

**Pertemuan 02**

Copywriting

01 / 🖐️

Tentang  
Copywriting

02 / 💬

Elemen Proses  
Komunikasi

03 / !

Peran Penting  
Copywriting

04 / 🖋️

Membuat  
Copywriting


01 / 🖊️

# Tentang Copywriting

What is a **copywriting**?

Copywriting is the process of writing persuasive content to motivate people to take action.

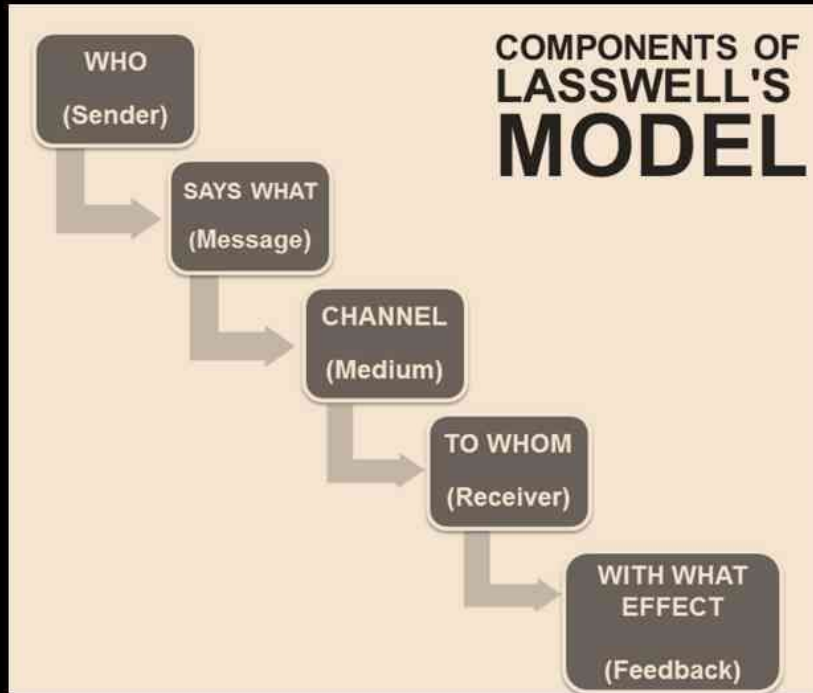
Nielsen Norman Group

02 / 

## Elemen Proses Komunikasi

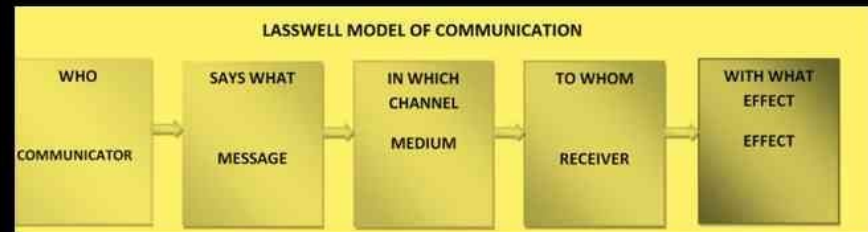
# Harold Dwight Lasswell

*What, Who, How, Dan With What Effect.*



Model Lasswell proses komunikasi yang efektif dalam 5 pertanyaan:

1. Siapa Yang Menyatakan?
2. Apa Yang Dikatakan?
3. Saluran Apa Yang Digunakan?
4. Kepada Siapa Itu Ditujukan?
5. Apa Efek Yang Didapat?



**Pengirim, Isi, Saluran, Penerima, Efek .**

Dok; Apollo\_2011

## 5 Elemen Proses Komunikasi


01. Sumber / Komunikator
02. Pesan
03. Media
04. Penerima Pesan / Komunikan
05. Efek



Aplikasi ringan 🌿 buat transfer 📱  
ke mana 📍 aja & bayar 🏠 tagihan  
sampai tiket 🌴 liburan kapan 🌞 aja

 gopay

Bayar apa aja pakai GoPay

Hanya di Aplikasi  gopay

**Transfer**  
*ke bank mana aja!*

Di aplikasi GoPay selalu ada harga

**Gratis**  
**100X** /bulan  
**MURAAAH**

Download Sekarang



Hanya di Aplikasi  gopay

**Top up GRATIS**  
**Saldo GoPay**

Di aplikasi GoPay selalu ada harga

**MURAAAH**

Download Sekarang



03 / !

## Peran Penting Copywriting

# Peran Penting **copywriting**



Peran Penting

## 01. Membuat iklan yang menarik

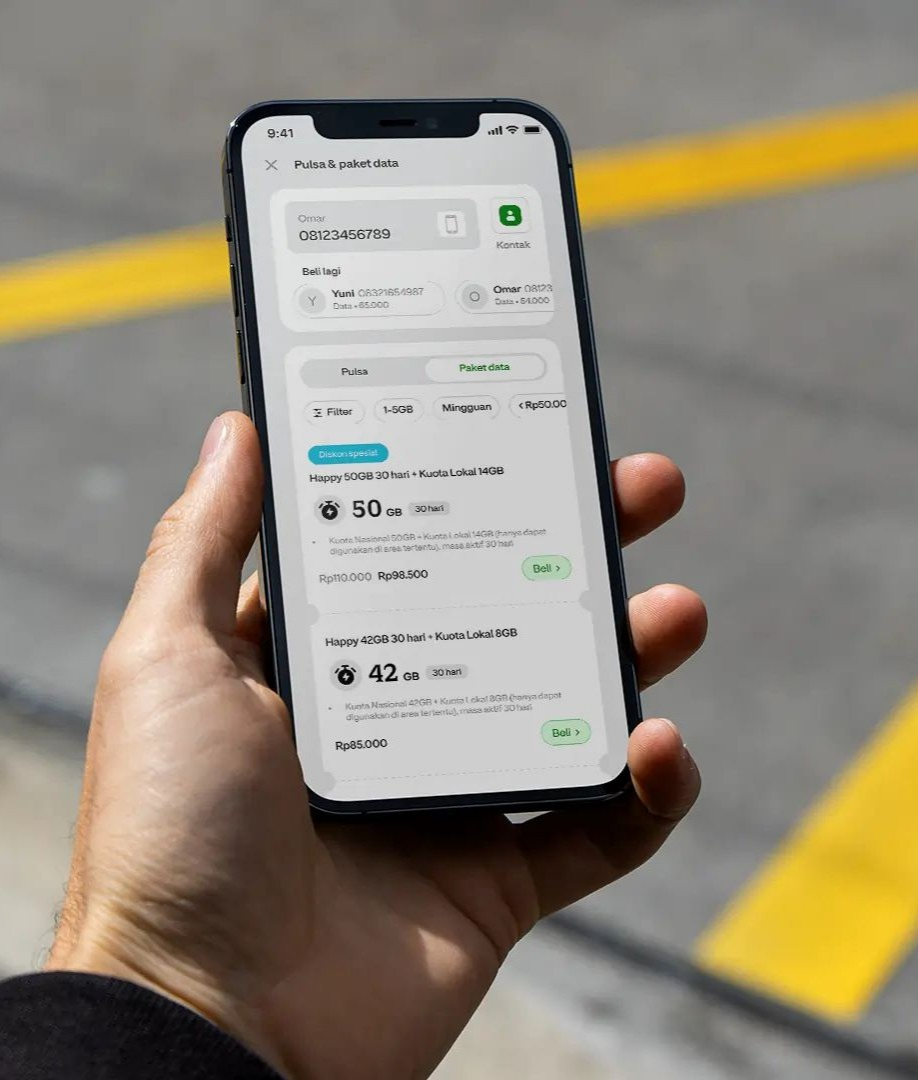
Copywriting membantu untuk membuat iklan yang menarik dan menonjol, yang akan membuat konsumen tertarik pada produk atau jasa yang ditawarkan.



Peran Penting

## 02. Menyampaikan pesan yang jelas

Copywriting membantu perusahaan untuk menyampaikan pesan yang jelas dan efektif tentang produk / jasa. Sehingga konsumen dapat memahami apa yang ditawarkan dan mengapa mereka harus membeli.



## Peran Penting

### 03. Mengubah prospek menjadi pelanggan


Copywriting membantu untuk mengubah prospek menjadi pelanggan dengan menggunakan teknik persuasi yang efektif untuk membuat konsumen tertarik pada produk / jasa yang ditawarkan dan mengajak mereka untuk melakukan tindakan.



Peran Penting

## 04. Membuat branding

Copywriting membantu perusahaan untuk membuat branding yang kuat dan konsisten, dengan menggunakan pesan yang jelas dan konsisten di seluruh iklan dan komunikasi perusahaan.

04 / 

# Membuat Copywriting

# Tips Membuat **copywriting**

## 01. Mengetahui Target Audience

- Demografis
- Geografis
- Psikografis
- Behavior



- Usia
- Jenis Kelamin
- Pendapatan
- Minat

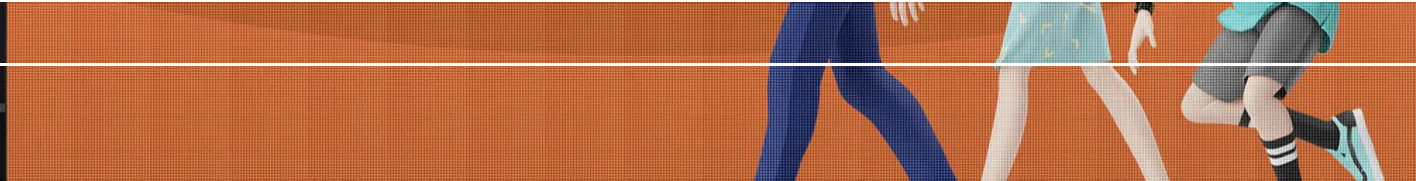
## **02. Membuat headline yang menarik dan pesan jelas**



blu

# Nabung Bersama Makin Mudah!

dNæ, xt' rwcMjpaæbuGether



## **03. Fokus Pada Benefit**

tiket  com

Pesan tiket pesawat  
di tiket.com

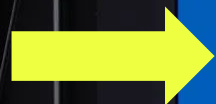
Harga terbaik dan banyak gratisnya!

Gratis asuransi\*

Gratis Rapid Test Antigen\*

Langsung #ditiketin aja!

\*S&K berlaku



## **04. Menggunakan bahasa yang sederhana**

Kapan pun, di mana pun

**#GakPakeLama**



## **05. Menggunakan Call To Action (CTA) yang jelas**

Hanya di Aplikasi  gopay

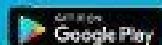
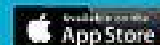


# Di Aplikasi **GoPay**

selalu ada harga

**MURAAAH**

Download Sekarang



## **06. Membuat konten yang unik & menarik**

tiket  com

Pesan tiket pesawat  
di tiket.com

Harga terbaik dan banyak gratisnya!

Gratis asuransi\*

Gratis Rapid Test Antigen\*

Langsung #ditiketin aja!

\*S&K berlaku



Tagline



“diutar, dijilat, dicelupin”





“Apapun Makanannya,  
Minumnya Teh Botol Sosro”

Apapun  
Makanannya,  
Minumnya... Tehbotol

tehbotsosro.com



tehbotsosroID



Next Pertemuan

**Brand Positioning**

