

Tugas Observasi & Analisis Brand & Produk

Tugas Kelompok

Mengajukan 1 produk yang ideal

Observasi

**Kumpulkan data verbal & visual (Analisis)
Membuat konsep kreatif sesuai produk**

- Analisis SWOT

Observasi Product



01. Keunggulan Produk
02. Keunikan Brand
03. Manfaat Bagi Pelanggan
04. Harga yang Ditawarkan

Fokus Pada Komunikasi Persuasif

Link Pengumpulan Hasil Observasi & Analisis

https://drive.google.com/drive/folders/1gmmghdZtOdyZuoMrHUhKul4EKe_iNwVe?usp=sharing

Deadline **Jumat 10 Oktober 2025. Pkl. 10.30**