



Institut Informatika & Bisnis

Yayasan Alfian Husin

TECHNOPRENEURSHIP

# KREATIVITAS & INOVASI



**TIM**

**PERTEMUAN 3**

# MATERI

1. Dasar dasar pemikiran kreatif
2. Kreatifitas sebagai kunci sukses bisnis
3. Prinsip Prinsip berpikir kreatif
4. Inovasi



# INOVASI & KREATIFITAS

---

## **Kreatifitas:**

Kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan cara-cara baru dalam pemecahan masalah dan menemukan peluang (thinking new things)

## **Inovasi:**

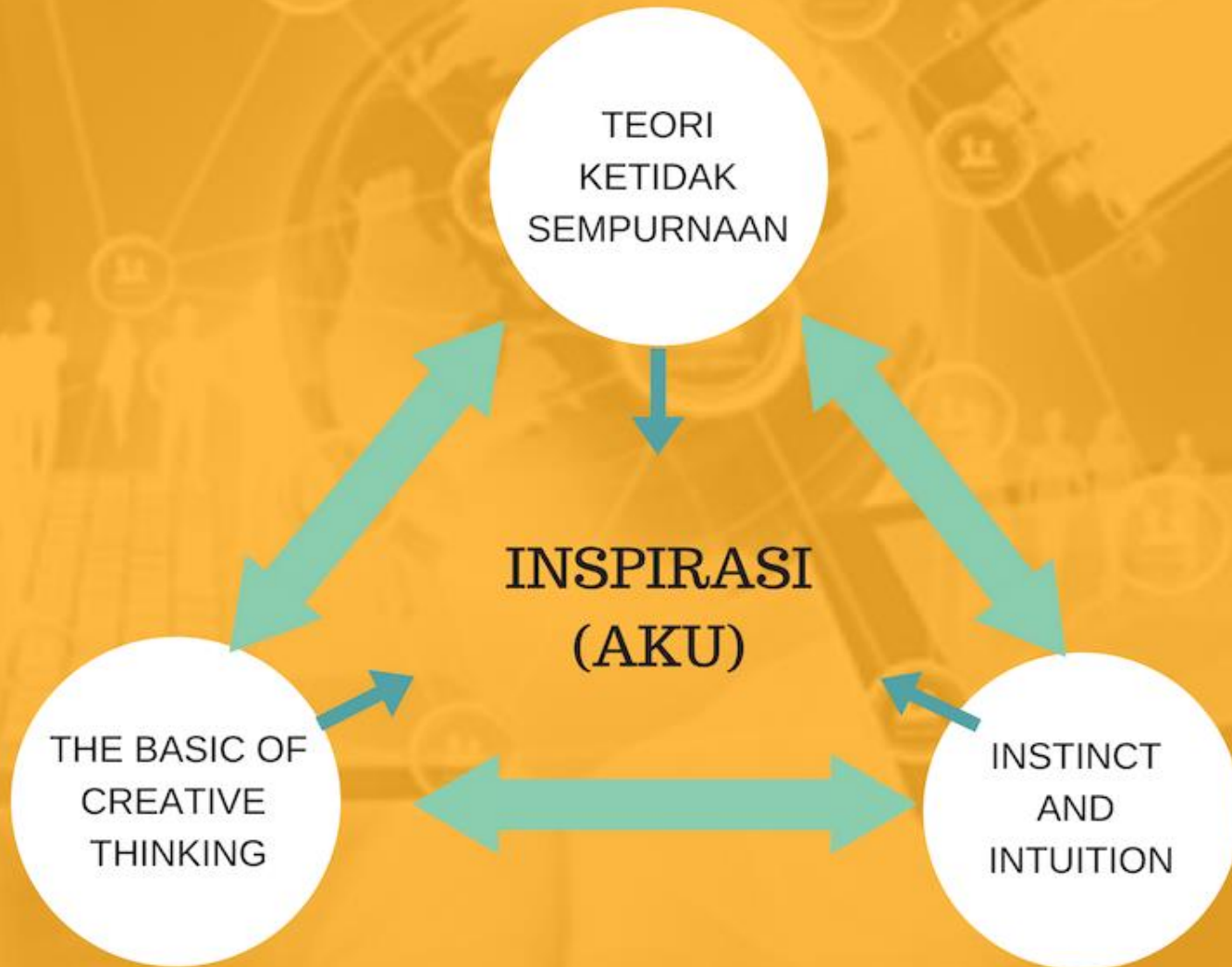
Proses kreatif yang membuat obyek-obyek dan substansi baru yang berguna bagi manusia

# Kegunaan Pola Pikir Kreatif

1. Menemukan gagasan, ide, peluang dan inspirasi baru.
2. Mengubah masalah menjadi peluang.
3. Menemukan solusi yang inovatif
4. Menemukan fenomena baru
5. Menemukan Teknologi Baru
6. Mengubah keterbatasan menjadi keunggulan



# TEORI KETIDAK SEMPURNAAN



# PRINSIP-PRINSIP BERPIKIR KREATIF

- Pola pikir kreatif diawali dari teori ketidak sempurnaan.
- Bisnis yang "Isi tapi Kosong" dan yang "Kosong tetapi berisi"
- Think differently with opposite position
- Think more detail
- Have a perfect result
- There must be a solution
- Kesulitan dan inspirasi melekat satu dengan yang lain



# “PROSES PEMBENTUKAN INOVASI”



# JENIS-JENIS INOVASI



## PRODUK

- Isi
- kemasan



## MARKETING

- Cara menjual
- Cara mendistribusikan
- Cara memasarkan
- Cara mengiklankan
- Cara menciptakan permintaan



## PROSES

- Proses penciptaan produk
- Proses produksi
- Proses Teknologi pengemasan
- Proses R&D
- dll



## TEKNIKAL

- Teknik desain
- Teknik Pengawasan
- Teknik pengerjaan
- dll



## ADMINISTRASI

- Penyimpanan data
- Pembuatan & pengumpulan data



Thank  
you!!