

## Tugas 1

### Mata Kuliah : Sistem Pengendalian Manajemen

#### Studi Kasus: PT Jaya Bhakti Group

#### Latar Belakang Perusahaan

PT Jaya Bhakti Group adalah perusahaan besar yang bergerak di bidang produk elektronik rumah tangga, seperti kulkas, mesin cuci, dan televisi. Perusahaan ini memiliki beberapa divisi utama:

1. Divisi Produksi
2. Divisi Penjualan dan Pemasaran
3. Divisi Riset dan Pengembangan (R&D)
4. Divisi Administrasi & Keuangan

Manajemen puncak menerapkan sistem Pusat Tanggung Jawab untuk meningkatkan efektivitas pengendalian dan akuntabilitas setiap divisi.

#### Informasi Data dan Permasalahan

Berikut adalah gambaran kinerja selama kuartal pertama tahun 2025:

Divisi	Jenis Pusat	Target	Realisasi	Catatan Tambahan
Produksi	Pusat Beban	Biaya maksimal Rp12 miliar	Biaya aktual Rp13,5 miliar	Terjadi pemborosan bahan baku 5% karena proses QC lemah
Penjualan & Pemasaran	Pusat Pendapatan	Target pendapatan Rp25 miliar	Realisasi Rp23 miliar	Persaingan ketat dan diskon harga tinggi
R&D	Pusat Penelitian	Anggaran Rp5 miliar	Realisasi Rp4,5 miliar	Menghasilkan 2 konsep produk baru
Administrasi & Keuangan	Pusat Pendukung	Anggaran Rp3 miliar	Realisasi Rp2,8 miliar	Layanan internal tepat waktu dan efisien

Manajemen puncak ingin mengevaluasi efektivitas dan efisiensi tiap pusat tanggung jawab, sekaligus menilai apakah struktur organisasi saat ini sudah mendukung tujuan perusahaan secara keseluruhan.

## **Pertanyaan :**

### Bagian A – Analisis Konseptual

1. Jelaskan mengapa PT Jaya Bhakti Group menerapkan sistem pusat tanggung jawab dalam organisasinya.
2. Identifikasi jenis pusat tanggung jawab dari masing-masing divisi, dan jelaskan karakteristik pengendalian yang sesuai untuk setiap jenisnya.
3. Jelaskan perbedaan fokus pengendalian antara pusat pendapatan dan pusat beban berdasarkan kasus di atas.

### Bagian B – Evaluasi Kinerja

4. Berdasarkan data kuartal pertama, evaluasilah kinerja setiap divisi dengan mempertimbangkan target dan realisasi yang dicapai.
5. Manajer produksi beralasan bahwa pemborosan bahan baku disebabkan oleh permintaan mendadak dan mesin yang sudah tua. Sebagai manajemen puncak, bagaimana Anda menilai pertanggungjawaban manajer tersebut dalam konteks pusat beban?
6. Berikan rekomendasi perbaikan bagi divisi Penjualan & Pemasaran agar lebih efektif dalam mencapai target pendapatan di kuartal berikutnya.

### Bagian C – Refleksi dan Strategi

7. Jika manajemen ingin memperluas usaha ke pasar ekspor, apakah struktur pusat tanggung jawab saat ini sudah memadai? Jelaskan perubahan apa yang mungkin perlu dilakukan.
8. Jelaskan bagaimana sistem pengendalian berbasis pusat tanggung jawab dapat membantu manajemen dalam mengidentifikasi sumber masalah kinerja secara lebih akurat.