

TUGAS MATAKULIAH

Matakuliah : Sistem dan Teknologi Informasi

Program Studi : S2 - Magister Manajemen Teknologi

Kelas : 2MMT

Pilihlah 3 kasus dan Selesaikanlah dari 5 studi kasus berikut

- 1) Sebuah perusahaan manufaktur ingin meningkatkan efisiensi produksi melalui penerapan sistem berbasis TI. Jelaskan langkah-langkah analisis yang perlu dilakukan untuk menentukan kebutuhan sistem tersebut.
- 2) Sebuah perusahaan ritel besar berencana mengadopsi sistem *Customer Relationship Management (CRM)* untuk meningkatkan loyalitas pelanggan. Jelaskan bagaimana sistem ini dapat mendukung strategi bisnis perusahaan tersebut.
- 3) Sebuah perusahaan sedang melakukan transformasi digital dan berencana memigrasikan sebagian besar sistemnya ke *cloud computing*. Jelaskan langkah-langkah strategis yang perlu dipertimbangkan untuk memastikan keamanan dan efisiensi migrasi tersebut.
- 4) Sebuah perusahaan retail menggunakan sistem informasi untuk menganalisis perilaku pelanggan dan menentukan strategi promosi yang optimal. Jelaskan bagaimana proses pengambilan keputusan tersebut terjadi berdasarkan data yang dihasilkan oleh sistem.
- 5) Sebuah perusahaan logistik sedang mengimplementasikan sistem ERP untuk mengintegrasikan proses bisnisnya. Jelaskan langkah-langkah strategis yang perlu dilakukan manajemen untuk memastikan keberhasilan implementasi sistem tersebut, baik dari sisi teknis maupun organisasi.