



PART 2

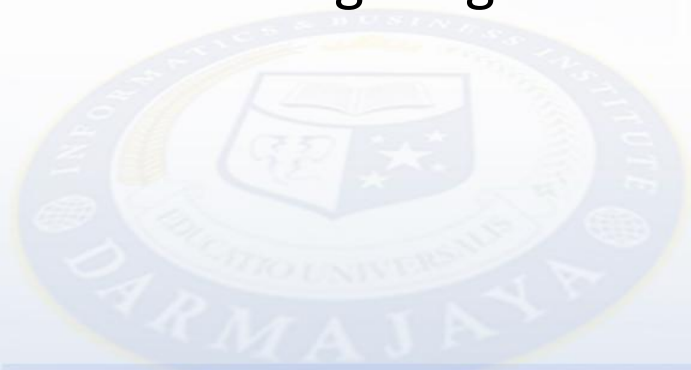
Model Bisnis Digital

by Rahmalia Syahputri

VERSI 2025

Bisnis Digital

Penggunaan teknologi digital sangat penting dalam inovasi model bisnis digital. Digitalisasi mempengaruhi keseluruhan ekosistem, model bisnis (BM) dan fungsi bisnis yang mendasari rantai nilai perusahaan. Dengan mendigitalkan fungsi-fungsi bisnis, data dapat disediakan untuk meningkatkan dan mengembangkan masing-masing fungsi tersebut dan juga keseluruhan rantai nilai.



Menurut Bradley dkk. (2015), Model Bisnis Digital dapat dikelompokkan menjadi tiga kategori:

1. **Nilai biaya** (transparansi harga, penetapan harga berdasarkan konsumsi, lelang terbalik, agregasi pembeli, potongan harga dan penghargaan);
2. **Nilai pengalaman** (pilihan pelanggan, personalisasi, otomatisasi, latensi lebih rendah, dan perangkat apa pun kapan saja);
3. **Nilai platform** (marketplace, crowdsourcing, peer-to-peer, sharing economy, dan monetisasi data).

Kerangka Model Bisnis Digital :

1. **Kanvas Model Bisnis** - Osterwalder dan Pigneur (2010)
2. **Navigator Model Bisnis St. Gallen: Segitiga Ajaib**- Gassmann dkk. (2014)
3. Model Desain Nilai – Westlund dkk. (2014)
4. **Model DNA** - Sun dkk. (2012)
5. Tipe BM untuk Model IoT – Turber dkk. (2014)
6. Kerangka Model Bisnis IoT - Chan (2015)

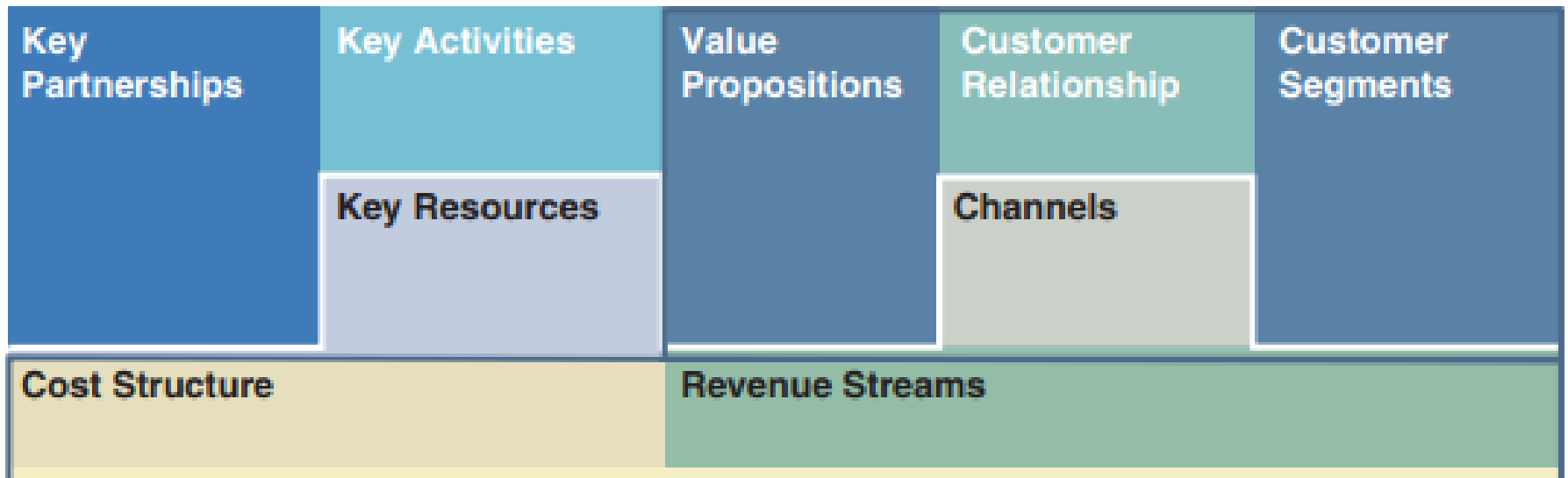


Sumber:AnnabethAagaard(2019). Model Bisnis Digital Mendorong Transformasi dan Inovasi

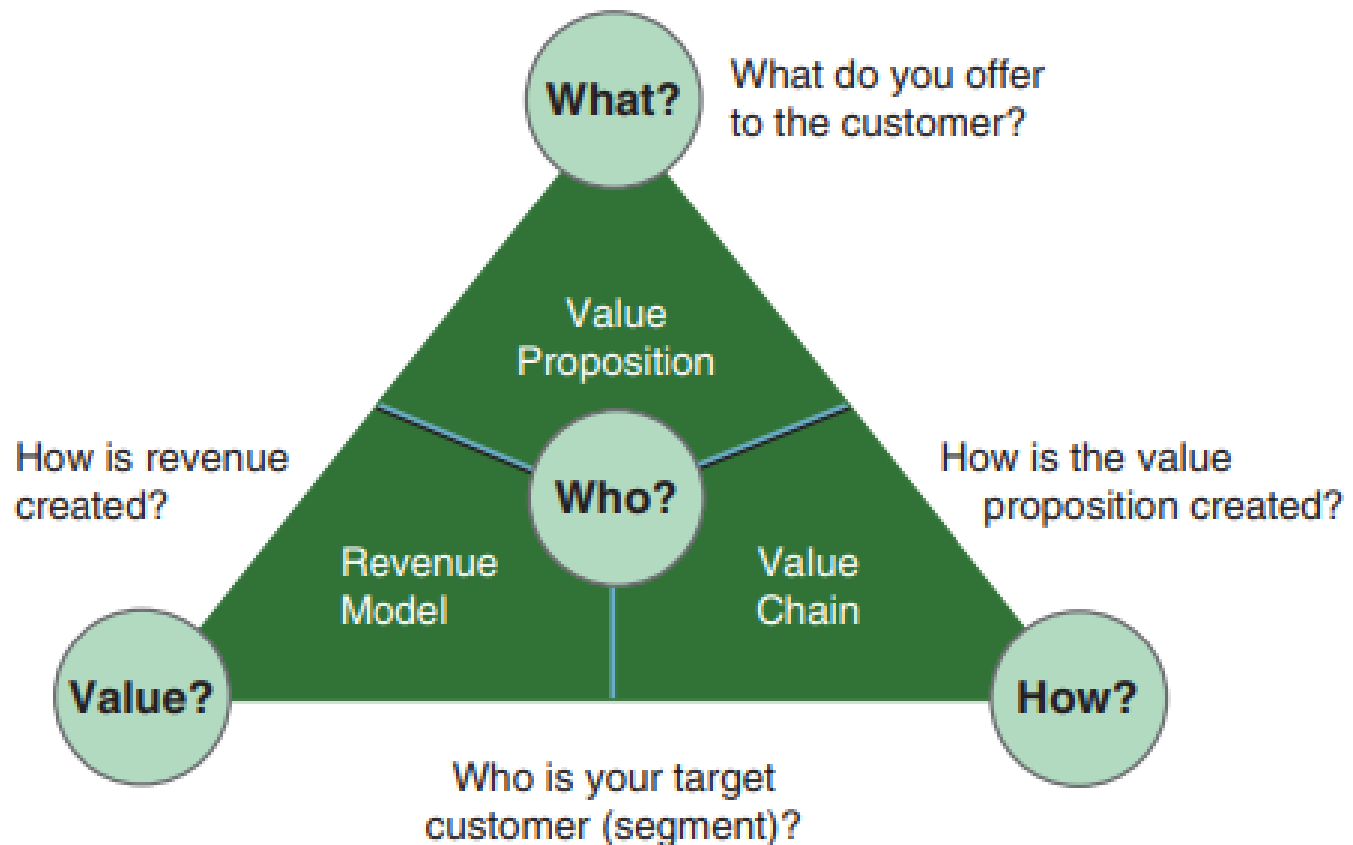
Kanvas Model Bisnis

Analysing capabilities

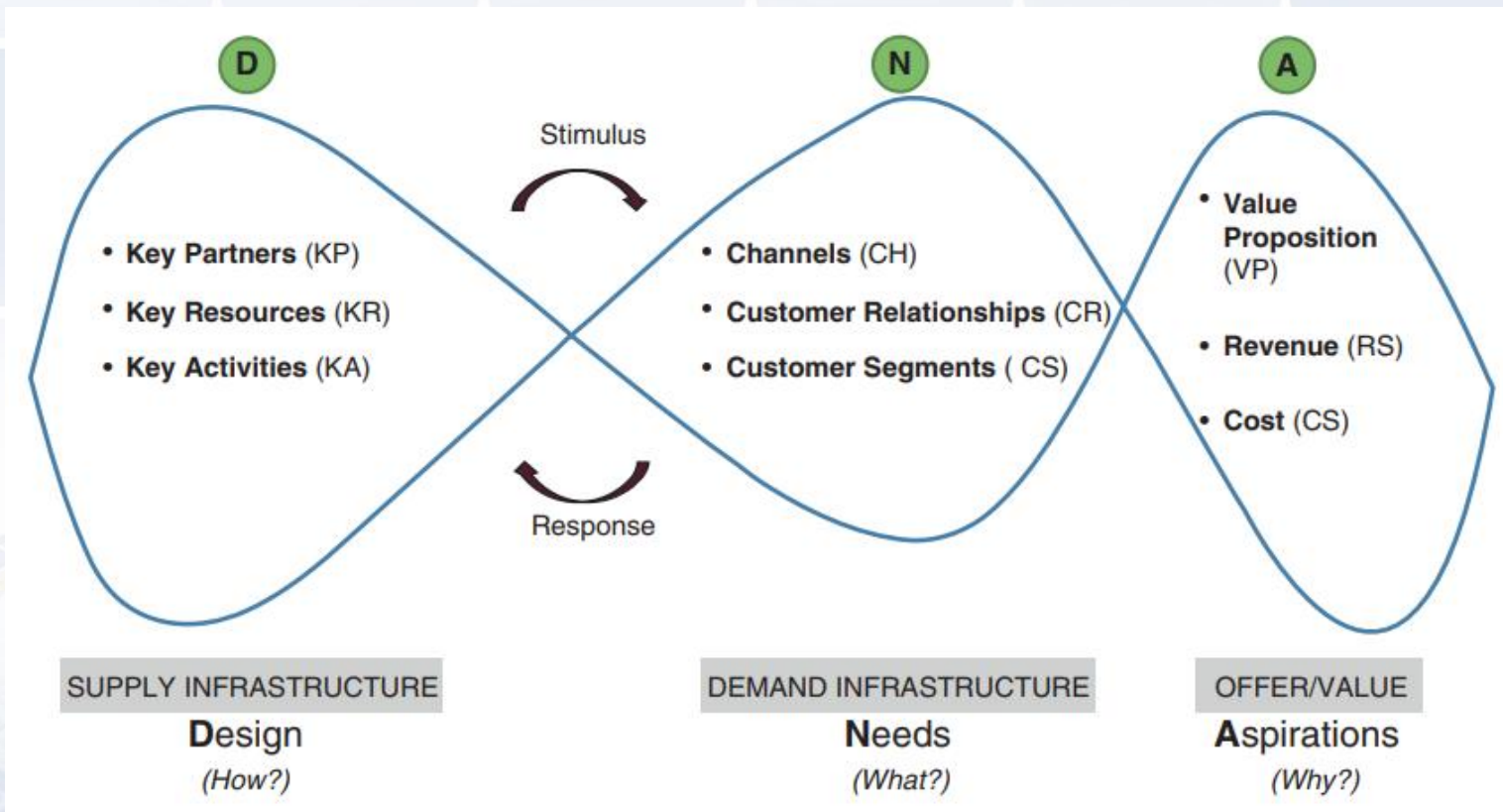
Value created for stakeholders



St. Gallen Business Model Navigator: Magic Triangle



Model DNA



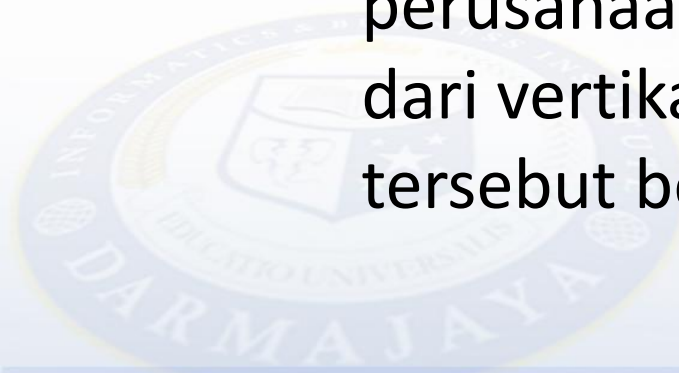
“Perkembangan ini (IoT) akan terjadi di dalam dan di seluruh perusahaan, menawarkan peluang untuk penciptaan nilai yang berkelanjutan dan bahkan gangguan bagi mereka yang dapat membayangkan kemungkinan-kemungkinan di luar hal-hal yang bersifat inkremental.”

—Deloitte’s. “The Internet of Things Ecosystem”. 2016



Internet of Things (IoT) teknologi memperkuat dua tren yang muncul dalam dunia bisnis:

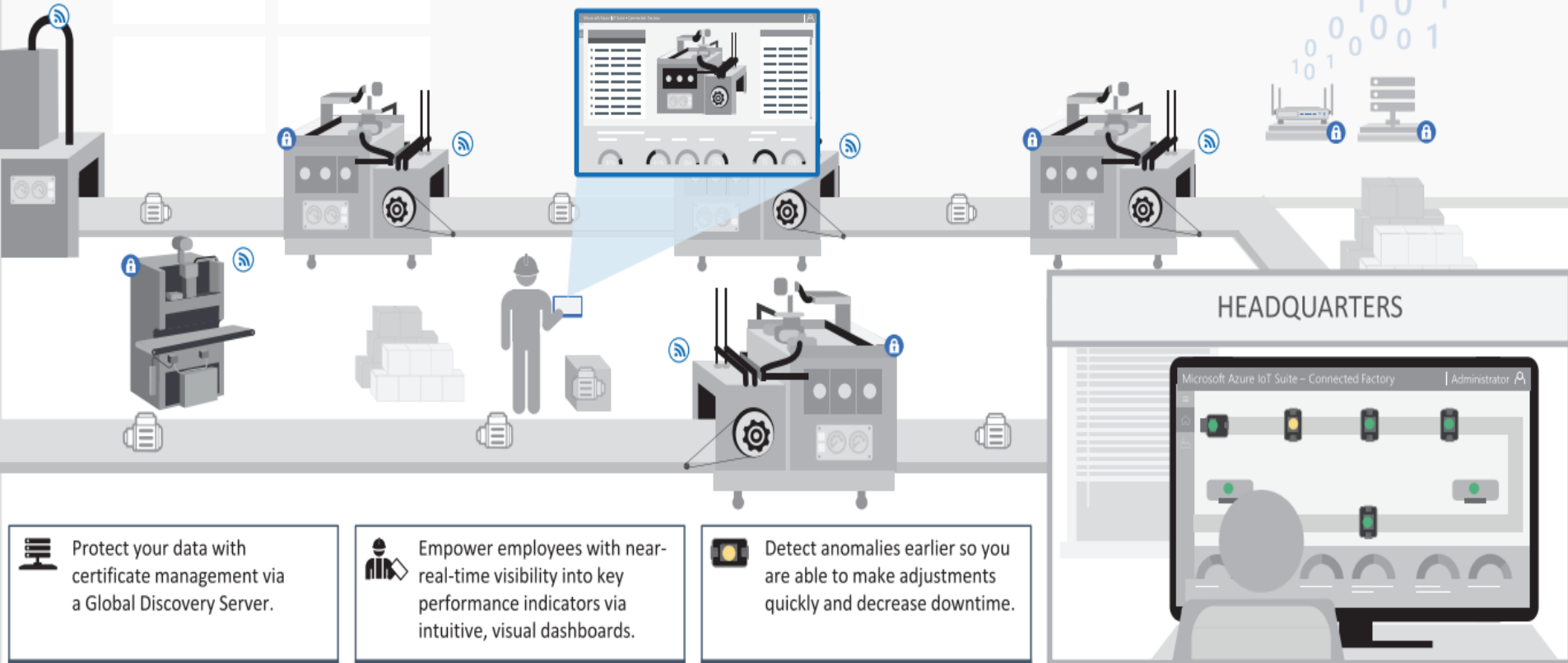
1. Kebutuhan untuk beroperasi dalam ekosistem,
2. Kebutuhan untuk mengubah menjadi perusahaan perangkat lunak, terlepas dari vertikal industri tempat organisasi tersebut berasal.



Utilize partners to add sensors to legacy equipment, equipping it to come online.

Connect individual pieces of equipment at your own pace without disrupting production, with the secure OPC UA standard.

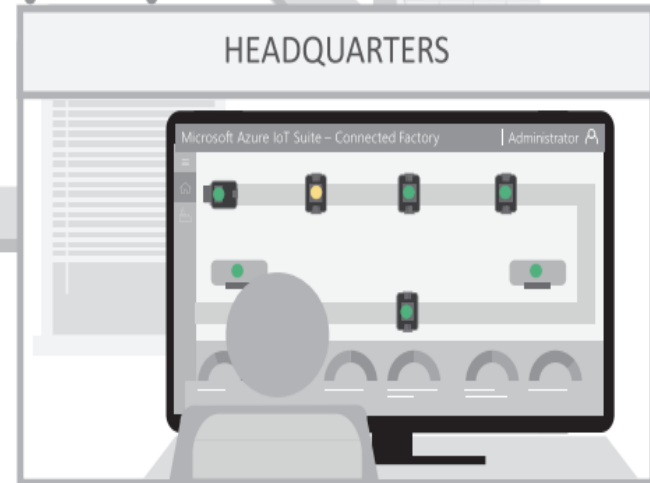
Consolidate data across your machines and send to cloud services through an edge gateway device.



Protect your data with certificate management via a Global Discovery Server.

Empower employees with near-real-time visibility into key performance indicators via intuitive, visual dashboards.

Detect anomalies earlier so you are able to make adjustments quickly and decrease downtime.



Perusahaan besar di bidang teknologi seperti Apple, Microsoft, Google, Facebook, adalah platform multi-sisi yang:

1. Mempekerjakan vendor pihak ketiga untuk meningkatkan nilai platform mereka;
2. Mendorong pengembang independen untuk memanfaatkan dan berinovasi menggunakan Antarmuka Program Aplikasi (API) demi menciptakan solusi dan layanan tambah;
3. Memfasilitasi pembentukan ekosistem produk dan layanan pendukung yang tangguh dan terintegrasi secara sinergis.

**“The digital revolution is
already transforming companies and even
entire industries.”**

— Economic Forum 2016



Dampak Inovasi Model Bisnis Digital:

1. Digitalisasi
2. Servitisasi
3. Transformasi Model Bisnis
4. Transformasi Organisasi



Akhir bagian Part 2

