

Jelaskan bagaimana peran teknologi informasi dapat mengubah model bisnis tradisional menjadi model bisnis digital!

(Berikan contoh perusahaan yang berhasil melakukan transformasi ini dan jelaskan dampaknya terhadap efisiensi operasional dan pengalaman pelanggan.)

Apa tantangan utama yang dihadapi organisasi dalam menerapkan transformasi bisnis berbasis teknologi informasi?

(Uraikan bagaimana faktor budaya organisasi, infrastruktur TI, dan kompetensi SDM mempengaruhi keberhasilan transformasi tersebut.)

Jelaskan bagaimana inovasi digital dapat menciptakan peluang bisnis baru di era ekonomi digital!

(Berikan contoh nyata perusahaan atau startup yang berhasil memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan produk, layanan, atau model bisnis baru.)

Bagaimana peran data dan analitik dalam mendukung munculnya peluang inovasi digital di perusahaan?

(Uraikan bagaimana pemanfaatan *big data*, *artificial intelligence*, atau *internet of things (IoT)* dapat membantu organisasi dalam mengambil keputusan strategis dan berinovasi.)

Kasus:

Perusahaan ritel "Sinar Abadi" selama ini menjalankan operasionalnya secara konvensional, yaitu pelanggan datang langsung ke toko untuk membeli produk. Namun, sejak pandemi, penjualan menurun drastis. Manajemen kemudian memutuskan untuk melakukan *transformasi bisnis* dengan membangun platform e-commerce dan menggunakan sistem *Customer Relationship Management (CRM)* untuk meningkatkan pelayanan pelanggan. Setelah satu tahun berjalan, perusahaan mulai melihat peningkatan penjualan dan loyalitas pelanggan, tetapi juga menghadapi kendala teknis dan perubahan pola kerja karyawan.

Pertanyaan:

1. Analisis bagaimana langkah transformasi bisnis yang dilakukan "Sinar Abadi" mencerminkan penerapan teknologi informasi secara strategis.
2. Jelaskan manfaat dan tantangan yang mungkin muncul dari transformasi tersebut.
3. Rekomendasikan strategi lanjutan agar "Sinar Abadi" dapat memaksimalkan hasil dari transformasi bisnis berbasis TI-nya.