliki tanggung jawab, profesionalitas, kepercayaan diri, kematangan emosional dan peka terhadap lingkungan sosial, etika dan kesadaran untuk menjadi pembelajar sepanjang hayat

CPL-KU

CPL-KU2

Mampu mengembangkan jaringan kerja, beradaptasi, berkreasi, berkontribusi, mensupervisi, mengevaluasi dan mengambil keputusan dalam rangka menunjukkan kinerja mandiri dan kelompok untuk menerapkan ilmu pengetahuan ada kehidupan masyarakat

CPL-P

	CPL-P2	Mampu menjelaskan konsep dan teori digital marketing terkait dengan analisis produk dan pasar digital, perilaku konsumen digital, strategi menarik pelanggan di bisnis digital, pengembangan konten marketing, penggunaan teknik dan alat pemasaran digital, dan scaleup pasar untuk meningkatkan loyalitas pelanggan digital
	CPL-KK	
	CPL-KK2	Mampu mengidentifikasi kebutuhan pasar dan mengembangkan produk/aplikasi/platform atau layanan digital yang relevan dan sesuai dengan permintaan pelanggan
	CPL-KK3	Mampu mengimplementasikan digital marketing framework untuk mengembangkan solusi produk, menarik pelanggan untuk melakukan pembelian dan meningkatkan branding serta loyalitas konsumen
	CPL-KK4	Mampu menyusun strategi konten, iklan yang persuasif, desain visual dan mengolah informasi yang efektif untuk meningkatkan nilai jual produk melalui strategi promosi pada media digital
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	CPMK-1	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pentingnya social media dan perkembangannya
	CPMK-2	Mahasiswa mampu membedakan dan menggunakan platform-platform social media untuk komunikasi, informasi, periklanan maupun bisnis
	CPMK-3	Mahasiswa mampu menggunakan social media untuk mendorong promosi bisnis level usaha kecil
	CPMK-4	Mahasiswa mampu membuat, mengelola dan mendistribusikan konten digital di social media platforms disertai penguasaan strategi mempublikasikannya di berbagai platform media sosial
	CPMK-5	Mahasiswa mampu menerapkan keterampilan teknis dan keterampilan non-teknis dalam bidang Bisnis Digital
	CPMK-6	Mahasiswa mampu mengkaji, mengembangkan dan menerapkan inovasi dalam bisnis digital secara kreatif dan berkelanjutan
	CPMK-7	Mahasiswa mampu menggunakan social media disertai penguasaan strategi mempublikasikannya di platform media social

CPMK-8	Mahasiswa mampu mengembangkan kerangka kerja pemasafan digital secara terintegrasi dengan memanfaatkan beberapa platform untuk menyediakan solusi produk, menarik konsumen dan menciptakan loyalitas pelanggan
CPMK-9	Mahasiswa menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri

Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK

	CPMK-1	CPMK-2	CPMK-3	CPMK-4	CPMK-5	CPMK-6	CPMK-7	CPMK-8	CPMK-9
Sub CPMK-1.1	√								
Sub CPMK-1.1	√	√							
Sub CPMK-2.1		√			√	√			
Sub CPMK-2.2		√	√		√	√			
Sub CPMK-2.3			√		√	√			
Sub CPMK-3.1			√	√	√	√			
Sub CPMK-3.2				√	√	√			
Sub CPMK-4.1				√	√	√			
Sub CPMK-4.2				√	√	√			
Sub CPMK-5.1				√	√	√			
Sub CPMK-5.2				√	√	√			
Sub CPMK-6.1				√	√	√			
Sub CPMK-6.2				√	√	√			
Sub CPMK-6.3				√	√	√			
Sub CPMK-7.1					√	√			
Sub CPMK-7.2					√	√			
Sub CPMK-9.1					√	√	√		
Sub CPMK-9.2					√	√	√		
Sub CPMK-10.1					√	√	√		
Sub CPMK-10.2					√	√	√		
Sub CPMK-11.1					√	√	√		
Sub CPMK-11.2					√	√	√		
Sub CPMK-12.1					√	√	√		
Sub CPMK-12.2					√	√	√		
Sub CPMK-13.1					√	√	√		
Sub CPMK-13.2					√	√	√		
Sub CPMK-13.3					√	√	√	√	
Sub CPMK-14.1							√	√	
Sub CPMK-14.2							√	√	
Sub CPMK-15.1								√	√
Sub CPMK-15.2								√	√

Deskripsi Singkat Matakuliah

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan praktis dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran melalui berbagai platform media sosial. Mahasiswa akan belajar menganalisis pasar, menciptakan konten menarik, mengelola akun media sosial, serta mengukur efektivitas kampanye untuk mencapai tujuan bisnis.

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran		<ol style="list-style-type: none"> 1. Basic Concept of Social Media Marketing 2. Social Media Marketing Framework 3. The Logic of Social Media 4. Social Media Analysis and Strategy 5. Organic Social Media Platforms 6. Paid Social Media Marketing 7. Professions In Social Media Marketing 					
Pustaka		<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trufi Murdiani (2024). Social Media Marketing. DJ Press. <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Morgan Kauffman, Elsevier and Catherine Parker. (2015). 301 Ways To Use Social Media Boost Your Marketing. 2. Simon, Phil. (2013). The Age of The Platforms. Motion Publishing, Nevada. 3. UU Informasi dan Transaksi Elektronik No. 11 tahun 2008. 					
Mata Kuliah Syarat		Digital Marketing, Design Thinking and Innovation, Financial Technology					
Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai framework, manfaat dan karakter social media 2. Mengetahui jenis-jenis dan perbedaan platform social media 	Social Media Landscape	<p>Bentuk: Ceramah dan pre-test.</p> <p>Aktifitas di kelas: Metode: Diskusi</p> <p>Media: komputer/laptop dan internet</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Kedalaman analisis <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Test 	Ketepatan Menjelaskan Konsep Social Media Marketing dan karakter social media platforms	5

2	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis logika dalam social media 2. Mengaplikasikan logika social media dalam berjejaring 3. Mendesign presentasi hasil diskusi 	Social Media Strategy	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas: Metode: Diskusi, Presentasi, dan Project</p> <p>Media: Komputer/laptop dan internet</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Kemampuan Analisis • Kemampuan Komunikasi <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Project • Presentasi 	Ketepatan Mempresentasikan penerapan berbagai platform social media	5
3	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisis kelebihan dan kekurangan platform social media 2. Mengembangkan strategi dan evaluasi hasil analisis social media 	Social Media Planning	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Case Studies</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi</p> <p>Media: Komputer/laptop dan internet</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Kedalaman analisis kasus <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non test, Case Studies 	Ketepatan menjelaskan strategi memanfaatkan platform social media yang efektif untuk marketing digital	5
4	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi apa saja yang dibutuhkan untuk analisis social media untuk keperluan marketing 2. Dapat menganalisis traffic social media kompoetitor dengan tools 	Social Media Analysis	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan Collaborative learning</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet dan platform similarweb, Google Analytics</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Komunikasi yang efektif <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Project 	Ketepatan analisis aspek saja yang diperlukan untuk marketing di media sosial	5

5	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memprediksi viralitas konten di berbagai platform media sosial 2. Mampu mengukur keberhasilan konten untuk marketing campaign 	Social Media Measurement	<p>Bentuk: Ceramah</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, tools Not Just Analytics</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Keaktifan berdiskusi <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Analisis 	Keaktifan mendiskusikan social media performance, ROI dan social media measurement.	5
6	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun content calender. 2. Mampu memproduksi content untuk tiga jenis platform media sosial yang berbeda 3. Mampu membuat copywriting dengan unsur CTA 	Content Strategy/Content Management	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet dan Google Trends</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Project 	Keterampilan menyusun content calender, memproduksi content dan menulis copywriting dengan jelas dan mengandung unsur CTA	10
7	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengaplikasikan platform LinkedIn dan Twitter sebagai penunjang bisnis 2. Mempresentasikan hasil analisis dalam mem-branding 	Social Media Networking: LinkedIn & Twitter	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, LinkedIn dan Twitter</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Ketajaman Analisis <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisis • Praktikum 	Kemampuan mengimplementasikan LinkedIn dan Twitter untuk branding	5
8	Ujian Tengah Semester						

9	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengaplikasikan platform YouTube untuk Marketing Mengaplikasikan platform Live Streaming untuk Marketing 	<p>Social Media Networking: YouTube & Live Streaming</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, YouTube & Live Streaming</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Praktikum 	<p>Kemampuan mengimplementasikan YouTube dan Platform Live Streaming untuk marketing</p>	5
10	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengaplikasikan platform Meta untuk Marketing Mengaplikasikan platform Facebook untuk Marketing 	<p>Social Media Networking: Facebook</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, platform Facebook & Meta</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Praktikum 	<p>Kemampuan mengimplementasikan Meta dan Facebook untuk marketing</p>	10
11	<p>Mahasiswa/i mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengaplikasikan platform Instagram untuk Marketing Menerapkan tips-tips posting konten di Platform Instagram 	<p>Social Media Networking: Instagram</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, Instagram</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Praktikum 	<p>Kemampuan mengimplementasikan Instagram untuk memperkuat marketing</p>	10
12	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengaplikasikan platform Instagram untuk Marketing Menerapkan tips-tips posting konten di Platform Instagram 	<p>Social Media Networking: TikTok</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan praktikum</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, TikTok</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dan penguasaan materi Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistensi Praktikum 	<p>Kemampuan mengimplementasikan TikTok untuk memperkuat marketing</p>	10

13	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengidentifikasi peluang beriklan di Google Ads 2. Melakukan Campaign pada Platform Meta Ads 3. Melakukan Campaign pada Platform IG Ads 	<p>Social Media Advertising (Paid Social Media)</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan penugasan project</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, Google Ads, Meta Ads, IG Ads</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Project 	<p>Kedalaman penguasaan keterampilan membuat campagne pada Meta Ads dan pemanfaatan Google Adsm IG Ads</p>	10
14	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai keterampilan menjalankan job description pofesi Social Media Marketer 2. Menguasai keterampilan menjalankan job description Content Manager 	<p>Jobs In Social Media Marketing and Social Media Advertising</p>	<p>Bentuk: Ceramah, Responsi, Asistensi</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Diskusi dan penugasan project</p> <p>Media: Komputer/laptop, internet, Google Trends</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Praktikum 	<p>Ketersediaan penerapan job description profesi-profesiI dalam bidang media social dan bisnis digital</p>	10
15	<p>Mahasiswa/i dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun project 2. Mempresentasikan hasil project 	<p>KOL and Infuencer Management for Media Social</p>	<p>Bentuk: Presentasi Project</p> <p>Aktifitas di kelas : Metode: Presentasi dan Tanya Jawab</p> <p>Media: Komputer/laptop dan internet</p>	200 min	<p>Kriteria :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan materi • Implementasi project <p>Bentuk :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistensi • Project 	<p>Ketersediaan hasil analisis content management serta push marketing dengan KOL dan influencer</p>	10
16	<p>Ujian Akhir Semester</p>						