

E-business PERTM I

DR. REFI ARIOEN, STP., MTA

MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI
II B DARMAJAYA





E- BUSINESS

E-Business adalah suatu kegiatan transaksi, jual-beli, bisnis yang dilakukan melalui perangkat elektronik atau dengan internet sehingga perusahaan dapat langsung berinteraksi dengan customer, supplier maupun rekan bisnis.



E-Business

E-Business adalah kegiatan bisnis yang dilakukan dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (TIK), terutama internet, untuk mendukung seluruh proses bisnis — mulai dari produksi, pemasaran, layanan pelanggan, hingga manajemen rantai pasokan.

Tidak hanya mencakup transaksi jual beli online (e-commerce), tetapi juga **integrasi digital dalam seluruh sistem organisasi.**



Peran E-Business dalam Transformasi Digital

Transformasi digital adalah proses adaptasi organisasi terhadap teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi, inovasi, dan daya saing. E-Business menjadi penggerak utama karena:

Aspek	Sebelum Digitalisasi	Setelah E-Business
Operasional	Manual, berbasis dokumen fisik	Otomatis, terintegrasi digital
Interaksi Pelanggan	Tatap muka atau telepon	Online melalui website, aplikasi, media sosial
Pengambilan Keputusan	Berdasarkan pengalaman	Berdasarkan data (data-driven decision)
Jangkauan Pasar	Lokal atau regional	Global tanpa batas geografis



Dampak Penggunaan Teknologi Informasi

Penggunaan TI dalam E-Business membawa dampak besar pada cara perusahaan beroperasi:

- **Efisiensi proses bisnis** melalui otomatisasi administrasi, akuntansi, dan logistik.
- **Analisis data pelanggan (Big Data & AI)** untuk personalisasi layanan dan strategi pemasaran.
- **Kolaborasi global** antar tim dan mitra bisnis melalui platform digital.
- **Inovasi model bisnis baru**, seperti subscription, sharing economy, dan digital platform.
- **Ketahanan bisnis** — perusahaan yang mengadopsi E-Business lebih siap menghadapi disrupsi seperti pandemi.



Contoh Implementasi Global

- **Amazon** dan **Alibaba** mengubah paradigma perdagangan internasional melalui platform e-commerce terpadu.
- **Tesla** mengintegrasikan produksi, layanan, dan pembaruan perangkat lunak secara daring.
- **UMKM global** kini dapat menjual produk melalui marketplace digital tanpa memerlukan toko fisik.



Tantangan dan Kesiapan Organisasi

Meski membawa banyak keuntungan, implementasi E-Business menuntut:

- Infrastruktur digital yang kuat (cloud computing, keamanan siber).
- Transformasi budaya organisasi agar adaptif terhadap perubahan.
- Pelatihan SDM untuk menguasai keterampilan digital.

E-COMMERCE vs E- BUSINESS



- E-business mencakup area yang sangat luas, mulai dari pembangunan modal, sumber daya manusia, sumber daya teknologi, proses marketing dan pemasaran, manajemen perkantoran, proses audit, dan segala macam elemen lainnya. Sedangkan, e-commerce hanya berfokus pada proses jual beli atau pemindahtanganan yang dilakukan melalui proses transaksi secara elektronik di sebuah situs.

E-COMMERCE vs E- BUSINESS



- E-commerce merupakan bagian kecil dari sebuah e-business. Ibaratnya, apabila kita ibaratkan sebagai tubuh manusia, e-business adalah seluruh tubuh manusia, sedangkan e-commerce hanyalah bagian tangan kiri atau tangan kanan manusia saja.

E-COMMERCE vs E- BUSINESS



- E-commerce hanya membutuhkan spesifikasi dan juga kemampuan analisa dari segi penjualan dan transaksi saja. Sedangkan e-business membutuhkan pertimbangan matang dari berbagai aspek, mulai dari aspek pemasaran, produksi, dan sebagainya.



PERSAMAAN ANTARA E-COMMERCE DAN E-BUSINESS

1. KESAMAN PROSES YANG DIMILIKI DI DALAMNYA
2. PERAN SERTA DIDALAM VALUE CHAIN
3. INTERAKSI DENGAN KONSUMEN DAN PELANGGAN
4. INTERAKSI SERTA KOMUNIKASI DENGAN REKAN BISNIS DAN SUPPLIER

PERBEDAAN CANGKUPAN PROSES EKSTERNAL DAN PROSES INTERNAL



E-commerce

1. Proses Penjualan (sales)
2. Proses Pemasaran (marketing)
3. Proses pemesanan produk secara online (order)
4. Proses pengiriman barang pesanan ke konsumen (Delivery Order)
5. Proses layanan kepada konsumen (Customer Service)
6. Proses Pembayaran (Purchasing)
7. Proses Suplai barang dan jasa (Supplies)

PERBEDAAN CANGKUPAN PROSES EKSTERNAL DAN PROSES INTERNAL



- E-Business, cangkupan proses meliputi ketujuh proses eksternal tersebut, ditambah dengan cangkupan proses internal berupa produksi, inventori, pengembangan produk, manajemen sumber daya, manajemen risiko, dan lain-lain.

PERBEDAAN KOMPLEKSITAS STRATEGI

- Strategi bisnis, strategi pemasaran, dan strategi pesaing pada E-Business jauh lebih luas, lebih kompleks, dan lebih besar dibandingkan pada E-commerce.
- Cangkupan kegiatan E-Business jauh lebih luas dibandingkan dengan E-commerce.

PERBEDAAN JUMLAH INTEGRASI DI DALAMNYA



E-commerce menyajikan tiga buah integrasi di dalamnya :

1. **Integrasi secara vertikal** untuk aplikasi berbasis web pada E-commerce
2. **Integrasi core business** untuk ruang pemasaran pada aplikasi E-commerce dan ruang komunikasi dengan pembeli secara online
3. **Integrasi teknologi** untuk penanganan pembayaran secara elektronik.

PERBEDAAN JUMLAH INTEGRASI DI DALAMNYA



E-Business menyajikan empat buah lini integrasi :

1. **Integrasi vertikal** untuk front office halaman website E-commerce dan back End sytem dari E-commerce.
2. **Integrasi horizontal** untuk pemanfaatan CRM (Customer Relationship Management) dan ERP (Enterprise Resource Planinng)
3. **Integrasi kanan** untuk hubungan antara anda (pemilik perusahaan atau bisnis) dengan konsumen dan rekan bisnis
4. **Integrasi kiri** untuk pemanfaatan teknologi-teknologi terbaru penunjang bisnis anda.



Keuntungan yang bisa di dapatkan dari e-business

- Memperluas pasar, dengan e-business perusahaan atau pembisnis dapat memperluas pasarnya sehingga dapat memasuki pasar nasional maupun internasional, sehingga pembisnis dapat menjangkau banyak pelanggan.
- Menekan biaya telekomunikasi dan waktu transaksi serta penerimaan produk.

Keuntungan yang bisa di dapatkan dari e-business



- Konsumen dapat melihat barang, spesifikasi dan informasi lainnya melalui internet sehingga tidak perlu repot-repot harus mendatangi penjual.
- Meningkatkan citra yang baik di mata para konsumen tentunya dengan pelayanan yang baik juga, sebab dengan media internet informasi dapat dengan cepat tersebar. Dan masih banyak lagi keuntungan yang lainnya.



Keunggulan atau kelebihan dari e-business :

1. Akses yang mudah
2. Lebih tepat sasaran
3. Menghemat waktu
4. Tidak membutuhkan modal yang terlalu besar



Kelemahan yang dimiliki oleh e-business

- Tidak adanya pertemuan secara langsung dengan konsumen maupun sebaliknya
- Beresiko terjadinya penipuan



TERIMAKASIH