

Copywriting

Introduce

DOSEN PENGAMPU

Rohiman

S1 – Pendidikan Seni Rupa UNIMED

S2 - Magister Seni ISI YK

Phone Number : 08535883663

[rohiman@darmajaya.ac.id](mailto:rohiman@ darmajaya.ac.id)

Pertemuan

01

Perkenalan Mata Kuliah

02

Memahami Peranan Copywriting

03

Brand Positioning

04

Kreatifitas dalam Copywriting

Pertemuan

05

Pemahaman Persuasif

06

Target Audience + Tugas Satu

07

Creative Style

08

UTS

Pertemuan

09

Creative Brief + Tugas Dua

10

Strategi Kreatif

11

Visual Stopping Power

12

Naskah Iklan + Tugas Tiga

Pertemuan

13

Review Tugas Brief & Naskah

14

Review Visualisasi

15

Review Akhir & Pengumpulan Tugas

16

UAS

Bobot Penilaian

Copywriting

Nilai Tugas (NT)	=	20%
Ujian Tengah Semester (UTS)	=	20%
Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)	=	20%
Bobot Etika (E)	=	20%
Presensi (P)	=	20%
Nilai Akhir	=	20% NT + 20% UTS + 20% UAS + 20% E + 20% P

Mahasiswa diharapkan dapat menggali konsep kreatif yang kemudian dituang dalam:

IDE VISUAL - NASKAH IKLAN - MEMBUAT HEADLINE - TAGLINE, BODY COPY

What is Copywriting?

Copywriting is the process of writing persuasive content to motivate people to take action.

Nielsen Norman Group

Kapan pun, di mana pun

#GakPakeLama





Mau staycation setiap hari?

Tenang, ada.. 

STAYMAT
#StaycationJadiHemat



Selamat berkarya dan belajar bersama