



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA



# ANALISIS.MEDIA.SOSIAL.2



# Analisis Media Sosial



1. ANALISIS DESKRIPTIF



2. ANALISIS PREDIKTIF



3. ANALISIS PRESKRIPSTIF



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA



02

# ANALISIS PREDIKTIF

---

---

---

---

---

# DEFINISI

adalah sebuah metode analisis yang berfungsi untuk mengidentifikasi risiko dan peluang berdasarkan rekam data yang dimiliki





Yaitu menganalisis data tersebut untuk membuat prediksi di masa yang akan datang



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

ANALISIS  
PREDIKTIF  
digunakan untuk  
proses pembelajaran  
mesin maupun  
ataupun  
*big data*





analisis  
prediktif untuk  
menentukan  
strategi  
selanjutnya  
berdasarkan data  
perilaku  
pengguna di  
media sosial

Hal ini  
mencakup tingkat  
sentimen,  
ketertarikan  
pengguna, dan  
aktivitas  
pengguna.



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA



Juga untuk mengolah data menjadi sebuah laporan untuk menunjang strategi dan inovasi di masa datang



# Contoh



Mengevaluasi suatu produk berdasarkan sentimen pengguna di media sosial



Dari data tersebut, jadi tahu keseluruhan opini yang berkenaan produk



Jika sentimen produk tersebut cenderung negatif atau tidak disukai pengguna, akan mengambil tindakan cepat untuk mengevaluasi produk tersebut lebih dalam.



Sehingga, melalui laporan tersebut kita bisa melakukan upaya inovasi untuk membuat produk tersebut lebih diminati oleh masyarakat.



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA



## 03. Analisis Preskriptif





analisis preskriptif  
umumnya cenderung  
menampilkan  
rekomendasi terhadap  
sebuah kasus di media  
sosial

# DEFINISI

**Digunakan untuk mendukung  
pencapaian bisnis agar lebih  
maksimal**

**Mampu menjadi solusi**

**Akan beberapa  
problem-problem**



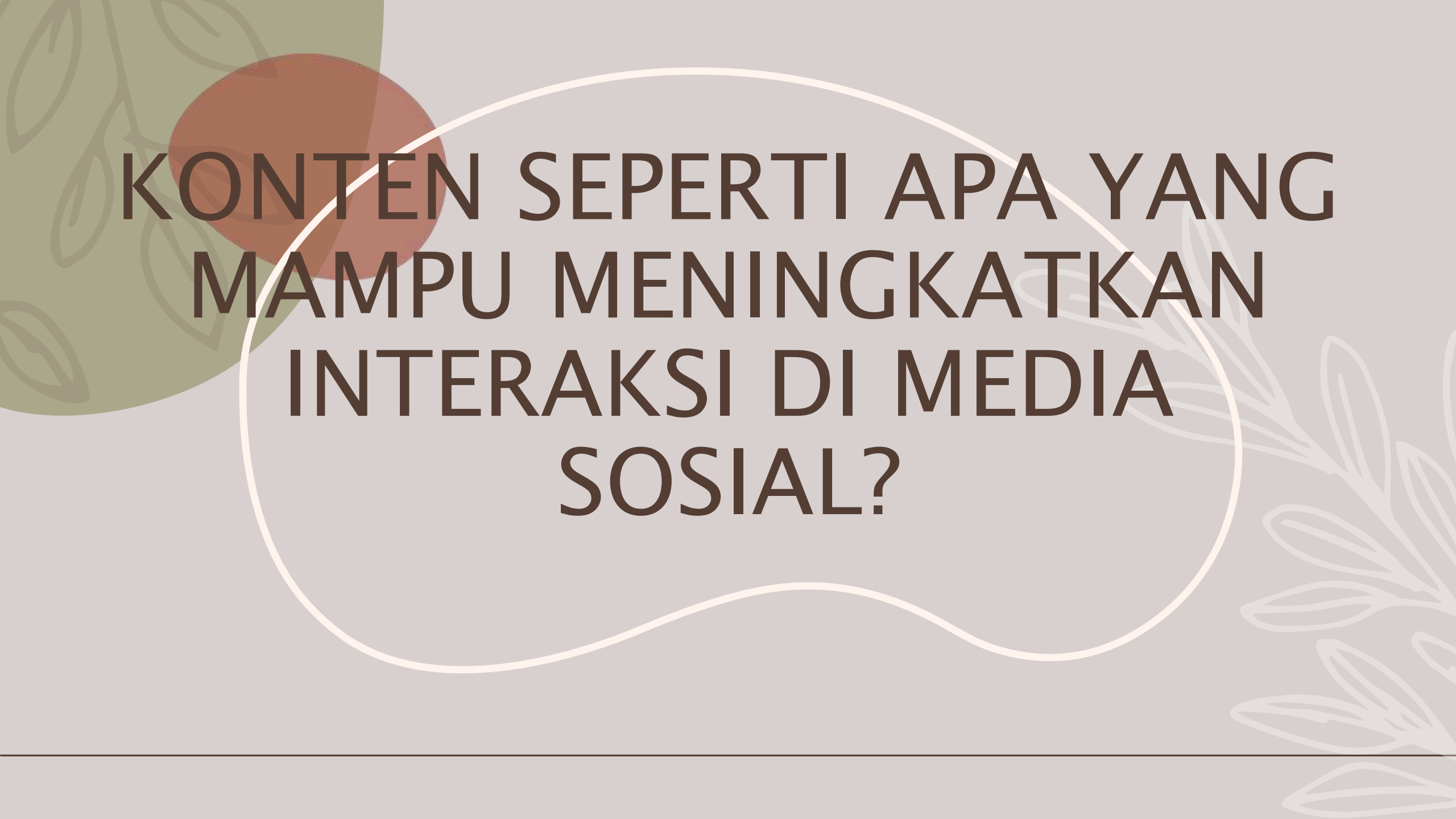


# Berkembangnya Teknologi Blockchain

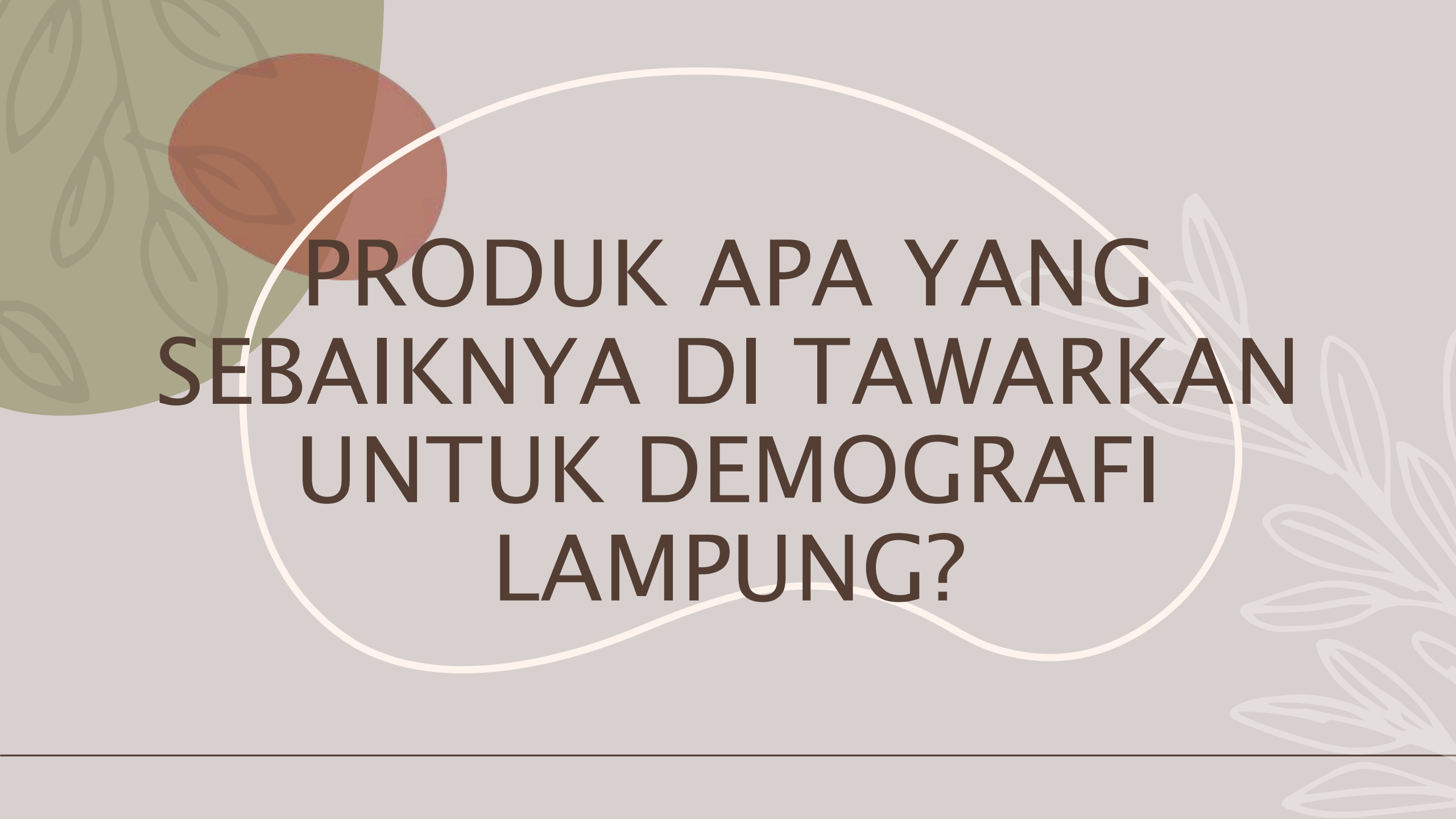
Lahir sebagai gabungan beberapa teknologi yang terus dikembangkan dalam dunia fintech akhir-akhir ini, teknologi block chain makin dilirik oleh perusahaan-perusahaan besar seperti IBM dan Microsoft. Teknologi ini secara sederhana dapat dipahami sebagai buku besar yang berfungsi untuk mencatat setiap transaksi yang terjadi pada satu komoditi.

Melalui block chain, semua transaksi yang terjadi didistribusikan dan disebarluaskan untuk seluruh internet users. Hasilnya, teknologi ini dapat membentuk sistem yang bisa digunakan sebagai interaksi digital tanpa perlu pihak ketiga yang terpercaya. Dengan begitu, berbagai transaksi yang terjadi pada jaringan yang terbentuk secara otonom ini akan menjadi lebih aman dan bisa diandalkan.





**KONTEN SEPERTI APA YANG  
MAMPU MENINGKATKAN  
INTERAKSI DI MEDIA  
SOSIAL?**



**PRODUK APA YANG  
SEBAIKNYA DI TAWARKAN  
UNTUK DEMOGRAFI  
LAMPUNG?**

Berapa banyak konten kuis harus  
dibuat supaya mampu  
meningkatkan perolehan  
Audience?

PADA UMUMNYA, METODE  
ANALISIS SERING  
DILAKUKAN DENGAN  
BANTUAN  
*ANALYTIC TOOL*



thank you ♡