


E-Commerce: Konsep, Strategi, dan Implementasi Digital

Assoc.Prof.Dr. Muhammad Said Hasibuan

Pendahuluan: Evolusi E-Commerce

- • Definisi: Transaksi barang/jasa melalui media elektronik, terutama internet.
- • Perkembangan:
 - - E-Commerce 1.0: Web statis, katalog produk.
 - - E-Commerce 2.0: Interaktivitas, personalisasi.
 - - E-Commerce 3.0: AI, mobile commerce.
 - - E-Commerce 4.0: IoT, blockchain, cloud computing.
- • Contoh Global: Amazon, Alibaba, Shopify
- • Contoh Lokal: Tokopedia, Shopee, Bukalapak

Model Bisnis E-Commerce

- • B2C: Tokopedia, Lazada
- • B2B: Alibaba, Indotrading
- • C2C: OLX, Facebook Marketplace
- • C2B: Freelancer.com
- • G2C: e-procurement, e-tax
-  Studi Kasus: Shopee – kombinasi B2C & C2C dengan pendekatan gamifikasi.

Infrastruktur Teknologi E-Commerce



- FRONT-END: WEBSITE, MOBILE APPS, UI/UX



- BACK-END: DATABASE, SERVER, API, PAYMENT GATEWAY



- SECURITY: SSL/TLS, AUTHENTICATION, ENCRYPTION



- LOGISTICS: INTEGRASI SISTEM WAREHOUSE & PENGIRIMAN



- TEKNOLOGI PENDUKUNG: CLOUD COMPUTING, AI, BIG DATA

Strategi Digital Marketing



- SEO & SEM – MENINGKATKAN VISIBILITAS PRODUK



- SOCIAL MEDIA MARKETING – INSTAGRAM, TIKTOK



- EMAIL MARKETING & CRM – RETENSI PELANGGAN



- AFFILIATE & INFLUENCER MARKETING



- DATA-DRIVEN MARKETING – GOOGLE ANALYTICS, AI INSIGHTS



- 💡 CONTOH: SHOPEE MENYESUAIKAN PROMO BERDASARKAN PERILAKU PENGGUNA.

Ekosistem & Sistem Pembayaran



- Komponen Ekosistem: Penjual, Pembeli, Platform, Pembayaran, Logistik, Regulator



- Sistem Pembayaran: E-wallet (GoPay, OVO, DANA), Virtual Account, QRIS, Cryptocurrency

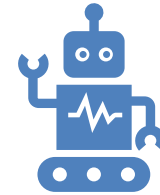
Keamanan dan Etika E-Commerce



- Ancaman: Fraud, phishing, identity theft, data breach



- Solusi: Enkripsi, deteksi penipuan, kebijakan privasi



- Etika Digital: Transparansi harga, perlindungan konsumen, kejujuran iklan

Regulasi & Kebijakan di Indonesia

- UU ITE dan perubahannya

- Permendag No. 50/2020 – Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

- Pajak e-Commerce – PPN atas transaksi digital

- Peran Kominfo & BI dalam keamanan sistem pembayaran

Tren dan Masa Depan E-Commerce

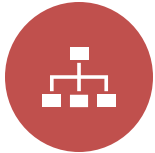
- Social Commerce, Voice Commerce, AR Shopping, Chatbots

- Sustainability & Green Commerce



Prediksi 2030: 70% penjualan ritel global melalui platform digital.

Studi Kasus: Tokopedia



- Latar: Marketplace besar (GoTo Group)



- Model Bisnis: Hybrid B2C + C2C



- Inovasi: GoPayLater, Affiliate, Hyperlocal



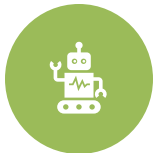
- SWOT:



- Strength: brand kuat, dukungan Gojek



- Weakness: margin tipis



- Opportunity: AI personalisasi



- Threat: persaingan global

Tantangan dan Isu Terkini

- Persaingan harga dan logistik



- Ketergantungan pada platform asing



- Cybersecurity & perlindungan data



- Adaptasi UMKM terhadap digitalisasi



- Etika AI & penggunaan data pelanggan

Tugas dan Diskusi

Tugas Individu:

1. Analisis SWOT platform e-commerce.
2. Evaluasi strategi digital marketing UMKM.
3. Analisis risiko keamanan dan mitigasinya.

Proyek Kelompok:

- Desain mini-prototipe e-commerce dengan model bisnis, arsitektur, strategi, dan keamanan.

Referensi

- Turban, E. (2023). Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective.

- Laudon, K. & Traver, C. (2024). E-Commerce: Business, Technology, Society.

- UU No. 11 Tahun 2008 tentang ITE.

- Kemenkominfo & BI: Panduan Penyelenggaraan Sistem Elektronik.