

Soal

1. Jelaskan pengertian bisnis digital dan sebutkan perbedaannya dengan bisnis konvensional!

Petunjuk: Sertakan minimal dua perbedaan utama antara bisnis digital dan bisnis tradisional.

2. Sebutkan dan jelaskan lima ciri utama dari bisnis digital!

Petunjuk: Berikan penjelasan singkat serta contoh nyata dari setiap ciri yang disebutkan.

3. Jelaskan bagaimana peran teknologi seperti AI, Big Data, dan Cloud Computing dapat meningkatkan efisiensi bisnis digital!

Petunjuk: Gunakan contoh dari perusahaan digital yang sudah ada (misalnya Gojek, Shopee, Netflix, atau lainnya).

4. Apa saja tantangan utama yang dihadapi bisnis digital di Indonesia, dan bagaimana solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasinya?

Petunjuk: Fokus pada isu keamanan data, SDM digital, dan perubahan teknologi yang cepat.

Soal Studi Kasus

Studi Kasus: Transformasi Digital pada UMKM di Indonesia

Seorang pemilik toko pakaian lokal bernama "ModeKita" awalnya hanya menjual produknya secara offline di toko fisik. Setelah pandemi COVID-19, penjualannya menurun drastis. Pemilik memutuskan untuk memanfaatkan platform digital seperti Shopee, Instagram, dan TikTok Shop untuk menjual produknya secara online.

Langkah-langkah yang diambil antara lain:

- Membuat akun toko online di Shopee.
- Menggunakan media sosial untuk promosi produk dan interaksi pelanggan.
- Menggunakan jasa ekspedisi online untuk pengiriman barang.
- Menerapkan sistem pembayaran digital (QRIS & e-wallet).

Pertanyaan:

1. Identifikasi model bisnis digital yang digunakan oleh ModeKita.
2. Jelaskan komponen utama bisnis digital yang diterapkan dalam kasus tersebut.
3. Analisis keuntungan dan tantangan yang dihadapi ModeKita setelah transformasi digital.
4. Berikan rekomendasi strategi agar bisnis ModeKita dapat tumbuh dan bersaing di pasar digital.