



# Inspirasi & Peluang Bisnis

Kode MK/SKS : IBI21207/2  
Pertemuan Ke-1



# MATERI

1. Sumber sumber inspirasi
2. Langkah-Langkah menemukan peluang
3. Analisa peluang
4. Faktor-faktor yang perlu diperhatikan untuk masuk ke dalam sutau bisnis



# SUMBER-SUMBER INSPIRASI

1. Wawasan atau Pengetahuan
2. Pengalaman di Dunia Bisnis
3. Sumber Daya Manusia atau Kreativitas
4. Masalah yang Dihadapi
5. Permintaan Pasar
6. Melakukan 'Upgrade' pada Produk yang Sudah Ada



# LANGKAH-LANGKAH MENEMUKAN PELUANG

- 1. Melakukan Riset**
- 2. Membuat Rencana Bisnis**
- 3. Melakukan Pemasaran yang Tepat**
- 4. Menjaga Hubungan Baik dengan Konsumen**
- 5. Mampu Beradaptasi dengan Pasar**
- 6. Mengatur Modal dengan Baik**



# ANALISA PELUANG

- SWOT, Metode Analisis Peluang Usaha yang Mudah Dilakukan  
Salah satu cara melakukan analisis peluang usaha adalah dengan menggunakan metode analisis peluang usaha SWOT.
- Metode analisis peluang usaha tersebut cukup terkenal dan mudah dilaksanakan. Analisis peluang usaha SWOT merupakan singkatan dari *Strength* (Kekuatan), *Weakness* (Kekurangan), *Opportunity* (Kesempatan), dan *Threat* (Ancaman).
- *Strength* dan *Weakness* merupakan faktor yang berasal dari dalam perusahaan, sedangkan *Opportunity* dan *Threat* merupakan faktor yang timbul dari luar perusahaan yang tentunya tidak dapat dikontrol. Meskipun begitu, *Opportunity* dan *Threat* dapat diprediksi dan ditelaah apabila melaksanakan analisis peluang usaha secara mendalam.



# FAKTOR-FAKTOR YANG PERLU DIPERHATIKAN UNTUK MASUK KE DALAM SUATU BISNIS

1. Ide Bisnis
2. Jenis Badan Usaha
3. Analisis Pasar
4. Memilih Nama Perusahaan
5. Perencanaan Bisnis yang mahal
6. Sumber Pendanaan dan Modal

**SEKIAN  
TERIMA KASIH**

