



KETERKAITKAN PARIWISATA & KEBERLANJUTAN PERTEMUAN KE-7

Pengetahuan memahami Keterkaitan Pariwisata & Keberlanjutan

Pada pembahasan ini diperuntukkan untuk memahami terkait :
Sustainable Tourism in Heritage Sites



Pariwisata berkelanjutan adalah konsep yang semakin populer di Indonesia dan dunia. Konsep ini menggabungkan prinsip-prinsip pembangunan berkelanjutan dengan industri pariwisata untuk memastikan bahwa kegiatan pariwisata tidak hanya menguntungkan secara ekonomi, tetapi juga menjaga lingkungan dan mendukung kesejahteraan masyarakat setempat.

Sustainable Tourism (Pariwisata berkelanjutan) adalah pendekatan dalam pengembangan pariwisata yang berfokus pada upaya untuk menjaga keseimbangan antara kebutuhan wisatawan, industri pariwisata, lingkungan, dan masyarakat lokal agar dapat dinikmati jangka panjang, tanpa merusak sumber daya alam dan budaya.

Mengapa hal demikian Sustainable Tourism (Pariwisata berkelanjutan) merupakan hal yang penting dalam pariwisata ?

Karna Sektor Pariwisata menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi melalui pendapatan dan lapangan kerja, akan tetapi perlu dikelola dengan prinsip berkelanjutan untuk meminimalkan dampak negatif seperti kerusakan lingkungan dan ketimpangan sosial.

Adapun tiga sector yang mencakup pembangunan sustainable tourism (pariwisata berkelanjutan) yaitu:





Keberlanjutan Lingkungan :

Pariwisata berkelanjutan harus meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Hal ini termasuk pengelolaan sumber daya alam yang bijak, pengurangan limbah, dan pelestarian keanekaragaman hayati.



Keberlanjutan Sosial dan Budaya :

Pariwisata harus menghormati dan mendukung kebudayaan lokal, tradisi, serta nilai-nilai masyarakat setempat. Hal ini mencakup perlindungan warisan budaya dan pemberdayaan masyarakat lokal.

EKONOMI BERKELANJUTAN



Keberlanjutan Ekonomi :

Pariwisata berkelanjutan harus memberikan manfaat ekonomi yang adil dan berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat, termasuk masyarakat lokal. Untuk menciptakan lapangan kerja yang layak, meningkatkan ekonomi lokal, dan memastikan keuntungan ekonomi yang didapat tidak hanya untuk perusahaan besar akan tetapi untuk usaha kecil dan menengah di daerah tersebut.

SUSTAINABLE TOURISM IN HERITAGE SITES



Sustainable Tourism

UNESCO World Heritage and Sustainable Tourism
Programme

Program Warisan Dunia dan Sustainable Tourism (Pariwisata Berkelanjutan) merupakan pendekatan baru yang didasarkan pada dialog dan kerja sama antar pemangku kepentingan, di mana perencanaan pariwisata dan pengelolaan warisan budaya diintegrasikan pada tingkat destinasi, aset alam dan budaya agar dihargai dan dilindungi, serta pariwisata yang tepat dikembangkan.

1.



Tujuan utama Program pengembangan kebijakan dan strategi sustainable tourism UNESCO adalah memperkuat lingkungan yang kondusif dengan mempromosikan kebijakan dan kerangka kerja yang mendukung pariwisata berkelanjutan sebagai alat penting untuk mengelola warisan budaya dan alam. Pengembangan strategi melalui pelibatan pemangku kepentingan yang luas untuk perencanaan, pengembangan, dan pengelolaan pariwisata berkelanjutan, menggunakan pendekatan berbasis destinasi yang bertujuan untuk memperkuat masyarakat local.

2.

Alat Pariwisata Berkelanjutan

Manajemen pariwisata yang efektif, bertanggung jawab dan berkelanjutan berdasarkan konteks dan kebutuhan lokal

© UNESCO / Peter DeBorja

Memberikan arahan dan saran kepada pengelola destinasi wisata Warisan Dunia dan pemangku kepentingan lainnya untuk membantu mereka mengidentifikasi solusi paling sesuai untuk kondisi lingkungan setempat dan dalam pengembangan pengetahuan umum.

3.



Kegiatan Peningkatan Kapasitas

Membantu pengelola situs dan pemangku kepentingan pariwisata lainnya untuk mengelola pariwisata dengan cara yang lebih berkelanjutan

© Dana Warisan Dunia Afrika (AWHF)

Adapun contoh nya :

Peningkatan kapasitas di 4 Situs Alam Afrika

Serangkaian pelatihan dan lokakarya sedang diselenggarakan di empat situs Warisan Dunia alam prioritas di Afrika (Malawi, Afrika Selatan, Tanzania, dan Zambia) dengan tujuan menyediakan alat dan strategi pengembangan kapasitas bagi pengelola situs untuk membantu mereka mengelola pariwisata di situs mereka dengan cara yang lebih berkelanjutan.

4.



Pariwisata budaya merupakan salah satu pasar terbesar dan paling dinamis dalam industri pariwisata global. Industri budaya dan kreatif semakin banyak digunakan untuk mempromosikan destinasi wisata dan meningkatkan daya saing serta daya tariknya.

Dengan hal tersebut telah banyak situs secara aktif mengembangkan aset budaya mereka sebagai cara untuk mengembangkan keunggulan komparatif dalam pasar pariwisata yang semakin kompetitif, tetapi juga untuk menciptakan kekhasan lokal dalam menghadapi globalisasi.

5.



Tujuannya adalah untuk menciptakan kerangka kerja internasional bagi pencapaian tujuan bersama dan berkelanjutan yang kooperatif dan terkoordinasi terkait pariwisata di situs Warisan Dunia.



STUDI KASUS SUSTAINABLE TOURISM

Identifikasi destinasi warisan dunia yang telah berkonsep sustainable tourism , setelah itu analisis dari aspek 3 sector sustainable tourism :

- a. Sustainable lingkungan
- b. Sustainable sosial & budaya
- c. Sustainable ekonomi

☺ **END** ☺

Thanks for attention

See you again !

