



MENDESAIN MODEL BISNIS BERBASIS TEKNOLOGI

Kode MK/SKS : IBI21207/2
Pertemuan Ke-9



MATERI

1. Model bisnis Unbundling
2. Model bisnis Long tail
3. Model Bisnis Platform banyak sisi
4. Model bisnis Freemium
5. Model bisnis terbuka



MODEL BISNIS UN-BUNDLING

- Model bisnis un-bundling adalah pendekatan di mana produk atau layanan yang biasanya ditawarkan sebagai paket (bundled) dipisahkan menjadi komponen atau layanan individual.
- Memungkinkan pelanggan untuk memilih dan membayar hanya untuk apa yang mereka butuhkan, bukan untuk keseluruhan paket.



MODEL BISNIS UN-BUNDLING

Berikut adalah beberapa karakteristik dan contoh dari model ini:

1. Kustomisasi
2. Pengurangan Biaya
3. Fokus pada Nilai Individual
4. Peningkatan Persaingan
5. Tantangan
6. Pengalaman Pelanggan



MODEL BISNIS LONG TAIL

Model bisnis long tail adalah strategi yang berfokus pada penjualan produk yang memiliki permintaan rendah tetapi jumlahnya sangat besar, dibandingkan dengan produk-produk populer yang dijual dalam volume tinggi. Konsep ini diperkenalkan oleh Chris Anderson dalam bukunya yang berjudul "The Long Tail."



MODEL BISNIS LONG TAIL

Berikut adalah beberapa elemen kunci dari model ini:

1. Ketersediaan Produk yang Luas
2. Biaya Penyimpanan dan Distribusi yang Rendah
3. Meningkatkan Pilihan untuk Konsumen
4. Model Pendapatan Beragam
5. Jaringan Efek dan Rekomendasi
6. Tantangan



MODEL BISNIS PLATFORM BANYAK SISI

Model bisnis platform dengan banyak sisi adalah pendekatan yang melibatkan berbagai kelompok pengguna dan pemangku kepentingan, menciptakan ekosistem yang saling menguntungkan.



MODEL BISNIS PLATFORM BANYAK SISI

Berikut adalah beberapa aspek utama dari model bisnis ini:

1. Multi-Pengguna
2. Jaringan Efek
3. Pendapatan Beragam
4. Interaksi dan Komunikasi
5. Inovasi Berkelanjutan
6. Data dan Analitik
7. Skalabilitas



MODEL BISNIS FREEMIUM

Model bisnis freemium adalah strategi di mana sebuah perusahaan menawarkan layanan atau produk dasar secara gratis, tetapi mengenakan biaya untuk fitur tambahan, layanan premium, atau konten eksklusif.



MODEL BISNIS FREEMIUM

Berikut adalah beberapa elemen kunci dari model freemium:

1. Layanan Dasar Gratis
2. Fitur Premium
3. Fitur Premium



MODEL BISNIS TERBUKA

Model bisnis terbuka (open business model) adalah pendekatan yang mendorong kolaborasi dan transparansi, di mana perusahaan berbagi ide, teknologi, dan sumber daya dengan pihak luar.





MODEL BISNIS TERBUKA

Berikut adalah beberapa karakteristik dan komponen utama dari model bisnis terbuka:

1. Kolaborasi Eksternal
2. Berbagi Sumber Daya
3. Inovasi Terbuka
4. Model Berbasis Komunitasi
5. Transparansi
6. Keberagaman Pendapatan
7. Tantangan

**SEMOGA BERMANFAAT
SEKIAN & TERIMA KASIH**

