



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

No. Dokumen
.....

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No.
Revisi : 01

Hal : Page 1 of 11

Tanggal Terbit
.....

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
STRATEGIC LEADERSHIP	MAN21416	Ganjil	SKS
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS Dr. KHAIDARMANSYAH, S.H.,M.Pd NIDN. 8849080018	Koordinator Bidang Ilmu (KBK) (.....) NIDN.	Ketua Program Studi (.....) NIDN.
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Mahasiswa mampu mengembangkan kompetensi yang diperlukan untuk menjadi pemimpin strategis yang efektif, yang tidak hanya memiliki keahlian teknis dalam kepemimpinan tetapi juga menghargai pentingnya tanggung jawab sosial dan etika dalam lingkungan bisnis. (CPL02, CPL03, dan CPL06)</p> <p>Aspek Sikap Mahasiswa memiliki kemampuan kompetensi dalam aspek teknis kepemimpinan tetapi juga harus memperlihatkan integritas, tanggung jawab sosial, dan kepedulian terhadap lingkungan bisnis yang lebih luas (S02, S06, S09)</p> <p>Aspek Pengetahuan Mahasiswa Program Magister Manajemen menguasai teori manajemen strategis dan penyusunan strategi bisnis yang berkelanjutan (P01), serta konsep dan prinsip kepemimpinan, kewirausahaan, dan pengelolaan perubahan untuk memimpin dengan efektif dalam lingkungan bisnis yang dinamis (P03).</p> <p>Aspek Keterampilan Umum Mahasiswa mampu mempertajam kemampuan berpikir kritis dan pengambilan keputusan strategis (KU5), serta mengembangkan keterampilan komunikasi efektif untuk menyampaikan ide-ide strategis (KU4).</p> <p>Aspek Keterampilan Khusus: Mahasiswa dilengkapi kemampuan untuk merancang dan melaksanakan inisiatif-inisiatif inovatif dalam kepemimpinan strategis dengan penekanan pada responsivitas terhadap perubahan dinamis bisnis (KK2)</p>		

<p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pemahaman Teori dan Prinsip Kepemimpinan Strategik (P03) Mahasiswa akan menguasai prinsip-prinsip dan komponen utama dari kepemimpinan strategik yang efektif, termasuk kemampuan untuk mengantisipasi dan membangun visi jangka panjang untuk organisasi. ● Pengembangan Keterampilan Antisipasi dan Fleksibilitas (KK2): Mahasiswa akan mengembangkan keterampilan untuk tetap fleksibel dan responsif terhadap perubahan lingkungan eksternal dan internal, sehingga dapat mengambil tindakan preventif dan adaptif. ● Strategi Pemikiran dan Analisis Situasi Bisnis (P02, KU5): Mahasiswa akan berlatih berpikir strategis dan analitis, mempertimbangkan berbagai skenario dan implikasi jangka panjang dalam pengambilan keputusan. ● Pengambilan Keputusan dan Kepemimpinan dalam Kerja Tim (S09, KK3): Mahasiswa akan memperoleh kemampuan untuk bekerja secara efektif dengan tim dan pemangku kepentingan lainnya dalam membuat dan mengimplementasikan keputusan strategis. ● Penggunaan <i>Case Study</i> untuk Pembelajaran Aplikatif (KU8, KK5): Mahasiswa akan mempraktikkan keterampilan kepemimpinan strategik mereka melalui analisis kasus nyata, dengan memperhatikan faktor sosial dan lingkungan bisnis dalam pengambilan keputusan. ● Pembentukan Karakter Kepemimpinan yang Responsif dan Bertanggung Jawab (S06, KK4): Mahasiswa akan menginternalisasi nilai-nilai kepemimpinan seperti kecerdasan, kemandirian, kejujuran, kepedulian, dan ketangguhan, dan menerapkannya dalam tindakan strategis. ● Respons terhadap Isu Sosial dan Etika Bisnis (S02, S05): Mahasiswa akan meningkatkan kepekaan dan kepedulian mereka terhadap masalah sosial dan etika bisnis, serta memahami peran seorang pemimpin strategis dalam mengelola isu-isu ini secara proaktif.
	<p>Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK</p>

Deskripsi Singkat Matakuliah	<p>Mata kuliah ini dirancang untuk mengembangkan kemampuan kepemimpinan dimana mahasiswa mampu mengantisipasi, membayangkan, mempertahankan fleksibilitas, berpikir secara strategik, dan bekerja dengan orang lain untuk melakukan perubahan bagi organisasi. Struktur mata kuliah dirancang dengan prinsip-prinsip dan komponen dari kepemimpinan strategik yang efektif.</p> <p>Hal ini akan memberikan mahasiswa pemahaman secara lengkap tentang tugas-tugas utama dari seorang pemimpin strategik. Dengan membahas berbagai pendekatan kepemimpinan, diharapkan mata kuliah ini dapat meningkatkan keterampilan kepemimpinan strategik mahasiswa. Pembelajaran dilakukan dengan model <i>case study</i> untuk menumbuhkan kepekaan sosial dan kepedulian yang tinggi terhadap masyarakat dan lingkungan bisnisnya sebagai ciptaan Tuhan yang Maha Esa, berdasarkan Karakter cerdas, mandiri, jujur, peduli dan tangguh dalam dalam pengambilan keputusan strategis.</p>
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<p>Bahan Kajian: Bahan kajian kepemimpinan strategik meliputi teori kepemimpinan strategik yang berfokus pada perumusan visi jangka panjang dan penerapan strategi untuk mencapai tujuan organisasi, serta keterampilan yang diperlukan seperti kemampuan mengantisipasi, menafsirkan, memutuskan, dan memotivasi orang lain untuk mencapai visi tersebut. Selain itu, bahan kajian juga mencakup penerapan praktis seperti membangun tim yang kuat, mengelola risiko, serta memantau kinerja untuk mencapai tujuan organisasi secara berkelanjutan.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dan Konsep Dasar Kepemimpinan STRategic 2. Keterampilan Kunci Kepemimpinan Strategis 3. Elemen Penerapan Kepemimpinan Strategis
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen kepemimpinan, irham fahmi, alfa beta, bandung, 2013. 2. Pearce & robinson , strategic management , formulation , implementation and control. Mc Graw Hill, 2000. 3. Michael J Stahl & David W Grigsby , Strategic manajemen for decision making ,PWS-Kent publishing Co. 1992. 4. Rheinald Kasali Ph.D. CHANGE , PT Gramedia Pustaka Utama , Jakarta, 20054. 5. Rivai, Veitzal (2003), Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada. 6. Fredman, Mike dan Benjamin BT, Terjemahan Hikmat Hikmat Kusumaningrat (2004), The Art and Discipline of Strategic Leadership, Pemikiran strategis untuk Merealisasikan Visi Organisasi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama <p>Pendukung: Semua hasil penelitian yang dipublikasikan di jurnal ilmiah, dan video pembelajaran yang dapat diunduh dari Youytube</p>

Mata Kuliah Syarat							
Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mendeskripsikan dan menganalisis tentang: Hakekat Pemimpin dan Kepemimpinan (<i>Leader and Leadership</i>)	Hakekat Pemimpin dan Kepemimpinan (<i>Leader and Leadership</i>) 1. Definisi Pemimpin 2. Definisi Kepemimpinan 3. Filosofi Leadership 4. Gaya Kepemimpinan di Era Global	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Mampu menganalisis Hakekat Pemimpin dan Kepemimpinan (<i>Leader and Leadership</i>)	4 %
2	Mendeskripsikan dan menganalisis tentang Organisasi dan Manajemen (<i>Organization and Management</i>)	Organisasi dan Manajemen (<i>Organization and Management</i>) 1. Landasan Teori Organisasi dan Manajemen 2. <i>Human Resources Management</i> 3. Perbedaan Karakteristik Organisasi dan Manajemen 4. Hubungan Peran Pemimpin dalam organisasi 5. Teori Organisasi dan Manajemen menurut Ahli	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Mahasiswa mampu menganalisis tentang Organisasi dan Manajemen	4 %

3	Mahasiswa dapat Mendeskripsikan dan menganalisis tentang: Bagaimana Menjadi Seorang Pemimpin (Being A Leader)	Being a Leader: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana menjadi Seorang Pemimpin (<i>Being A Leader</i>) 2. Syarat menjadi seorang Pemimpinan 3. Spirit untuk menjadi seorang Pemimpin 4. Kepemimpinan menurut beberapa agama 5. Kesuksesan menjadi pemimpin 	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas 	Kemampuan mahasiswa dalam menganalisis Bagaimana Menjadi Seorang Pemimpin (<i>Being A Leader</i>)	4 %
4	Mahasiswa dapat Mendeskripsikan dan menganalisis tentang: Kemampuan Memimpin	Leadership Mastery: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan Memimpin (<i>Leadership Mastery</i>) 2. Empat Aspek Penguasaan Kepemimpinan 3. Kebutuhan pemimpin masa kini 4. Kemampuan yang harus dimiliki pemimpin 5. Kerja Tim 6. Pemimpin Yang efektif 7. Kepemimpinan Inspirasional 	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas 	Kemampuan mahasiswa dalam menjelaskan dan menganalisis kemampuan memimpin	4 %

5	Mahasiswa dapat Mendeskripsikan dan menganalisis tentang: Pengaruh Kepemimpinan, Kekuasaan dan Manajemen Konflik (<i>Leadership Influence, Power, and Conflict Management</i>)	Leadership influence, Power, and Conflict Management: 1. Manajemen Konflik 2. Manajemen Kekuasaan 3. Manajemen Konflik	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Kemampuan mahasiswa dalam Menganalisis Pengaruh Kepemimpinan, Kekuasaan dan Manajemen Konflik (<i>Leadership Influence, Power, and Conflict Management</i>)	7 %
6	Mahasiswa mampu Mendeskripsikan dan menganalisis tentang: Kepemimpinan Strategik	1. Kepemimpinan Strategik 2. Proses Manajemen Strategik 3. Pertimbangan manajemen strategik 4. Kompetensi yang Perlu Dimiliki oleh Seorang Pemimpin 5. Efek Suksesi CEO dan Komposisi Tim Manajemen Puncak Pada Strategi 6. Menciptakan Keseimbangan Kontrol Organisasi	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Kemampuan menganalisis Kepemimpinan Strategik	7 %
UJIAN TENGAH SEMESTER							

8	Mahasiswa mampu Mendeskripsikan dan menganalisis tentang: Kepemimpinan Global	<i>Kepemimpinan Global:</i> 1. Gaya Kepemimpinan: Part I : Issues in Leadership and Governance 2. The Phenomenon of Leadership 3. The Uncertain Place of Leadership in Higher Education 4. Motifs in Leadership 5. A Case Study in Leadership 6. Toward a Phenomenology of Relational Leadership 7. Learning Leadership 8. The Context for the Discipline of Strategic Leadership	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Ketepatan dan Mampu menjelaskan dan menganalisis beberapa isu tentang Kepemimpinan Strategis baik local, regional maupun global	7 %
9	Mahasiswa Mendeskripsikan dan menganalisis tentang: Ambiguitas dan Kemungkinan dalam Kepemimpinan	Ambiguitas dalam Kepemimpinan : 1. Perubahan Organisasi 2. Kurangnya Informasi 3. Gaya Kepemimpinan yang tidak konsisten 4. Tidak jelasnya tanggungjawab	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Kemampuan menganalisis Ambiguitas dan Kemungkinan dalam Kepemimpinan di berbagai organisasi	4 %

10	Menganalisis <i>Re-thinking Stratgic Leadership</i>	Re-thinking Stratgic Leadership: 1. <i>Integrating Leadership and the Strategy Process</i> 2. <i>Level of Strategy</i> 3. <i>Strategic Initiatives and Imperatives</i> 4. <i>Strategic Goals Actions</i>	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Mahasiswa mampu menganalisis desain berbagai strategic leadership	7 %
11	Menganalisis Theory Strategic and Leadership serta Strategic Leadership Value	Strategic Leadership Value : <i>From Academic programs to Financial Models</i> : 1. Development of Strategic Leadership Models 2. Situational Leadership models 3. Financial Models of Leadership	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Mahasiswa mampu Mengnalisis tentang <i>Strategic Leadership in Contexts : From Academic programs to Financial Models</i>	4 %
12	Menganalisis tentang <i>Relational Leadership for Strategic Sustainability.</i>	Leadership as Tools Strategic Management and Ethics	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Mahasiswa mampu menganalisis dan menggunakan berbagai tools strategic serta mengevaluasi kasus etika	7 %

13	Mahasiswa dapat Mengdeskripsikan dan menganalisis Isu Kepemimpinan Abad 21	Strategic Leadership and Value : Isu Kepemimpinan Abad 21	Contextual Instruction, Case Study dan Cooperative Learning	3 x 45 Menit	1. Penilaian tugas terstruktur Individu dan kelompok 2. Penilaian keaktifan kelas	Mahasiswa mampu menganalisis Isu Kepemimpinan Abad 21	4 %
UJIAN AKHIR SEMESTER							