



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS DESAIN HUKUM DAN PARIWISATA
PROGRAM STUDI PARIWISATA**




No. Dokumen
4FM-DP40103

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi : 01

Hal : Page 1 of 11

Tanggal Terbit
2023

MATAKULIAH	KODE MK	SEMESTER	BOBOT SKS
Pengantar Ekonomi Pariwisata	PAR23241	Ganjil	2 SKS
Otorisasi/Pengesahaan	Dosen Pengembang RPS  (Yusminar Wahyuningsih,MM) NIDN.0217067505	Koordinator Bidang Ilmu (KBK)  (Nia Lefiani,SE.,MM) NIDN. 0208019501	Ketua Program Studi  (Dr. Anggalia Wibasuri) NIDN.0214028501
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Sikap: <ol style="list-style-type: none">1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta memiliki semangat nasionalisme dan berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan original orang lain.5. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.7. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.8. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.9. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.		

	<p>Pengetahuan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguasai konsep teoritis bidang kepariwisataan secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang kepariwisataan secara mendalam. 2. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan. 3. Memahami prinsip-prinsip pengembangan pariwisata berkelanjutan. 4. Memahami prinsip-prinsip pemasaran pariwisata. 5. Memahami prinsip-prinsip manajemen operasional dalam industri pariwisata. 6. Memahami prinsip-prinsip perancangan dan pelaksanaan paket wisata. 7. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan keuangan dan akuntansi dalam industri pariwisata. 8. Memahami prinsip-prinsip riset dan pengembangan dalam bidang pariwisata. <p>Keterampilan Umum:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk karya tulis ilmiah atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. 6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya. 7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. 8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. 9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
--	--

	<p>11. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme.</p> <p>12. Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian.</p> <p>13. Mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.</p> <p>Aspek Keterampilan Khusus</p> <p>1. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi dan memberikan rekomendasi perbaikan efektivitas interaksi antar pemangku kepentingan (pemerintah, masyarakat, dunia usaha dan industri) pada aspek kepariwisataan dalam satu destinasi skala tapak dan usaha skala kecil dan menengah, menggunakan metode analisis dampak, analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta analisis berbasis hirarki dan kinerja.</p> <p>2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam efektivitas implementasi kebijakan kementerian yang membidangi kepariwisataan.</p> <p>3. Mampu meningkatkan kinerja organisasi usaha-usaha bidang kepariwisataan pada skala kecil dan menengah, meliputi kemampuan bidang hospitality, pengembangan profesionalisme penyedia jasa pariwisata, promosi dan pemasaran dan manajemen keuangan.</p>
<p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</p>	<p>1. Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab, dan memiliki kepedulian sosial dalam menganalisis aspek ekonomi pariwisata, serta menjunjung etika akademik dalam menyajikan kajian ilmiah.</p> <p>2. Memahami konsep dasar ekonomi pariwisata, termasuk teori permintaan dan penawaran wisata, dampak ekonomi pariwisata terhadap pendapatan masyarakat dan negara, investasi, tenaga kerja, serta pembangunan berkelanjutan.</p> <p>3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, dan sistematis dalam menganalisis isu-isu ekonomi pariwisata; menyusun laporan atau karya tulis akademik; serta memanfaatkan teknologi informasi untuk pengolahan data ekonomi pariwisata.</p> <p>4. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan memberikan rekomendasi terkait kontribusi dan dampak pariwisata terhadap perekonomian lokal maupun nasional, serta merancang strategi peningkatan daya saing destinasi berbasis ekonomi.</p>

	Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK				
	Sub CPMK	CPMK			4
		1	2	3	
Sub-CPMK1	√				
Sub-CPMK2	√				
Sub-CPMK3		√			
Sub-CPMK4		√	√		
Sub-CPMK5		√			
Sub-CPMK6			√		
Sub-CPMK7		√	√		
Sub-CPMK9			√	√	
Sub-CPMK10	√		√	√	
Sub-CPMK11			√	√	
Sub-CPMK12		√		√	
Sub-CPMK13			√	√	
Sub-CPMK14		√		√	
Sub-CPMK15			√	√	
Deskripsi Singkat Matakuliah	<p>Mata kuliah Pengantar Ekonomi Pariwisata merupakan mata kuliah wajib Program Studi Pariwisata. Bahan kajian dalam mata kuliah ini meliputi Sejarah Pariwisata, Ruang Lingkup Jasa Pariwisata, Organisasi Kepariwisata, Permintaan Dan Penawaran Pariwisata, Industri Pariwisata, dan Prospek Pariwisata di masa depan. Mahasiswa akan diberikan penerapan berbagai konsep ekonomi makro dalam menganalisis fenomena kepariwisataan baik nasional maupun internasional serta peranannya terhadap pembangunan Perkuliahan dilaksanakan sebanyak 14 kali tatap muka ditambah dengan evaluasi hasil belajar dalam bentuk Ujian Tengah dan Akhir Semester serta tugas terstruktur tambahan melalui kuis, diskusi kelompok dan presentasi makalah</p>				

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Kepariwisata dan Ekonomi Pariwisata 2. Konsep Sumber Daya Pariwisata 3. Konsep Industri Pariwisata 4. Permintaan dan Penawaran Pariwisata 5. Konsep Gambaran Umum Destinasi Pariwisata 6. Struktur Pasar Industri Pariwisata 7. Digitalisasi Industri Pariwisata 8. Peran Pariwisata dalam Pembangunan 9. Kepariwisata Secara Pola Inovatif, Adaptif, dan Kolaboratif 10. Kebijakan dan Strategi Pembangunan Pariwisata 11. Konsep Pemasaran Pariwisata 12. Menganalisis Dampak Pariwisata
Pustaka	<p>Buku Utam</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). <i>Tourism: Principles and Practice</i> (4th ed.). Pearson Education. 2. Tribe, J. (2010). <i>Economics of Recreation, Leisure and Tourism</i> (4th ed.). Routledge 3. Sinclair, M. T., & Stabler, M. (1997). <i>The Economics of Tourism</i>. Routledge 4. Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2013). <i>Tourism: Principles and Practice</i>. Pearson <p>Referensi Nasional</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Yoeti, O. A. (2008). <i>Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi</i>. Bandung: Angkasa 6. Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). <i>Pengantar Ilmu Pariwisata</i>. Yogyakarta: Andi. 7. Sunaryo, B. (2013). <i>Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia</i>. Yogyakarta: Gava Media.
Mata Kuliah Syarat	

Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa Mampu menjelaskan pentingnya Konsep Dasar Kepariwisata dan Ekonomi Pariwisata.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep Dasar Pariwisata 2. Mendefinisikan Pariwisata. 3. Wisatawan 4. Karakteristik Pariwisata . 5. Komponen Pariwisata 6. Bentuk Pariwisata 7. Dampak Pariwisata 8. Manfaat Ekonomi Pariwisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi. 	2 x 50 Menit Tatap Muka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur : <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas 4. Keaktifan dalam Diskusi 	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguraika definisi dan konsep Pariwisata. 2. Merinci dan mendiskripsikan karakter dan komponen Pariwisata 3. Menguraikan dampak dampak yang di timbulkan dari pariwisata. 4. Menjelaskan manfaat dari ekonomi pariwisata. 	7%

2	Mahasiswa Mampu Mengetahui Konsep Sumber Daya Pariwisata.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Sumber Daya Pariwisata. 2. Sumber Daya Alam Pariwisata. 3. Sumber Daya Manusia Pariwisata. 4. Sumber Daya Budaya Pariwisata. 5. Sumber Daya Sarana dan Prasarana Pariwisata. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menguraikan Pengertian Pengembangan Sumber daya Manusia Pariwisata 2. Merinci Tujuan Pengembangan SDM Pariwisata 3. Merinci Manfaat Pengembangan SDM Pariwisata 	6%
3	Mahasiswa Mampu Memahami Konsep Industri Pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Industri Pariwisata. 2. Sejarah Singkat Industri Pariwisata Indonesia. 3. Lingkup Industri Pariwisata. 4. Fungsi Industri Pariwisata. 5. Syarat Sebagai Industri Pariwisata. 6. Spesifikasi Industri Pariwisata. 7. Kepemilikan Industri Pariwisata. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian dan Sejarah industry pariwisata Indonesia. 2. Menjelaskan ruang lingkup, fungsi, dalam industry pariwisata. 3. Menjabarkan spesifikasi industry pariwisata dan syarat masuk 	7%

		Masa Depan Industri Pariwisata.			dalam industry pariwisata	
4	Mahasiswa Mampu Memahami Konsep Permintaan dan Penawaran Pariwisata.	<ol style="list-style-type: none"> Permintaan Pariwisata <ul style="list-style-type: none"> Biaya Daerah tujuan Wisata Bentuk perjalanan Waktu Dan Lama Berwisata Penginapan Yang Di gunakan Moda Transportasi Jasa Lain Penawaran Pariwisata. 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> Menguraikan tentang konsep permintaan dari pariwisata. Menguraikan tentang konsep penawaran pariwisata dari berbagai aspek. 	7%
5	Mahasiswa Mampu Untuk Mendiskripsikan Konsep Gambaran Umum Destinasi Pariwisata.	<ol style="list-style-type: none"> Definisi Destinasi Pariwisata. Elemen-Elemen Destinasi Pariwisata. Daya Saing Destinasi Pariwisata. Pengelola Destinasi Pariwisata. 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. Diskusi 	4 x 50 Menit Tatap Muka	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> Menguraikan dengan rinci tentang destinasi Pariwisata. Menguraikan dengan rinci elemen elemen yang terkait dengan destinasi wisata. Menganalisa daya saing yang ada di destinasi pariwisata serta 	7%

						Menjelaskan pengelolaan dalam destinasi Pariwisata	
6	Mahasiswa Mampu Untuk Memahami Struktur Pasar Industri Pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analisis Pasar Industri Pariwisata . <ul style="list-style-type: none"> - Permintaan pariwisata - Penawaran Pariwisata 2. Struktur Pasar Industri Pariwisata. 3. Segmenting, Targeting, dan Positioning Pasar Wisatawan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka		<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan gambaran umum pasar industri pariwisata dengan komponennya 2. Menjelaskan dengan rinci mengenai struktur yang ada di pasar ind 3. Menguraikan dengan rinci faktor-faktor Segmenting, Targeting, dan Positioning Pasar Wisatawan yang ada di pasar industri 	8%
7	Mahasiswa Mampu Menjelaskan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 	2 x 50		Mahasiswa mampu :	8%

	Digitalisasi Industri Pariwisata	1. Digitalisasi Industri Pariwisata <ul style="list-style-type: none"> - Teknologi E-Commerce Bagi Industri Pariwisata - Teknologi E-Commerce Bagi Industri Pariwisata - Teknologi E-Commerce Bagi Industri Pariwisata - Teknologi Aplikasi Chatting Bagi Industri Pariwisata - Teknologi Virtual Reality Bagi Industri Pariwisata - Teknologi Cloud Bagi Industri Pariwisata - Teknologi Komputasi Paralel Bagi Industri Pariwisata - Sistem Informasi Geografis Bagi Industri Pariwisata 	2. Diskusi	Menit Tatap Muka		1. Menjelaskan serta menganalisa jenis-jenis media pariwisata. 2. Menganalisis dan menjelaskan kekuatan media di pariwisata. 3. Menjelaskan secara rinci pilihan media yang digunakan untuk pengembangan SDM Pariwisata.	
8	Ujian Tengah Semester						

9	Mahasiswa Mampu Menjabarkan Dan Mengidentifikasi Dan Menganalisis Peran Pariwisata dalam Pembangunan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Pariwisata. 2. Peran Pariwisata dalam Pembangunan. 3. Pemasukan Devisa dari Pariwisata untuk Pembangunan. 4. Keberhasilan Pariwisata dalam Pembangunan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur : <ol style="list-style-type: none"> a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas 4. Keaktifan dalam Diskusi 	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menganalisa dan menjelaskan Faktor pendorong peran pariwisata dalam pembangunan. 2. Menganalisa dan menjelaskan Faktor devisa dari pariwisata untuk pembangunan 3. Menjelaskan bagaimana keberhasilan pariwisata di masyarakat. 	7%
10	Mahasiswa Mampu Menjabarkan Dan Menganalisa Pengelolaan Kepariwisataaan Secara Pola Inovatif, Adaptif, dan Kolaboratif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengelolaan Kepariwisataaan . <ul style="list-style-type: none"> - Pengelolaan Kepariwisataaan Berkesinambungan - Pengelolaan Kepariwisataaan yang Inovatif - Pengelolaan Kepariwisataaan yang Adaptif 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka		<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan bagaimana cara pengelolaan kepariwisataaan secara berkesinambungan. 2. Menjabarkan dan menjelaskan bagaimana cara pengelolaan kepariwisataaan 	6%

		- Kolaborasi Dalam Pengelolaan Kepariwisataaan				yang inovatif dan adaptif. 3. Menjabarkan dan menjelaskan tentang kolaborasi di dalam kepariwisataan	
11	Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi Dan Menganalisis Kebijakan dan Strategi Pembangunan Pariwisata	1. Kebijakan Pariwisata. 2. Strategi Pariwisata.	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menjabarkan dari Pengertian, kebijakan dan strategi dalam pembangunan pariwisata. 2. Menjabarkan dan menganalisa Kebijakan yang ada di dalam pembangunan pariwisata.	7%
12	Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi Dan Menganalisis Konsep Pemasaran Pariwisata	1. Konsep Dasar Pemasaran Pariwisata. - Konsep Pasar - Konsep Kebutuhan - Konsep Keinginan - Konsep Permintaan - Konsep Harapan	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	2 x 50 Menit Tatap Muka		Mahasiswa mampu : 1. Menjabarkan Pengertian dan pemasaran pariwisata dengan semua konsep dan kegiatan manajemen yang ada di dalam pemasaran.	7%

		<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian, Tujuan dan Klasifikasi Pemasaran Pariwisata <p>2. Manajemen Pemasaran Pariwisata.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Manajemen Pemasaran Pariwisata - Bauran Pemasaran Pariwisata - Perilaku Konsumen dalam Pariwisata - Model Perilaku Konsumen dalam Pariwisata - Segmentasi Pasar Wisatawan - Kepuasan Wisatawan - Strategi Pemasaran Pariwisata. 				2. Menjabarkan dan menganalisa Ruang Lingkup Pemasaran dengan bauran dan perilaku konsumen dalam bidang industry pariwisata.	
13	Mahasiswa Mampu Mengidentifikasi Dan Menganalisis Dampak Pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka		<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjabarkan apa saja dampak yang dtimbulkan dengan adanya pembangunan pariwisata secara ekonomi. 2. Menjabarkan dan menganalisa 	7%

						Pendidikan yang membebaskan dalam berinovasi di pariwisata.	
14	Mahasiswa Mampu Memahami Dan Menganalisa Ekonomi Pariwisata dan Community Based Tourism (CBT).	<ol style="list-style-type: none"> Dampak Ekonomi Pembangunan Kepariwisataaan. <ul style="list-style-type: none"> Direct, Indirect and Induced Effects Penghitungan Dampak Ekonomi Pariwisata <i>Community-Based Tourism (CBT)</i> 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka		<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> Menjabarkan apa saja dampak yang dtimbulkan dengan adanya pembangunan pariwisata secara ekonomi. Menjelaskan dan menganalisa apa yang di maksud Pariwisata berbasis masyarakat (<i>community based tourism/CBT</i>) 	8%
15	Mahasiswa Mampu Mendesain Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan	<ol style="list-style-type: none"> Potensi Wisata . Pariwisata Berkelanjutan Program Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Tujuan dari Pengembangan 	<ol style="list-style-type: none"> Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. Diskusi 	2 x 50 Menit Tatap Muka		<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> Survey lapangan untuk mendapatkan data potensi wisata. Menjabarkan dan menganalisa data bagaimana cara program 	8%

		Pariwisata Berkelanjutan - Aspek Ekonomi - Aspek Sosial Budaya - Aspek Lingkungan Hidup 5 Pariwisata Kerakyatan 6 Pemberdayaan Masyarakat				pengembangan pariwisata bisa berkelanjutan 3. Mampu membuat laporan pariwisata berkelanjutan dengan aspek aspek yang terkait. 4. Mampu mengukur dan melibatkan aspek di atas dengan pemberdayaan Masyarakat.	
16	Ujian Akhir Semester (Evaluasi Dosen dan Peserta)						