

## Soal Praktikum : Business Digital

**1. Buatlah akun bisnis di salah satu platform e-commerce (Shopee, Tokopedia, atau Lazada), lalu:**

- a. Upload minimal 3 produk lengkap dengan deskripsi dan foto.**
- b. Jelaskan strategi penentuan harga yang Anda gunakan.**

**2. Gunakan Google Trends untuk menganalisis tren pencarian salah satu produk digital (misalnya: smartwatch, earphone wireless, atau skincare). Tuliskan hasil analisis Anda dan simpulkan peluang bisnisnya.**

**3. Buat iklan digital sederhana menggunakan Canva atau Meta Ads Mockup.**

- a. Tentukan target audiens (usia, lokasi, minat).**
- b. Jelaskan alasan Anda memilih desain dan copy iklan tersebut.**

**4. Buatlah akun Google My Business (GMB) (simulasi atau nyata). Tuliskan langkah-langkah pembuatan dan manfaat GMB bagi bisnis lokal.**

**5. Gunakan Instagram Business Account atau Facebook Page untuk membuat konten promosi produk digital.**

- a. Buat 1 konten gambar + caption promosi.**
- b. Jelaskan strategi posting (waktu, hashtag, engagement).**