

SINOPSIS

PADA IKLAN KOMERSIAL

Sinopsis iklan komersial adalah **ringkasan singkat** dari alur cerita atau **isi iklan** yang menggambarkan **inti pesan**, tokoh, konflik, dan solusi dalam iklan tersebut.

Tujuan sinopsis adalah untuk memberikan gambaran umum tentang isi iklan secara padat — tanpa menampilkan seluruh detailnya — agar pembaca atau tim produksi memahami arah cerita dan pesan yang ingin disampaikan.



CIRI-CIRI SINOPSIS PADA IKLAN KOMERSIAL

01.

Singkat dan padat –
Biasanya hanya 1–2 paragraf.

03.

Berfokus pada pesan utama –
Menggambarkan nilai atau keunggulan produk yang ingin ditonjolkan.

02.

Menjelaskan inti cerita –
Mencakup siapa tokohnya, masalah yang dihadapi, dan bagaimana produk menjadi solusi.

04.

Tidak terlalu detail –
Tidak perlu menyebutkan setiap adegan, hanya garis besar cerita.

05.

Mengandung emosi atau daya tarik –
Menggugah rasa ingin tahu penonton.



STRUKTUR SINOPSIS PADA IKLAN KOMERSIAL

01.

Pengenalan tokoh dan situasi

02.

Masalah atau konflik yang dihadapi

03.

Kehadiran produk sebagai solusi

04.

Penutup dengan pesan moral atau tagline

Sinopsis Iklan Kopi Klangenan

Seorang pemuda pulang ke kampung halamannya dan menemukan kembali warisan kopi milik ayahnya. Awalnya ia ragu apakah kopi tradisional masih diminati, namun setelah mencicipi rasanya yang lembut dan rendah keasaman, ia terinspirasi untuk memperkenalkannya dengan kemasan modern bernama *Kopi Klangenan*. Iklan ini menonjolkan kehangatan keluarga, nilai tradisi, dan cita rasa khas Lampung.

Tagline: *“Rasa Asli, Kenangan Tak Terlupakan.”*

TASK

01. **Membuat Sinopsis**
Setiap kelompok membuat sinopsis sesuai dengan produk yang akan diiklankan
 02. **Timeline**
Setiap kelompok wajib preview / Asistensi di pertemuan selanjutnya
-