



Search Engine Optimization (SEO)

MATA KULIAH: E-MARKETING

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN-PEMASARAN

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS (IIB) DARMAJAYA

DOSEN PENGAMPU: CAHYANI PRATISTI, S.PI., MBA

Tujuan Pembelajaran

- Menjelaskan konsep dasar dan tujuan SEO.
- Memahami komponen utama SEO (On-Page, Off-Page, Technical).
- Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi peringkat website di Google.
- Melakukan praktik dasar optimasi website menggunakan tools gratis.



Apa Itu SEO?

Search Engine Optimization (SEO) adalah proses meningkatkan peringkat dan visibilitas website di mesin pencari.

Contoh: Saat seseorang mengetik 'bakso terenak di Lampung', bisnis dengan SEO baik muncul di halaman pertama Google.

Mengapa SEO Penting

- ❑ 93% pengalaman online dimulai dari mesin pencari (BrightEdge, 2024).
- ❑ Website di halaman pertama Google mendapat 90% klik.
- ❑ Meningkatkan kredibilitas merek dan kepercayaan konsumen.
- ❑ Menghemat biaya dibandingkan iklan berbayar (SEM).

Jenis SEO



Jenis	Fokus	Contoh Aktivitas
<i>On-Page</i> SEO	Optimasi di dalam website	Kata kunci, judul, meta tag, konten, URL
<i>Off-Page</i> SEO	Optimasi di luar website	Backlink, media sosial, ulasan
<i>Technical</i> SEO	Struktur teknis situs	Kecepatan, mobile friendly, sitemap, security (HTTPS)

Komponen *On-Page* SEO

- ❑ Keyword Research: riset kata kunci (contoh: Google Keyword Planner, **Ubersuggest**).
- ❑ Title Tag & Meta Description.
- ❑ URL yang SEO-friendly.
- ❑ Konten berkualitas dan relevan.
- ❑ Internal Linking.



Tips: Gunakan kata kunci utama di judul, paragraf awal, dan URL.

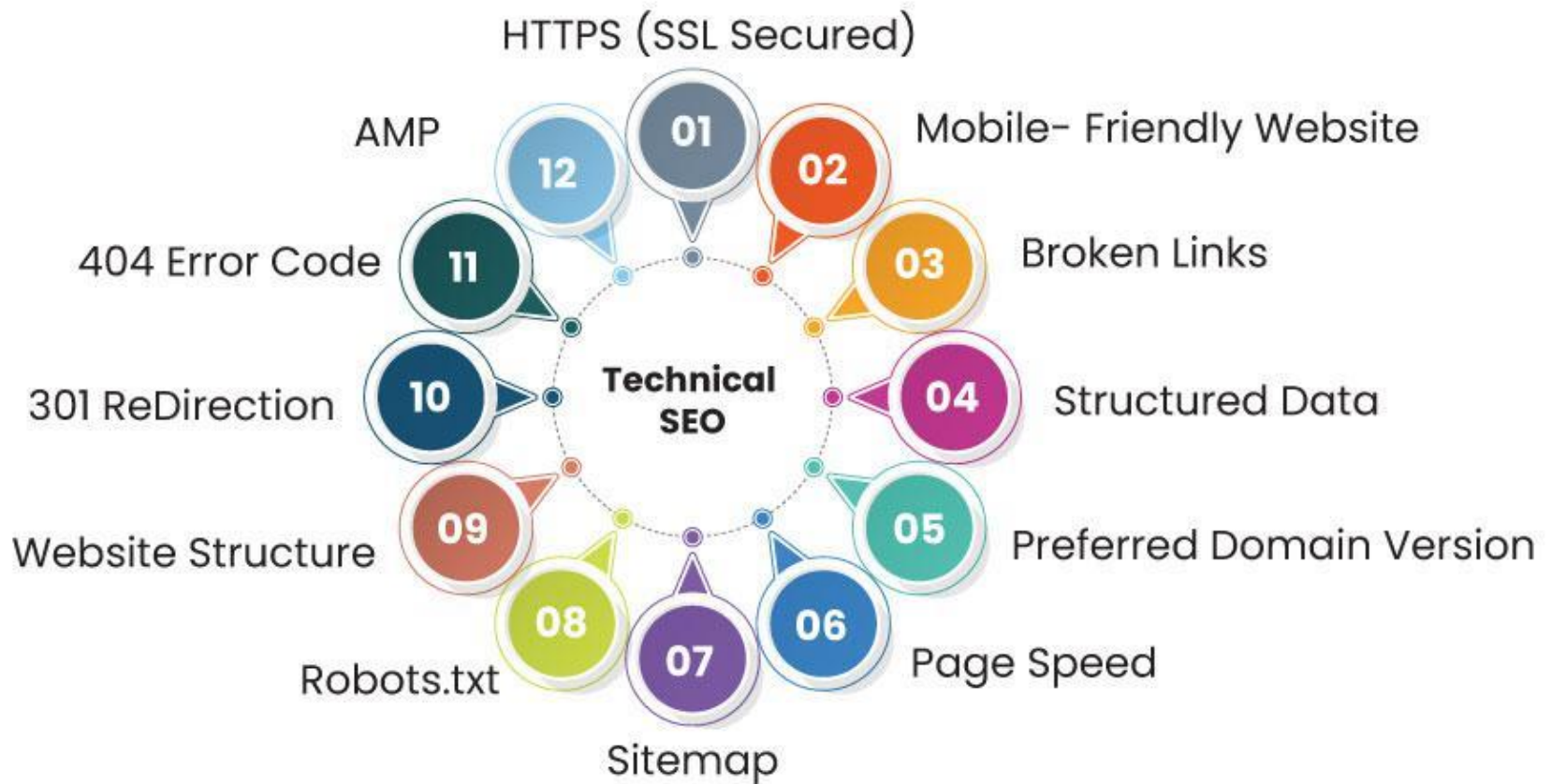
Off-Page SEO

- ❑ Membangun *backlink* dari situs terpercaya.
- ❑ Promosi konten di media sosial.
- ❑ *Guest posting* di blog relevan.
- ❑ Mengelola ulasan pelanggan di Google My Business.



Technical SEO

- ❑ Pastikan website *mobile-friendly* (search.google.com/test/mobile-friendly) atau **buka web -> klik kanan -> inspect**
- ❑ Cek kecepatan situs (pagespeed.web.dev).
- ❑ Gunakan HTTPS untuk keamanan.
- ❑ Pastikan situs terindeks di *Google Search Console*.



Algoritma Google (*Ringkasan Sederhana*)

Google menilai situs dengan ratusan faktor, tapi yang paling penting:

- Relevansi konten.
- Otoritas situs.
- Pengalaman pengguna (UX).
- Kecepatan dan keamanan.

Referensi:

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>

Praktik SEO Dasar (Bagian 1)

A. Riset Kata Kunci

- Buka: <https://neilpatel.com/ubersuggest/>
- Masukkan kata kunci (misal: 'kopi Lampung').
- Catat volume pencarian dan tingkat kesulitan.
- Pilih 3 kata kunci potensial.

Tugas: Diskusikan mengapa memilih kata tersebut.

Praktik SEO Dasar (Bagian 2)

B. Evaluasi Website

- Buka: <https://www.seoptimer.com/>
- Masukkan alamat situs (misal: <https://www.detik.com/>).
- Lihat skor SEO, kecepatan, dan rekomendasi perbaikan.
- Simpan hasil evaluasi (*screenshot*).

Praktik SEO Dasar (Bagian 3)

C. Membuat Konten SEO-Friendly

- Pilih 1 kata kunci.
- Buat artikel singkat (150–200 kata).
- Masukkan kata kunci di: Judul, Paragraf pertama, Subjudul (H2), Meta description.
- Tools bantu: Grammarly (<https://www.grammarly.com>), Hemingway App (<https://hemingwayapp.com>).

Tugas Mandiri

1. Riset kata kunci untuk produk/jasa UMKM/Bisnis/diri sendiri.
2. Analisis hasil audit SEO dari situs tertentu.
3. Rancang strategi SEO sederhana untuk UMKM/BISNIS/DIRI SENDIRI.

Referensi

Google SEO Starter Guide —

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide>

Moz Beginner's Guide to SEO — <https://moz.com/beginners-guide-to-seo>

Ahrefs Blog — <https://ahrefs.com/blog/>

HubSpot SEO Resources —

<https://blog.hubspot.com/marketing/topic/seo>

Ubersuggest — <https://neilpatel.com/ubersuggest/>

Google Search Console — <https://search.google.com/search-console/>

Diskusi dan Refleksi

1. Apa tantangan terbesar dalam menerapkan SEO yang Saudara praktikkan?
2. Apakah SEO masih relevan di era media sosial dan AI?

*"The best place to hide a website is
the second page of Google."*

— Anonymous