



IT SUPPORT

Peran Teknologi Informasi dalam Strategi Bisnis



POKOK BAHASAN

**PENGANTAR TI DALAM
BISNIS**

**STRATEGI BISNIS DAN
PERAN TI**

**TI SEBAGAI KEUNGGULAN
KOMPETITIF**

**INTEGRITAS TI DAN
MANAJEMEN STRATEGIS**

**STUDI KASUS
PERUSAHAAN**

1. PENGANTAR TI DALAM BISNIS

- ❑ Teknologi Informasi (TI) telah menjadi faktor kunci dalam mendukung operasi dan strategi bisnis modern.
- ❑ TI tidak hanya sebagai alat bantu operasional, tetapi juga pendorong inovasi dan efisiensi.



2. TRANSFORMASI DIGITAL



- Transformasi digital mengacu pada pemanfaatan teknologi untuk menciptakan nilai bisnis baru.
- Contoh: E-commerce, Cloud Computing, Big Data, dan Artificial Intelligence.

3. HUBUNGAN TI DAN STRATEGI BISNIS

TI membantu organisasi mencapai tujuan strategis melalui:

EFISIENSI OPERASIONAL



PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERBASIS DATA



INOVASI PRODUK DAN LAYANAN



4. TI SEBAGAI KEUNGGULAN KOMPETITIF

DIPEROLEH DENGAN MEMANFAATKAN TI UNTUK:

DIFERENSIASI PRODUK

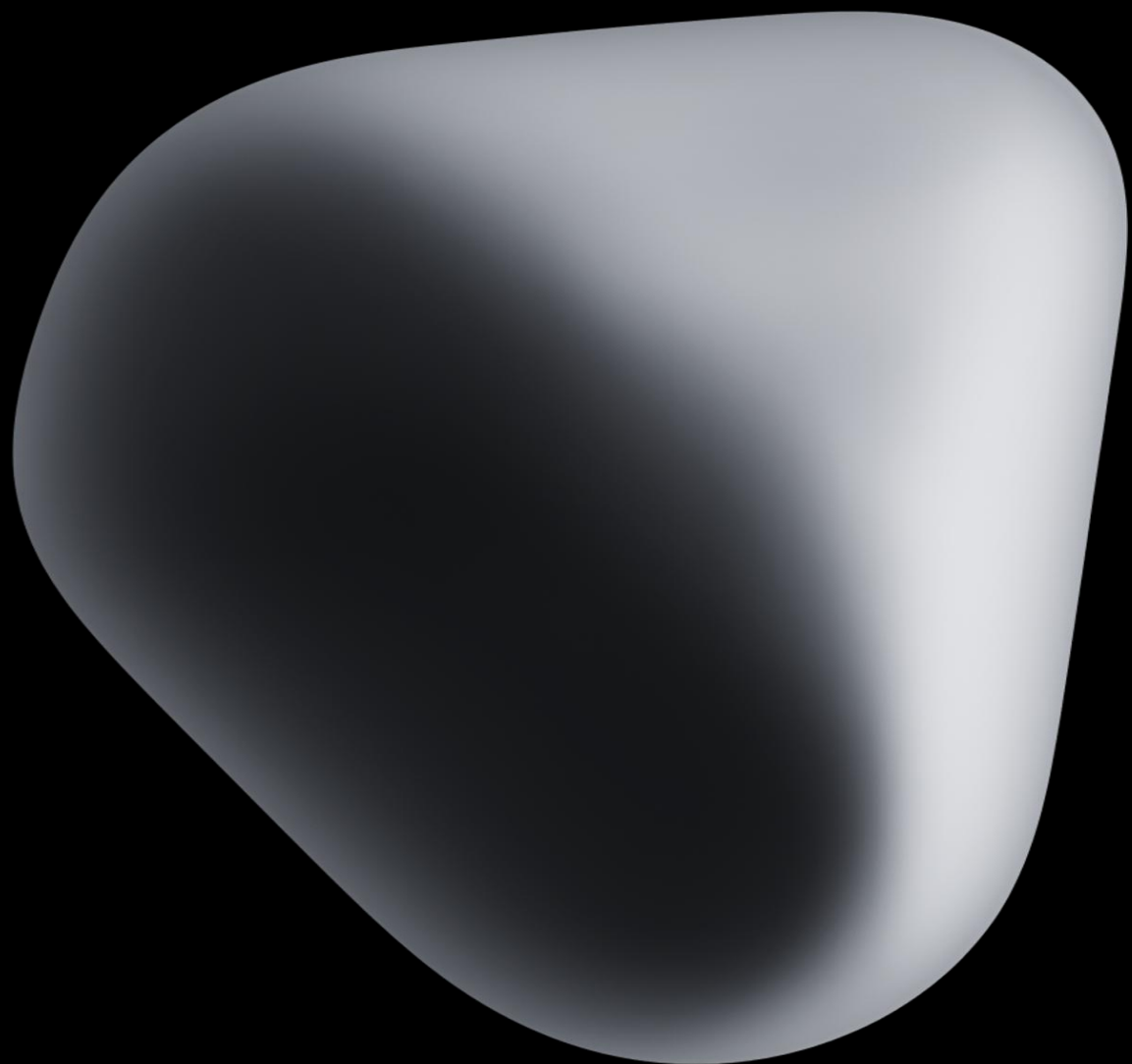
Keunikan, keunggulan, atau ciri khas tertentu agar lebih menarik bagi konsumen.

RESPONS CEPAT THD PASAR

Kemampuan perusahaan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan kebutuhan, keinginan, dan perilaku konsumen serta kondisi pasar secara cepat dan tepat.

BIAYA OPERASIONAL LEBIH RENDAH

Kemampuan perusahaan untuk menjalankan kegiatan usahanya dengan pengeluaran yang efisien, tanpa mengurangi kualitas produk atau layanan.



5. MODEL PORTER DAN TI

POINT TWO

Kekuatan Pemasok

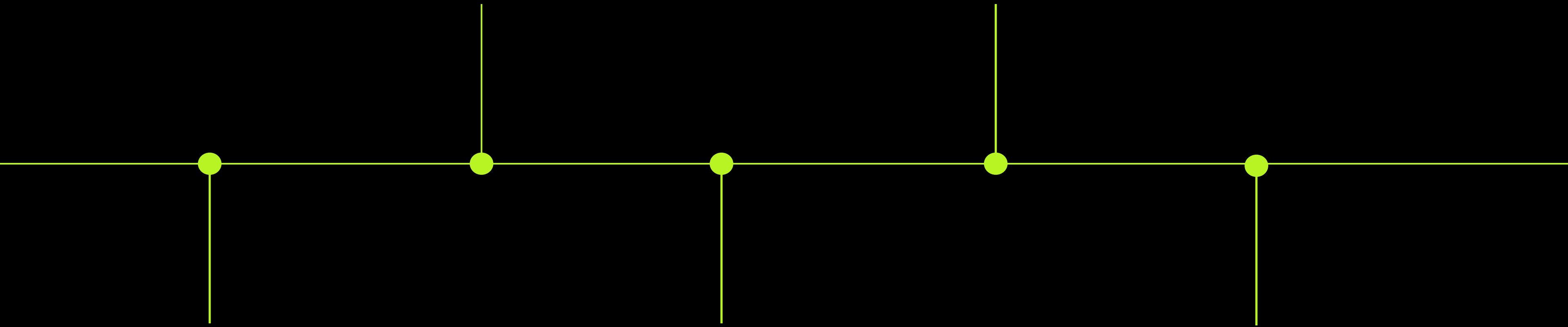
POINT FOUR

Produk substitusi

POINT ONE
Ancaman
Pendatang Baru.

POINT THREE
Kekuatan Pembeli

POINT FIVE
Persaingan Antar
Perusahaan



6. TI DAN INOVASI MODEL BISNIS

TI memungkinkan munculnya model bisnis baru seperti:

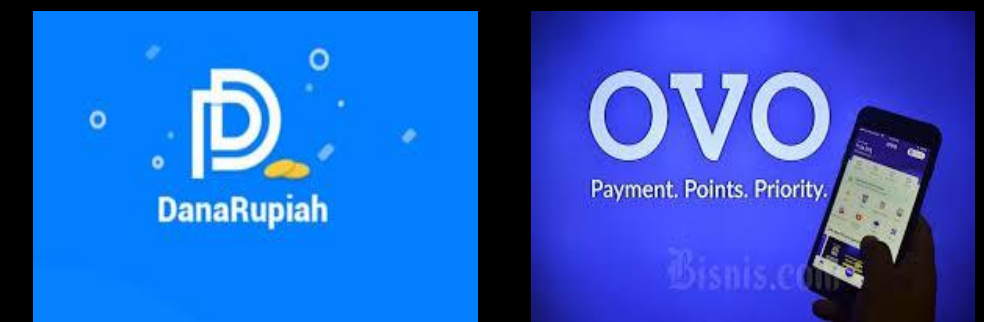
PLATFORM DIGITAL (GOJEK, TOKOPEDIA)



SHARING ECONOMY (AIRbnb)



FINTECH (DANA, OVO)



KESIMPULAN

1. TI adalah elemen strategis yang memengaruhi arah dan keberhasilan bisnis.
1. Manajemen yang efektif terhadap TI dapat memberikan keunggulan bersaing dan nilai tambah jangka panjang.



**IT SUPPORT
THANK YOU**

“

ANY QUESTION ?