



# Content & Copywriting

E-Marketing Praktikum

Cahyani Pratisti, S.Pi., MBA

# Apa itu Content Marketing?

- **Content** is a compilation of information, ideas, and messages translated into a written, visual, or audible format for others to consume.
- **Content Marketing** is a strategic approach to creating, publishing and distributing valuable, relevant, and consistent content to attract and retain a clearly defined audience, with the ultimate goal of driving profitable customer action
- Strategi membuat & membagikan konten bernilai untuk menarik audiens.
- Fokus pada **meningkatkan visibility, membangun hubungan dan kepercayaan**, bukan sekadar jualan

Contoh: video tutorial produk, tips edukasi, atau *behind the scene* brand.



# Apa itu Copywriting?

- Seni menulis teks yang membujuk audiens untuk bertindak (klik, beli, daftar).
- Tugas Copywriter:
  - **Menulis Teks yang Memikat**
  - **Mempromosikan Produk dan Layanan**
  - **Membuat Materi Pemasaran**
  - **Melakukan Riset**
- Fokus pada emosi dan tindakan audiens.

Contoh: 'Beli sekarang, diskon 50%! Hanya hari ini!'

# Perbedaan Content vs Copywriting

Content → Edukasi & hiburan.

Copywriting → Ajakan untuk bertindak.

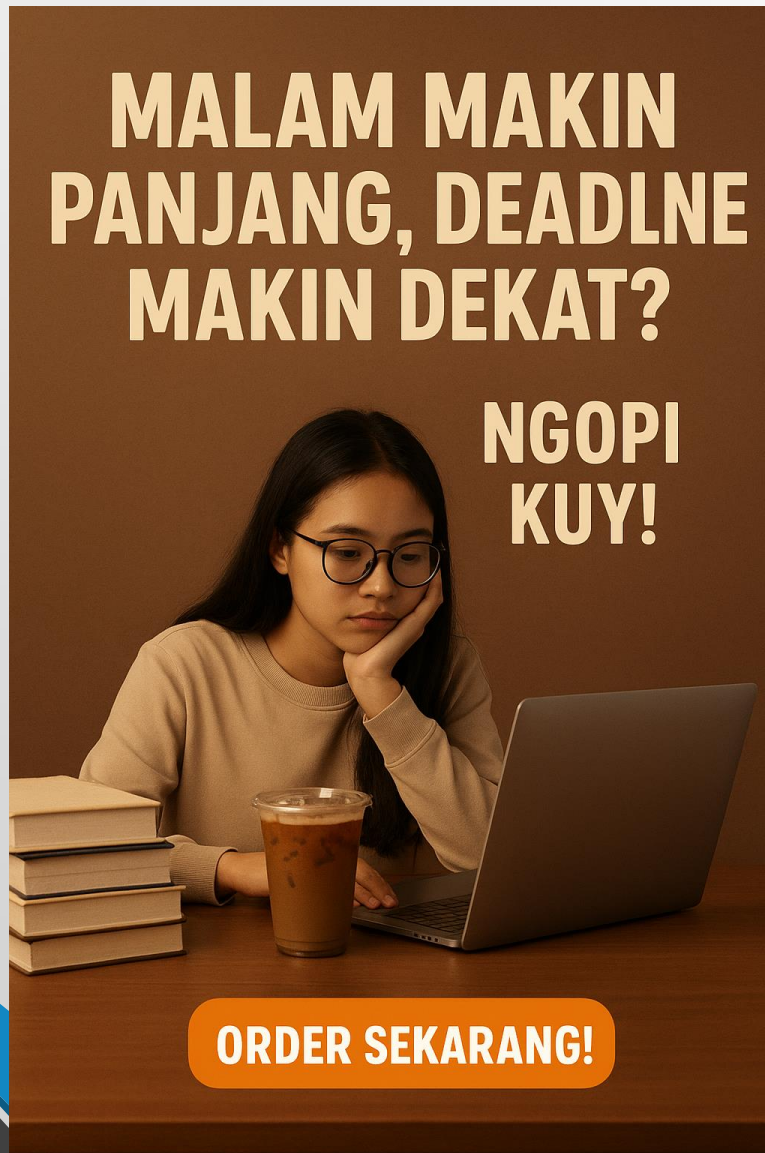
Contoh:

- Content: '5 Tips Merawat Rambut Kering'
- Copywriting: 'Rambut lembut 7 hari tanpa ribet!'

# Prinsip Copywriting Efektif

1. Kenali target audiens.
2. Gunakan bahasa sederhana & dekat.
3. Bangun emosi (FOMO, curiosity, trust).
4. Gunakan CTA (Call To Action).
5. Gunakan AIDA Formula: Attention, Interest, Desire, Action.

# Contoh CTA...



**MALAM MAKIN  
PANJANG, DEADLINE  
MAKIN DEKAT?**

**NGOPI  
KUY!**

**ORDER SEKARANG!**

📖 Malam makin panjang,  
deadline makin dekat?

Tenang, #NgopiKuy siap jadi  
teman lemburmu! ☕🔥

Dibuat dari 100% biji kopi pilihan,  
tanpa bahan pengawet, dan bisa  
tahan 3 hari di kulkas.

Rasanya mantap, dompet tetap  
aman 💰

Yuk, isi energi biar skripsi gak  
cuma jadi janji!

👉 Klik link di bio buat order  
sekarang dan nikmatin **diskon  
20% khusus mahasiswa!**

#NgopiKuy #TemanBegadang  
#KopiMahasiswa #NugasSantai  
#DeadlineFighter  
#DiskonMahasiswa

# Contoh AIDA



## Instagram Caption (Soft Selling Style)

“Kuliah boleh sibuk, tapi tubuh tetap butuh asupan yang baik 🍀  
Kadang kita lupa makan karena dikejar deadline, kadang asal jajan biar cepat kenyang. Padahal, energi buat mikir datang dari makanan yang bergizi 🌿

Yuk, mulai kecilin stres dan besarin perhatian buat diri sendiri.  
*Catering Sehat Mahasiswa* siap nemenin kamu dari pagi sampai sore — biar semangat kuliah gak cuma dari kopi, tapi juga dari nutrisi yang seimbang 🇮🇩 ✨

#CateringSehatMahasiswa  
#KuliahSehatKuliahKuat  
#MakanBaikMikirCemerlang  
#HealthyStudentEats”

# Agar FOMO

## SKIN BARRIER AMAN, TUGAS LANCAR!

Moisturizer untuk jaga kulit tetap lembap!



### COBA SEKARANG!

“Skin Barrier Aman, Tugas Lancar!”

★ **Attention:**

Kulit kering dan kusam gara-gara stres tugas? Stop, itu tanda skin barrier lemah! 🚫

💬 **Interest:**

Moisturizer ini bantu perbaiki skin barrier biar tetap lembap dan sehat walau begadang tiap malam.

Dengan bahan alami dan bebas alkohol — aman buat kulit sensitif anak kampus.

💎 **Desire:**

Biar pas ngumpul atau ketemu dosen, kulitmu tetap glowing dan tampak *well-rested*, meski realitanya kamu baru tidur 4 jam 😊

🚀 **Action:**

Coba sekarang dan rasain bedanya — karena kulit sehat gak nunggu skripsi kelar ❤️

#HealthySkinGoals

#KulitSehatAnakKampus

#NoDryDays

# Jenis Konten Digital

- Edukasi: Tips, tutorial, *'how to'*
- Hiburan: Meme, *challenge, behind the scene*
- Inspirasi: Kisah sukses, testimoni
- Promosi: Diskon, *giveaway, launching*
- Interaksi: *Polling, Q&A, quiz*

# Apa itu Content Calendar?

- Jadwal pembuatan & publikasi konten di berbagai platform.
- Membantu konsistensi, variasi konten, dan strategi promosi.

Fungsi: menjaga postingan teratur, menyesuaikan momentum, memudahkan kolaborasi tim.

# Contoh Content Calendar – Produk Kopi Siap Saji (Segmen M

Hari	Platform	Jenis Konten	Tema / Ide Konten	Tujuan	Contoh Caption / CTA
Senin	Instagram Feed	Edukasi	Manfaat kafein buat fokus belajar	Awareness	'KopiKampus bantu kamu tetap fokus pas revisi tugas! ☕🔥'
Selasa	TikTok	Hiburan	Drama anak kost sebelum minum kopi vs sesudah minum kopi	Engagement	'Kamu tim ngantuk abadi atau tim kopi dulu baru hidup? 😩☕'
Rabu	Instagram Story	Interaksi	Polling: 'Ngopi pagi atau ngopi malam?'	Engagement	'Kamu lebih suka ngopi kapan nih? ☀️🌙'
Kamis	Instagram Reel	Edukasi + Fun	3 cara menikmati kopi instan biar nggak boring	Awareness	'Nggak cuma diseduh biasa, mix dengan susu almond atau es krim!'
Jumat	Instagram Feed	Promosi	Diskon 20% untuk mahasiswa setiap Jumat!	Sales	'Gunakan kode: KOPIMAHASISWA di Shopee kami!'
Sabtu	TikTok	Challenge	Challenge: #NgopiBarengTugas	Engagement	'Upload video kamu sambil ngopi & tag @kopikampus!'
Minggu	Instagram Feed/Story	Inspirasi	Quotes santai anak kampus + visual aesthetic	Trust	'Santai dulu, nikmatin kopi kamu. ☕✨ #KopiKampusTime'

# Praktikum 1: Buat Caption Promosi

1. Pilih 1 produk diri sendiri/lokal/UMKM.
2. Tentukan target *audiens*.
3. Buat 3 versi caption: edukatif, lucu, persuasif (AIDA).
4. Gunakan maksimal 50 kata per caption.


## Praktikum 2: Mini Content Plan

- Buat content calendar 1 minggu untuk produk pilihanmu/diri sendiri/produk lokal/UMKM.
- Gunakan 2 platform (misal IG & TikTok).
- Sertakan jenis konten, tema, dan CTA.

# Refleksi & Penutup

Pertanyaan Diskusi:

- Apa tantangan membuat konten yang menarik tapi tidak berlebihan menjual?
- Apa insight terpenting dari praktikum hari ini?

A decorative graphic in the bottom-left corner consisting of several overlapping diagonal lines in blue and black.

*'People don't buy products, they buy stories and emotions.'*