

Pertemuan 02

# Identitas Visual

01 / 📜

Macam-macam  
Logo

02 / 📷

Metode Perancangan  
Logo

03 / 📋

Tugas Visual  
Identitas

What is **Visual Identity**?



# Definisi **Logo**

Logo adalah **identitas** suatu **perusahaan** dalam bentuk visual yang diaplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan **sebagai bentuk komunikasi visual.**

David E. Carter

# Standar Logo

Menurut Menurut Evelyn Lip

1. Harus sesuai dengan kebudayaan
2. Citra yang diinginkan perusahaan & target audience
3. Menjadi alat komunikasi
4. Seimbang & bisa digunakan warna Hitam & Putih
5. Berirama & Proporsi
6. Artistik, elegan, sederhana & memiliki titik fokus
7. Harmonis
8. Harus menguntungkan secara feng shui



**H&M**

**MUJI**

**無印良品**

# Macam-macam **Logo**

Combination Logo



Logotype

ZARA

*Coca-Cola*

Google

Disney

NETFLIX

gojek

Shopee

NASA

Monogram



**N**

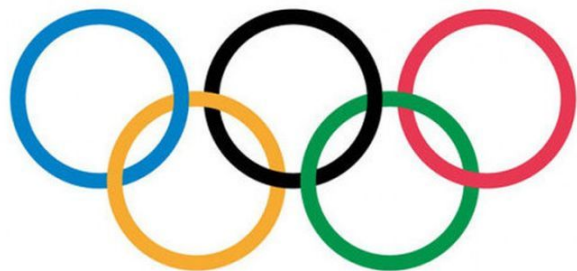
***L****V***



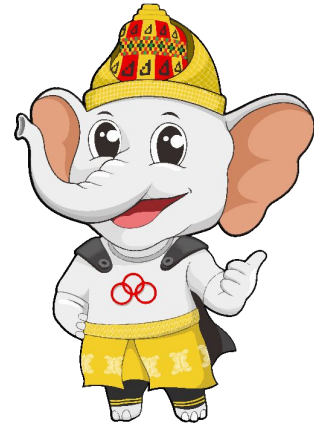
Pictorial Logo



Abstrak Logo



Mascot Logo



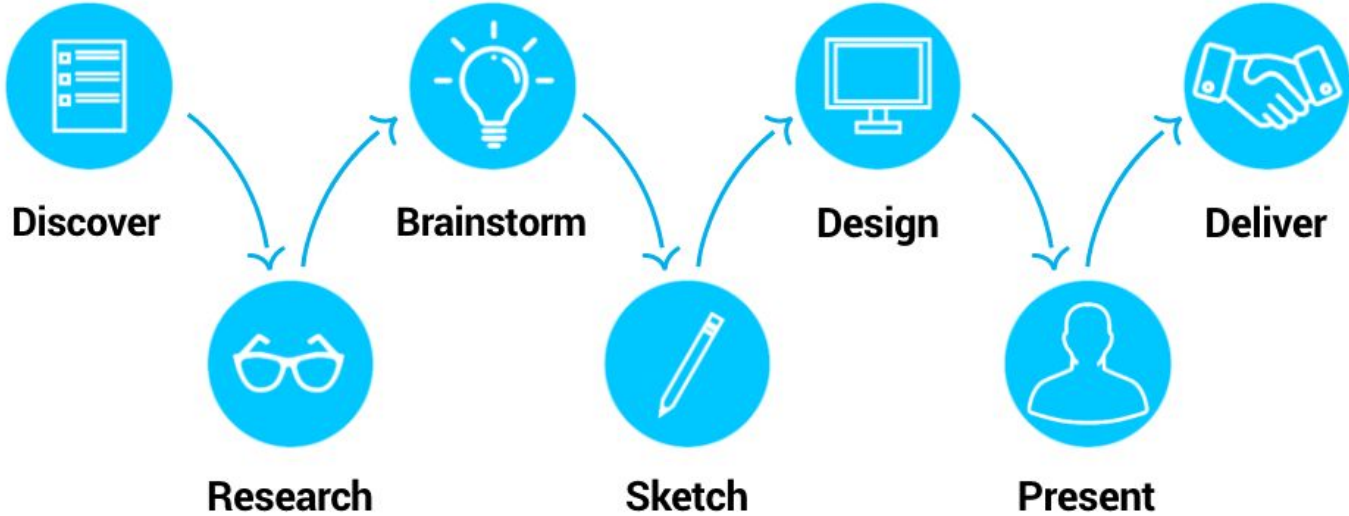
Emblem Logo



# Contoh Karya

[https://www.behance.net/gallery/143669579/  
SOCIAL-SPACE-COFFEE](https://www.behance.net/gallery/143669579/SOCIAL-SPACE-COFFEE)

# 7-Step Logo Design Process



# Tugas

Perancangan Logo Usaha Mikro

01. Setiap mahasiswa mengajukan 1 usaha mikro, kecil, & Menengah (UMKM)

02. Survey produk & membuat brief dasar menggunakan google docs / slides

03. Kumpulkan via Google Drive.

**Maksimal **Senin 6 Oktober 2025**  
**Pukul 24.00 WIB****

<https://drive.google.com/drive/folders/1MBKwszLxbshMQ2Ud587CHkrUGCyzqh7k?usp=sharing>

# Contoh Brief

# Brief Usaha

Nama Usaha :

Tagline Usaha :

Jenis Usaha :

Produk yang dijual :

Target Pasar :

Keunikan Produk :

Lokasi Penjualan :

Visi & Misi :

Kompetitor :

# Brief Desain

Harapan desain :

Implementasi apa saja :

Warna Desain :

Desain Keyword :

Visual yang ditonjolkan:

Jenis Font :