



**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA  
FAKULTAS DESAIN HUKUM DAN PARIWISATA  
PROGRAM STUDI PARIWISATA**





**No. Dokumen**  
4FM-DP40103

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**No. Revisi : 01**

**Hal : Page 1 of 12**

**Tanggal Terbit**  
2023

<b>MATAKULIAH</b>	<b>KODE MK</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>BOBOT SKS</b>
<b>Perencanaan dan Pengelolaan Event</b>	<b>PAR23412</b>	<b>Ganjil</b>	<b>4 SKS</b>
<b>Otorisasi/Pengesahaan</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>  <b>(Yusminar Wahyuningsih,MM)</b> <b>NIDN.0217067505</b>	<b>Koordinator Bidang Ilmu (KBK)</b>  <b>(Nia Lefiani,SE.,MM)</b> <b>NIDN. 0208019501</b>	<b>Ketua Program Studi</b>   <b>(Dr. Anggalia Wibasuri)</b> <b>NIDN.0214028501</b>
<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	<b>Sikap:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.</li><li>2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.</li><li>3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air serta memiliki semangat nasionalisme dan berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila.</li><li>4. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan original orang lain.</li><li>5. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.</li><li>6. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li><li>7. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.</li><li>8. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li><li>9. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</li></ol>		

	<p><b>Pengetahuan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep teoritis bidang kepariwisataan secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang kepariwisataan secara mendalam.</li> <li>2. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan daya tarik wisata alam, budaya, dan buatan.</li> <li>3. Memahami prinsip-prinsip pengembangan pariwisata berkelanjutan.</li> <li>4. Memahami prinsip-prinsip pemasaran pariwisata.</li> <li>5. Memahami prinsip-prinsip manajemen operasional dalam industri pariwisata.</li> <li>6. Memahami prinsip-prinsip perancangan dan pelaksanaan paket wisata.</li> <li>7. Memahami prinsip-prinsip pengelolaan keuangan dan akuntansi dalam industri pariwisata.</li> <li>8. Memahami prinsip-prinsip riset dan pengembangan dalam bidang pariwisata.</li> </ol> <p><b>Keterampilan Umum:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.</li> <li>2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</li> <li>3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.</li> <li>4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk karya tulis ilmiah atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</li> <li>5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</li> <li>6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.</li> <li>7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.</li> <li>8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.</li> <li>9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</li> </ol>
--	--

	<p>11. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme.</p> <p>12. Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian.</p> <p>13. Mampu menggunakan minimal satu bahasa internasional untuk komunikasi lisan dan tulis.</p> <p><b>Aspek Keterampilan Khusus</b></p> <p>1. Mampu mengidentifikasi, menganalisis, mengevaluasi dan memberikan rekomendasi perbaikan efektivitas interaksi antar pemangku kepentingan (pemerintah, masyarakat, dunia usaha dan industri) pada aspek kepariwisataan dalam satu destinasi skala tapak dan usaha skala kecil dan menengah, menggunakan metode analisis dampak, analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta analisis berbasis hirarki dan kinerja.</p> <p>2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam efektivitas implementasi kebijakan kementerian yang membidangi kepariwisataan.</p> <p>3. Mampu meningkatkan kinerja organisasi usaha-usaha bidang kepariwisataan pada skala kecil dan menengah, meliputi kemampuan bidang hospitality, pengembangan profesionalisme penyedia jasa pariwisata, promosi dan pemasaran dan manajemen keuangan.</p>
<p><b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b></p>	<p>1. Menunjukkan sikap religius, jujur, disiplin, bertanggung jawab, serta memiliki kepedulian sosial dan profesionalisme dalam merencanakan dan mengelola kegiatan/event pariwisata.</p> <p>2. Memahami konsep, teori, dan prinsip dasar perencanaan dan pengelolaan event, termasuk tahapan manajemen event (perencanaan, pelaksanaan, evaluasi), aspek pemasaran, keuangan, SDM, serta keberlanjutan event.</p> <p>3. Mampu menganalisis kebutuhan, merancang proposal, menyusun timeline, dan melaksanakan event dengan memanfaatkan teknologi informasi serta menyajikan laporan event secara sistematis.</p> <p>4. Mampu merancang, mengorganisasi, dan mengevaluasi berbagai jenis event (MICE, festival, pameran, corporate event) skala kecil hingga menengah, serta memberikan rekomendasi strategis untuk meningkatkan efektivitas dan keberlanjutan event pariwisata.</p>

	<b>Korelasi CMPK Terhadap Sub-CPMK</b>				
	<b>Sub CPMK</b>	<b>CPMK</b>			
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Sub-CPMK1</b>	√			
	<b>Sub-CPMK2</b>		√		
	<b>Sub-CPMK3</b>		√		
	<b>Sub-CPMK4</b>			√	
	<b>Sub-CPMK5</b>	√	√		
	<b>Sub-CPMK6</b>		√		√
	<b>Sub-CPMK7</b>		√	√	
	<b>Sub-CPMK9</b>		√		√
	<b>Sub-CPMK10</b>			√	
	<b>Sub-CPMK11</b>		√	√	
	<b>Sub-CPMK12</b>			√	√
	<b>Sub-CPMK13</b>				√
	<b>Sub-CPMK14</b>			√	√
	<b>Sub-CPMK15</b>			√	√
<b>Deskripsi Singkat Matakuliah</b>	Matakuliah Perencanaan dan Pengelolaan Event adalah mata kuliah yang membahas prinsip-prinsip penyelenggaraan sebuah event dan kegiatan, Materi yang membahas dalam matakuliah ini adalah tentang definisi, konsep perencanaan, strategi pemasaran event, sponsorship dan staging events.				

<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan Sejarah Event</li> <li>2. Pengertian dan Sejarah Event</li> <li>3. Dampak-dampak Event</li> <li>4. Konsep Event</li> <li>5. Perencanaan Event</li> <li>6. Perkembangan Event di Dunia</li> <li>7. Human Resources Management dan Events</li> <li>8. Strategi Pemasaran Events</li> <li>9. Sponsorship</li> <li>10. Staging Events</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<p>Buku Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., &amp; McDonnell, I. (2011). Festival and Special Event Management (5th ed.). Wiley.</li> <li>2. Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., &amp; McDonnell, I. (2012). Events Management (3rd ed.). Routledge</li> <li>3. Tum, J., Norton, P., &amp; Wright, J. N. (2006). Management of Event Operations. Routledge.</li> <li>4. Getz, D. (2012). Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events (2nd ed.). Routledge</li> </ol> <p>Referensi Nasional</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Yoeti, O. A. (2008). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Bandung: Angkasa</li> <li>6. Sunaryo, B. (2013). Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.</li> <li>7. Pitana, I. G., &amp; Diarta, I. K. S. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi.</li> </ol>
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	

Minggu ke -	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Media dan Sumber Belajar)	Waktu (menit)	Penilaian		
					Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar manajemen event	<b>Pengertian dan Sejarah Event</b> 1. Definisi Event dan Manajemen Event 2. Jenis-jenis event	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka	1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas	1. Ketepatan menjelaskan definisi event dan manajemen event 2. Ketepatan menjelaskan jenis-jenis event	7%
2	Mampu memahami dan menjelaskan perkembangan event dunia dan struktur organisasi event	<b>Pengertian dan Sejarah Event</b> 1. Struktur industri event 2. Pendidikan dan pelatihan tentang manajemen event 3. Peluang karir di dunia EO	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka	4. Keaktifan dalam Diskusi	1. Ketepatan menjelaskan perkembangan event dunia dan struktur organisasi event 2. Ketepatan menjelaskan pendidikan dan pelatihan tentang manajemen event 3. Ketepatan Menjelaskan peluang Karir di dunia EO	6%

3	Mahasiswa mampu memahami dampak-dampak event dan peran event sebagai strategi pertumbuhan ekonomi di pemerintah	<p><b>Dampak-dampak Event</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengimbangi dampak events yang positif dan negatif</li> <li>2. Peran events sebagai strategi pertumbuhan ekonomi oleh pemerintah</li> <li>3. Kajian dampak ekonomi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab.</li> <li>2. Diskusi</li> <li>3. Kuis</li> </ol>	4 x 50 Menit Tatap Muka		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menjelaskan dampak events yang positif dan negatif</li> <li>2. Ketepatan menjelaskan peran events sebagai pertumbuhan ekonomi oleh pemerintah</li> <li>3. Ketepatan menjelaskan kajian kajian dampak ekonomi</li> </ol>	7%
4	Mahasiswa mampu memahami konsep events antara lain jenis dan peran stakeholders, dan membuat konsep event	<p><b>Konsep Event</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis-jenis peran stakeholders Events</li> <li>2. Membuat konsep event</li> <li>3. Evaluasi konsep event</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	4 x 50 Menit Tatap Muka		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menjelaskan jenis-jenis peran stakeholders events</li> <li>2. Ketepatan membuat konsep event</li> <li>3. Ketepatan evaluasi konsep event</li> </ol>	7%

5	Mahasiswa mampu memahami perencanaan event tentang pengertian perencanaan dan proses perencanaan event	<b>Perencanaan Event</b> 1. Pengertian Perencanaan 2. Proses perencanaan event	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka		1. Ketepatan menjelaskan pengertian perencanaan 2. Ketepatan menjelaskan proses perencanaan event	7%
6	Mahasiswa memahami tentang perencanaan event Yaitu elemenelemen proses perencanaan event dan pengembangan perencanaan event	<b>Perencanaan Event</b> 1. Elemen-elemen proses perencanaan event 2. Pengembangan perencanaan event	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka		1. Ketepatan menjelaskan elemenelemen proses perencanaan event 2. Ketepatan menjelaskan pengembangan perencanaan event	8%
7	Mampu memahami dan menjelaskan perkembangan event dunia dan struktur organisasi event	Perkembangan Event di Dunia, Asosiasi atau organisasi atau struktur organisasi event	1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab. 2. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka		Ketepatan menjelaskan perkembangan event duniadan struktur organisasi event	8%
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>						

9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan human resources management dan events	<b>Human Resources Management dan Events</b> 1. Proses Perencanaan Human Resources 2. Teknik-Teknik Mengelola Tim Mitra Kerja	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka	1. Ujian Tengah Semester (UTS) 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 3. Penilaian Tugas	1. Ketepatan menjelaskan proses perencanaan human resources 2. Ketepatan menjelaskan teknik-teknik mengelola tim mitra kerja	7%
10	Mahasiswa mampu memahami tentang strategi pemasaran events	<b>Strategi Pemasaran Events</b> 1. Pengertian pemasaran dan penerapan strategi pemasaran pada suatu event 2. Proses pengambilan keputusan untuk terlibat event	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka	3. Penilaian Tugas Terstruktur : a. Ketepatan Jawaban Tugas. b. Ketepatan pengumpulan tugas 4. Keaktifan dalam Diskusi	1. Ketepatan menjelaskan pemasaran dan strategi pemasaran suatu event 2. Ketepatan menjelaskan pembayaran reservasi bergaransi 3. Ketepatan melakukan laporan reservasi	6%

11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang strategi pemasaran events yaitu tahap tahap proses pemasaran strategis dan strategi perencanaan event produk	<b>Strategi Pemasaran Events</b> 1. Tahap-Tahap proses pemasaran strategis 2. Startegi Perencanaan Event 'Produk'	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka		1. Ketepatan menjelaskan tahap-tahap proses pemasaran strategis 2. Ketepatan menjelaskan strategi perencanaan event produk	7%
12	Mahasiswa dapat menjelaskan prosedur penanganan barang tamu	<b>Strategi Pemasaran Events</b> 1.Strategi Penentuan Harga Tiket Masuk suatu Event atau pilihan lainnya 2.Strategi Pendistribusian, penentuan lokasi dan tempat penyelenggaraan suatu Event	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. 2. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka		1. Ketepatan menjelaskan strategi penentuan harga tiket masuk suatu event atau pilihan lainnya 2. Ketepatan menjelaskan strategi pendistribusian, penentuan lokasi dan tempat penyelenggaraan suatu event 3. Ketepatan menjelaskan komunikasi	7%

						pemasaran suatu event yang terintergrasi	
13	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang sponsorship diantaranya pengertian sponsorship, manfaat sponsorship bagi events dan para sponsor, dan langkah-langkah dalam mencari sponsor	<p><b>Sponsorship</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Sponsorship</li> <li>2. Manfaat sponsorship bagi events dan para sponsor</li> <li>3. Langkah-langkah dalam mencari Sponsor.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	4 x 50 Menit Tatap Muka		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menjelaskan pengertian sponsorship</li> <li>2. Ketepatan menjelaskan manfaat sponsorship bagi events dan para sponsor</li> <li>3. Ketepatan menjelaskan langkah-langkah dalam mencari sponsor</li> </ol>	7%
14	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis event yang memerlukan sponsor, jenis-jenis sponsor, dan tahap-tahap pengembangan strategi sponsorship suatu event	<p><b>Sponsorship</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis-jenis Event yang memerlukan sponsor</li> <li>2. Jenis-jenis Sponsor</li> <li>3. Tahap-tahap pengembangan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah Tatap Muka atau Ceramah dan Tanya jawab.</li> <li>2. Diskusi</li> </ol>	4 x 50 Menit Tatap Muka		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ketepatan menjelaskan jenis-jenis event yang memerlukan sponsor</li> <li>2. Ketepatan menjelaskan</li> </ol>	8%

		strategi sponsorship suatu Event.				jenis-jenis sponsor 3. Ketepatan menjelaskan tahap-tahap pengembangan strategi sponsorship suatu event	
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang staging events diantaranya adalah pengertian staging event dan elemen-elemen pementasan event	<b>Staging Events</b> 1. Pengertian staging event 2. Elemen-Elemen Pementasan Event: a. tema dan desain events, b. program acara, c. Pemilihan tempat acara (venue), d. penonton/tamu, e. Stage/panggung, f. Power (listrik),	1. Kuliah Tatap Muka atau online LMS. Diskusi	4 x 50 Menit Tatap Muka		1. Ketepatan menjelaskan pengertian staging event 2. Ketepatan menjelaskan elemen-elemen pementasan event	8%
16	<b>Ujian Akhir Semester (Evaluasi Dosen dan Peserta)</b>						