



Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Alfian Husin

**SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL TA. 2025/2026**

KODE MK	: MMA25312	DOSEN	: Dr. Herlina., SE., MM
MATA KULIAH	: Global Marketing Dynamics	WAKTU	:
JURUSAN	: Magister Manajemen	KELAS	: 3 MM-2
SIFAT	: Open Book	HARI	:
KET	: -	TANGGAL	:

**Soal :**

1. Buatlah analisis artikel dari Global Marketing Dynamics sesuai dengan artikel yang diberikan dan berikan critical review dari artikel.
2. Buatlah beberapa teori konsep, gap empiris dan gap metodologi berkaitan dengan artikel yang diberikan.

>>> Good Luck <<<



Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Alfian Husin

**SOAL UJIAN TENGAH SEMESTER GANJIL L TA. 2025/2026**

KODE MK	: MMA25312	DOSEN	: Dr. Herlina., SE., MM
MATA KULIAH	: Global Marketing Dynamics	WAKTU	:
JURUSAN	: Magister Manajemen	KELAS	: 3 MM-2
SIFAT	: Close Book	HARI	:
KET	: -	TANGGAL	:

**Soal :**

1. Bagaimana menyelesaikan sebuah tantangan memasuki pasar dalam Global Marketing Dynamics?
2. Jelaskan beberapa teori perdagangan dan model di Global Marketing Dynamics?
3. Jelaskan bagaimana budaya, gaya hidup dan preferensi konsumen lintas negara mempengaruhi Global Marketing Dynamics?
4. Jelaskan bagaimana foreign direct investment dan join venture menjadi sarana memasuki Global Marketing Dynamics?

**>>> Good Luck <<**