

MODUL TEORI DAN PRAKTIKUM PERTEMUAN 5

Mata Kuliah:
PROJECT DESIGN

Disusun Oleh:
Abdi Darmawan, S.T., M.T.I., Ph.D.
Sigit Yudi Prasetyo, S.Ds., M.Ds.



**Program Studi Desain Komunikasi Visual
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
Tahun Ajaran Ganjil 2025-2026**

Modul Teori Pertemuan 5 – Merumuskan Konsep Desain

Tujuan Pembelajaran

- Mahasiswa mampu menyusun **problem statement** berdasarkan hasil riset pengguna.
- Mahasiswa dapat mengembangkan **konsep desain** sebagai solusi dari masalah yang ditemukan.
- Mahasiswa memahami bahwa konsep adalah jembatan antara masalah dengan hasil desain.

Materi Pokok

1. Problem Statement

- Definisi: pernyataan singkat yang merangkum masalah utama yang perlu dipecahkan.
- Kriteria problem statement yang baik:
 - Spesifik dan jelas.
 - Berbasis data riset, bukan asumsi.
 - Mengarah pada kebutuhan nyata pengguna.
- Contoh:
 - *“Mahasiswa baru kesulitan menemukan informasi acara kampus karena media yang tersedia tidak terpusat dan kurang menarik.”*

2. Konsep Desain

- Definisi: ide utama atau benang merah yang menjadi dasar dalam pengembangan desain.
- Komponen utama:
 - **Tujuan desain** (apa yang ingin dicapai).
 - **Strategi komunikasi** (cara menyampaikan pesan).
 - **Media/format** (poster, aplikasi, video, branding).
 - **Tone & style** (visual, warna, tipografi, mood).
- Contoh:
 - Kampanye sosial “Go Green”: konsep desain → “Small Habit, Big Impact”, dengan visual hijau segar, ilustrasi sederhana, dan media poster + Instagram reels.

3. Hubungan Problem Statement & Konsep

- Problem statement = *apa masalahnya*.
- Konsep desain = *bagaimana solusi kreatifnya*.

Strategi Pembelajaran

- **Ceramah singkat:** pengenalan problem statement & konsep desain.
- **Diskusi contoh:** bedah kasus desain dari industri (kampanye sosial/branding).
- **Latihan:** membuat problem statement + konsep awal.

Aktivitas Kelas

1. Pemaparan Dosen

- Menjelaskan perbedaan *problem statement* dan *konsep desain*.
- Menunjukkan contoh dari proyek nyata (misalnya kampanye lingkungan atau branding UMKM).

2. Latihan Individu

- Mahasiswa diminta menuliskan **1 problem statement** dari riset yang sudah dilakukan (pertemuan 4).

3. Diskusi Kelompok

- Kelompok memilih 1 problem statement → lalu menyusun konsep desain awal:
 - Tujuan komunikasi.
 - Ide utama.
 - Media yang akan digunakan.

4. Presentasi Singkat

- Tiap kelompok presentasi konsep awal (3 menit).
- Kelas memberikan masukan.

Modul Praktikum Pertemuan 5 – Formulasi Konsep Proyek

Formulasi Konsep Proyek adalah proses merumuskan gagasan dasar suatu proyek secara sistematis sebelum proyek dilaksanakan.

Artinya, pada tahap ini ide proyek dijabarkan menjadi konsep yang lebih jelas, terarah, dan dapat dipahami oleh semua pihak yang terlibat. Formulasi ini mencakup:

1. Tujuan proyek → apa yang ingin dicapai.
2. Alasan pelaksanaan → mengapa proyek ini penting.
3. Manfaat → dampak positif yang dihasilkan.
4. Sasaran dan pihak terkait → siapa saja yang terlibat dan menjadi penerima manfaat.
5. Lokasi & waktu → di mana dan kapan proyek dilaksanakan.
6. Metode pelaksanaan → bagaimana cara mencapai tujuan tersebut.

Dengan kata lain, formulasi konsep proyek adalah fondasi awal agar proyek memiliki arah yang jelas, tujuan yang terukur, dan strategi yang tepat sebelum masuk ke tahap perencanaan detail dan implementasi.

Tujuan: Merumuskan problem statement & konsep desain.

Materi: Kerangka 5W+2H, infografis konsep.

Praktikum & Aplikasi: Analisis Proyek dalam (Slide/Msword/Canva/Illustrator).

Tugas: Proposal konsep awal.

Output: Infografis + proposal konsep.

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti praktikum ini, mahasiswa diharapkan mampu:








1. Memahami Target Capaian.

2. Menerapkan teknik analisis yang jelas untuk menghasilkan solusi dan berdampak positif
3. Menggunakan metode 5W + 2H dalam kebutuhan proposal konsep awal
4. Menghasilkan infografis plus proposal konsep

B. Deskripsi Materi

5W2H Method



 What?	▪ Defines what needs to be done or what the issue is.
 Who?	▪ Identifies the people involved or responsible.
 When?	▪ Determines the timing, deadlines, or sequence of events.
 Where?	▪ Specifies the location or context involved.
 Why?	▪ Explains the reasons, causes, or purpose.
 How?	▪ Describes the process, techniques, or manner in which something is to be done.
 How much?	▪ Considers the cost, number of resources, or amount needed.

www.strategypunk.com

Sumber Gambar: Strategypunk

5W:

1. **What (Apa)** → Apa yang akan dilakukan atau dibahas?
2. **Why (Mengapa)** → Mengapa hal itu penting atau perlu dilakukan?
3. **Who (Siapa)** → Siapa yang terlibat atau menjadi target?
4. **When (Kapan)** → Kapan kegiatan dilaksanakan?
5. **Where (Di mana)** → Di mana kegiatan dilakukan?

2H:

6. **How (Bagaimana)** → Bagaimana cara mewujudkan atau melaksanakan kegiatan tersebut?

7. **How Much (Berapa)** → Berapa biaya/anggaran/sumber daya yang dibutuhkan?

C. Aktivitas Praktikum

Mahasiswa mampu menganalisis data melalui 5W+2H sesuai project yang di ambil.

D. Contoh

Judul Proyek: *Kampanye Visual “Bijak Gunakan Plastik”*

1. What (Apa?)

Membuat kampanye visual berupa poster, media sosial, dan motion graphic yang mengajak masyarakat mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dan menggantinya dengan alternatif yang lebih ramah lingkungan.

2. Why (Mengapa?)

- Penggunaan plastic menimbulkan pencemaran lingkungan.
- Masalah sampah plastik semakin meningkat.
- Masyarakat cenderung kurang sadar dampak jangka panjangnya.
- Visual komunikasi efektif untuk mengubah persepsi dan perilaku masyarakat.

3. Who (Siapa?)

- Target Audiens: masyarakat umum usia 15–35 tahun (generasi muda yang aktif di media sosial).
- Target Sekunder: Masyarakat umum pengguna plastic sekali pakai (kantong, botol, sedotan).

4. Where (Di mana?)

- Media online: Instagram, TikTok, YouTube.
- Media offline: mural di area publik, poster di sekolah/kampus/kawasan umum.

5. When (Kapan?)

- Riset & konsep: Februari 2025
- Produksi desain & konten: Maret–April 2025
- Peluncuran kampanye: Hari Lingkungan Hidup (5 Juni 2025)

6. How (Bagaimana?)

- Riset visual & tren kampanye lingkungan.
- Pengembangan konsep kreatif dengan tagline sederhana & mudah diingat. “Kurangi Plastik, Selamatkan Bumi”.
- Pembuatan desain poster, ilustrasi digital, Video Pendek dan motion graphic.
- Distribusi konten melalui media sosial & pemasangan di ruang publik.
- Monitoring & evaluasi dampak kampanye.

7. How Much (Berapa biaya)

- Anggaran terbagi untuk desain grafis, produksi konten video, cetak poster, dan promosi digital.
- Estimasi: Rp. 10-15 Juta untuk kampanye skala kecil menengah.

E. Alat & Aplikasi yang Digunakan

Dalam membuat presentasi visual infografis 5W + 2H antara lain Canva, Figma, Adobe, Msword.

F. Tugas Mahasiswa

- Merumuskan problem statement & konsep desain melalui kerangka 5W + 2H melalui Proposal Konsep awal berdasarkan riset yang sudah dilakukan.
 1. Problem statement
 2. Tujuan desain
 3. Konsep desain (ide utama, media, tone & style)

G. Output

Proposal Konsep dalam bentuk format (PDF/Word)

