

Strategi



Kreatif

01. Perencanaan Strategis



Strategi kreatif periklanan merupakan sebuah tahapan untuk menyusun sebuah kampanye atau iklan yang akan ditujukan kepada target audience dengan tujuan untuk memberitahukan tentang sesuatu yang akan dijual baik berupa barang atau jasa dengan kemasan iklan yang baru, unik dan orisinil. Dengan strategi kreatif yang sesuai akan menghasilkan iklan yang efektif sesuai dengan target audiens yang dituju.

01. Perencanaan Strategis



Sebelum membuat iklan yang berkualitas diperlukan beberapa tahapan-tahapan **strategi kreatif** dengan **isi dari creative brief**

- | | | |
|----|-------------------|----------------------------------|
| 1. | Permasalahan | Deskripsikan masalah |
| 2. | Survey Khalayak | Pendapat khalayak tentang produk |
| 3. | Posisi Brand | Ingin dihadirkan seperti apa |
| 4. | Tujuan Komunikasi | Respon seperti apa |
| 5. | Media | Media apa yang dipilih |
| 6. | Arah Kreatif | Sebuah gaya penyampaian |

02. Teknik Periklanan & Berpikir Visual



AISASの法則とは？
事例も交えてWebマーケティングの
鉄板モデルを徹底解説！

02. Teknik Periklanan & Berpikir Visual

AISAS SLIDES



<https://www.figma.com/slides/vCo79GcEJEtUaWx9bX0fGA/Creative-Media?node-id=11-536&node-type=slide>