

# Jalur Menuju Sukses Berkelanjutan

## Bagaimana Inovasi, Pengetahuan, dan Kesadaran Mendorong UKM

Untuk UKM, keberlanjutan bukan lagi beban, melainkan mesin pertumbuhan. Penelitian ini membuktikan bahwa inovasi berkelanjutan—ketika dipadukan dengan penerapan pengetahuan dan didorong oleh kesadaran lingkungan—menciptakan jalur yang kuat menuju kesuksesan wirausaha.



# Pendahuluan: Mengapa Inovasi Berkelanjutan Penting bagi UKM?

## Konteks Ekonomi

UKM adalah pilar ekonomi global, menyumbang sebagian besar lapangan kerja dan PDB. Namun, mereka seringkali menghadapi keterbatasan sumber daya dibandingkan perusahaan besar, menjadikan strategi keberlanjutan kunci untuk ketahanan dan pertumbuhan di tengah pasar yang dinamis.



Kami tidak hanya bertanya 'apakah' inovasi berkelanjutan itu penting, tetapi 'bagaimana' dan 'kapan' inovasi itu benar-benar menghasilkan kesuksesan bagi UKM—dengan membongkar peran kunci dari pengetahuan dan kesadaran lingkungan.

# Mengatasi Kesenjangan Penelitian

## Fokus Penelitian yang Terbatas

Sebagian besar penelitian keberlanjutan dan inovasi berfokus pada perusahaan besar, meninggalkan celah signifikan dalam pemahaman kita tentang UKM.

## Mekanisme & Kondisi Batas

Peran mekanisme mediasi (perantara) dan kondisi batas moderasi (penguat/penekan) dalam hubungan antara inovasi berkelanjutan dan kesuksesan wirausaha UKM masih kurang dipahami secara mendalam.

## Pertanyaan Penelitian Kunci

- Bagaimana Inovasi Berkelanjutan (SI) mempengaruhi Kesuksesan Wirausaha (ES) dan Penerapan Pengetahuan (KA)?
- Apakah Penerapan Pengetahuan (KA) memediasi hubungan antara Inovasi Berkelanjutan (SI) dengan Kesuksesan Wirausaha (ES)?
- Apakah Kesadaran Lingkungan (EA) memoderasi hubungan SI dengan ES?
- Apakah efek tidak langsung SI pada ES melalui KA lebih kuat bagi UKM dengan Kesadaran Lingkungan (EA) tinggi?

# Kerangka Teoritis & Metodologi Penelitian

## Landasan Teoritis



### Natural Resource-Based View (NRBV)

Keunggulan kompetitif jangka panjang berasal dari strategi yang selaras dengan lingkungan dan sumber daya alam.

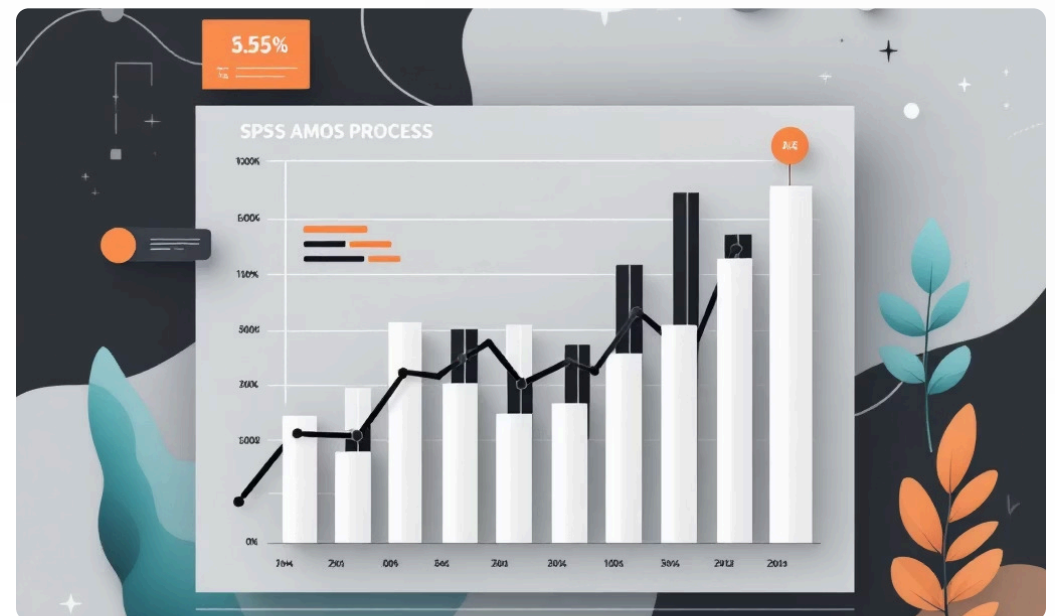


### Knowledge-Based View (KBV)

Pengetahuan dipandang sebagai aset tak berwujud kunci yang mendorong kinerja unggul dan inovasi berkelanjutan.

## Pendekatan Metodologis

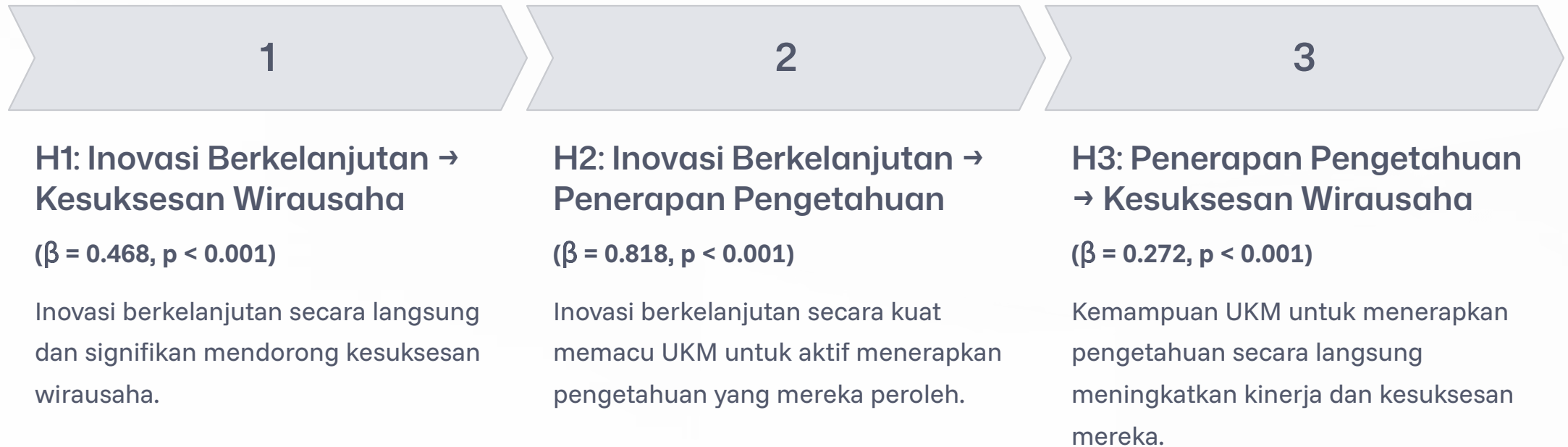
- **Desain:** Survei lintas-seksi untuk mengidentifikasi hubungan antar variabel.
- **Sampel:** 402 pemilik/manajer UKM di Istanbul dan Ankara, Turki, dipilih melalui *\_purposive sampling\_*.
- **Analisis Data:** Menggunakan perangkat lunak SPSS dan AMOS untuk memvalidasi model, serta **PROCESS Macro (Model 4 & 15)** untuk menguji mediasi dan mediasi termoderasi secara ketat.



Dengan menggabungkan lensa teoretis NRBV dan KBV, serta metodologi statistik yang ketat, kami membangun model yang kuat untuk mengungkap mekanisme kausal yang sering diabaikan dalam konteks UKM.

# Hasil 1: Jalur Langsung dan Mediasi

Temuan utama penelitian ini mengonfirmasi jalur langsung dan tidak langsung yang krusial menuju kesuksesan wirausaha UKM.



## H4: Mediasi Terkonfirmasi

**Efek Tidak Langsung:** Inovasi Berkelanjutan → Penerapan Pengetahuan → Kesuksesan Wirausaha (Effect = 0.222, CI [0.118, 0.333])

Penerapan Pengetahuan adalah mekanisme kritis yang menjelaskan bagaimana inovasi berkelanjutan diterjemahkan menjadi hasil nyata bagi UKM.

Inovasi saja tidak cukup. Temuan kami mengungkap 'jembatan' yang vital: pengetahuan yang diterapkan dengan baik adalah mekanisme yang mengubah ide-ide hijau yang brilian menjadi hasil nyata di lapangan.

# Hasil 2: Peran Moderasi Kesadaran Lingkungan

**H5: Kesadaran Lingkungan (EA) tidak memoderasi hubungan langsung antara Inovasi Berkelanjutan (SI) dan Kesuksesan Wirausaha (ES).**

- Ini menunjukkan bahwa kesadaran lingkungan tidak secara langsung memperkuat atau memperlemah tautan langsung antara inovasi dan kesuksesan.

## **H6: Moderated Mediation Terkonfirmasi**

Kesadaran Lingkungan (EA) memoderasi kekuatan efek tidak langsung (Inovasi Berkelanjutan → Penerapan Pengetahuan → Kesuksesan Wirausaha).

- Efek pada EA Rendah: 0.163
- Efek pada EA Tinggi: 0.196

Ini berarti bahwa UKM dengan tingkat kesadaran lingkungan yang lebih tinggi mendapatkan dampak yang lebih besar dari inovasi berkelanjutan mereka melalui peningkatan penerapan pengetahuan.

Kesadaran lingkungan bertindak sebagai 'katalis strategis'. Ia mungkin tidak langsung mendorong kesuksesan, tetapi ia secara signifikan memperkuat seluruh mesin inovasi—dengan memastikan pengetahuan yang dihasilkan dari inovasi hijau digunakan dengan dampak yang lebih besar.



# Diskusi & Kesimpulan

Penelitian ini memberikan kontribusi signifikan terhadap literatur dan pemahaman tentang keberlanjutan UKM.



## Kontribusi Teoretis

Memperluas NRBV & KBV dengan menguji model mediasi dan mediasi termoderasi yang terintegrasi.



## Jalur Ganda & Knowledge is the Bridge

Inovasi Berkelanjutan berkontribusi pada kesuksesan baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan Penerapan Pengetahuan sebagai mediator krusial.



## Awareness is the Amplifier

Kesadaran Lingkungan memperkuat seluruh proses mediasi, bertindak sebagai penguangkit strategis.

Kami menyajikan 'resep' untuk kesuksesan UKM yang berkelanjutan: Bangunlah Inovasi (SI), Perkuat kapasitas untuk menerapkannya (KA), dan Tanamkan nilai-nilai hijau dalam DNA organisasi (EA). Ketiganya bersama-sama menciptakan keunggulan kompetitif yang tangguh.

# Implikasi & Penelitian Mendatang

## Implikasi Manajerial

- **Untuk Pemimpin UKM:** Investasikan dalam pelatihan untuk meningkatkan kemampuan penerapan pengetahuan dan kampanye internal untuk membangun kesadaran lingkungan.
- **Fokus Strategis:** Jangan hanya berinovasi; pastikan organisasi memiliki kemampuan untuk *menerapkan* pengetahuan dari inovasi tersebut secara efektif.

## Implikasi Kebijakan

Pemerintah dapat mendesain program insentif yang tidak hanya mendukung inovasi hijau, tetapi juga pembangunan kapasitas manajemen pengetahuan dan literasi lingkungan bagi UKM.



## Keterbatasan & Riset Masa Depan

- **Data Lintas-Seksi:** Hubungan sebab-akibat memerlukan konfirmasi melalui studi longitudinal.
- **Konteks Tunggal:** Temuan ini didasarkan pada konteks Turki; replikasi di negara lain akan memperkaya pemahaman.
- **Moderator Lain:** Eksplorasi moderator tambahan seperti dukungan pemerintah atau intensitas kompetisi.

Bagi para praktisi, ini adalah panggilan untuk bertindak secara holistik. Bagi para akademisi, ini membuka jalan untuk mengeksplorasi ekosistem pendukung yang dapat memperkuat resep sukses ini. Masa depan UKM yang tangguh dan berkelanjutan dimulai di sini.

# Terima Kasih

## Membangun Masa Depan UKM yang Berkelanjutan

Penelitian ini menegaskan bahwa komitmen terhadap inovasi berkelanjutan, diiringi dengan penerapan pengetahuan yang cerdas dan didukung oleh kesadaran lingkungan, adalah cetak biru untuk kesuksesan wirausaha jangka panjang bagi UKM.

Pertanyaan & Diskusi

