

Praktikum E-Marketing

E-mail Marketing

Cahyani Pratisti, S.Pi., MBA



Tujuan Pembelajaran

- Memahami konsep dasar e-mail marketing
- Mengetahui pentingnya e-mail marketing dalam e-marketing
- Mampu membuat kampanye e-mail menggunakan platform (Mailchimp/lainnya)
- Menganalisis performa kampanye melalui metrik utama

Apa itu E-mail Marketing?

- Strategi perusahaan untuk mengirimkan e-mail kepada pelanggan potensial dan pelanggan setia yang ada di databasenya.
- Tujuannya adalah membangun hubungan, mempromosikan produk/layanan, dan mendorong tindakan tertentu seperti pembelian atau pendaftaran.
- Pesan yang dikirim bisa berupa promosi, buletin, penawaran khusus, atau konten edukasi.

Pentingnya E-mail Marketing

- ROI e-mail marketing rata-rata 36:1
- E-mail masih menjadi channel resmi dan terpercaya
- Cocok untuk *nurturing* pelanggan
- Biaya rendah dan sangat terukur



Perbandingan E-mail Marketing Dunia vs Indonesia

Metrik	Dunia	Indonesia
Pengguna	~4,6 miliar (2025), terus bertumbuh	~212 juta pengguna internet (2025), potensi besar, banyak di sosial media
ROI	Sangat tinggi, \$36–\$42 per \$1 yang dibelanjakan	Dianggap efektif, namun data ROI spesifik sulit ditemukan
Keberhasilan	Metrik kinerja (open rate, CTR) terukur dan stabil	Efektif, tetapi data metrik kinerja spesifik belum tersedia luas
Tren	Didorong oleh AI dan personalisasi tingkat lanjut, termasuk <i>engagement</i>	Adopsi alat email marketing dan otomatisasi meningkat

Manfaat E-mail Marketing

- Meningkatkan *traffic*
- Menambah penjualan
- Memperkuat *brand awareness*
- Segmentasi yang dapat disesuaikan
- Membangun kepercayaan dan hubungan dengan pelanggan
- Media mengumpulkan *survei* dan *feedback*

Jenis-Jenis E-mail Marketing

- E-mail sambutan untuk pengguna baru, eg: e-mail sambutan, pengguna baru, ucapan terima kasih, kupon diskon, panduan awal
- E-mail berkala berisi artikel, update, dan edukasi, eg: tips mingguan, berita perusahaan
- E-mail penawaran produk/layanan, eg: diskon, flash sale, produk baru.

Jenis-Jenis E-mail Marketing

- E-mail otomatis terkait transaksi, eg: konfirmasi pesanan, pengiriman, reset password.
- E-mail untuk mengingatkan keranjang yang ditinggalkan, eg: reminder checkout, diskon kecil.
- E-mail untuk mengaktifkan kembali pelanggan tidak aktif, eg: 'We miss you', penawaran khusus.
- Email untuk mengumpulkan feedback, eg: survei kepuasan, rating pengalaman.

Konsep Utama E-mail Marketing

- Email List & Permission
- Segmentation
- Personalization
- A/B Testing
- Automation & Drip Campaigns
- Metrics: Open Rate, CTR, Bounce, Conversion

Langkah-Langkah Pembuatan E-mail Marketing...1

- Membuat akun di Mailchimp: <https://mailchimp.com/>
- Klik '*sign up*' -> '*sign up free*'
- Masukkan *user name* dan *password*
- Aktivasi di akun gmail kita -> klik '*activate account*'
- Isi data, profil, Alamat, pilih top goal '*find people helpfull*' -> pilih most important feature '*e-mail template*' -> '*next*' -> e-mail contact free pilih '500-1.500'
- Bagaimana menjual pilih '*our own website*' -> masukkan Alamat website kita -> klik '*confirm*' -> klik '*continue free*'

Langkah-Langkah Pembuatan E-mail Marketing...2

The screenshot displays the Mailchimp admin dashboard. At the top, the browser's address bar shows the URL `us22.admin.mailchimp.com`. The interface includes a search bar labeled "Search Mailchimp" and a user profile icon with the letter "A". On the left side, there is a navigation menu with a "Create" button at the top, followed by several menu items: "Campaigns", "Automations", "Audience", "Analytics", "Website", "Content", and "Integrations", each with a downward arrow. The main content area is currently blank, featuring a large, faint blue letter "C" in the center.

Langkah-Langkah Pembuatan E-mail Marketing...3

- Klik *'audience'* -> *'add contact'* *'import contact'* -> *'copy'* and *'paste'* -> *'continue to organize'*
- Memasukkan #tag -> *'complete import'* -> *'view contact'*
-> *'start to campaign'*
- Klik *'campaign'*

Langkah-Langkah Pembuatan E-mail Marketing...4

Success | Mailchimp x Kotak Masuk (313) - agusbian0 x Activate your Mailchimp account x Campaigns | Mailchimp x

us22.admin.mailchimp.com/campaigns/#/create-campaign

Based on best practices

Try building one of these

- Regular email**
Use our email builder to launch a campaign in minutes.
[Design Email](#)
- Automation**
Set up email automations that personalize your marketing and save you time.
[Create Journey](#)

Feedback

Langkah-Langkah Pembuatan E-mail Marketing...5

- Isi sent to '*all subscriber in audience*' -> '*from to*' -> send time '*now*'
- Isi subject misal: promosi produk baru/informasi diskon/selamat datang pengguna baru
- Ketik penjelasan -> '*save*' -> '*content*'

Langkah-Langkah Pembuatan E-mail Marketing...6

www.BANDICAM.COM

Success | Mailchimp x Kotak Masuk (313) - agusbi x Activate your Mailchimp acc x Campaign Builder - Tugas M x Limitations of Free Email Ad x

us22.admin.mailchimp.com/email/editor?id=2904

Select a template

Email Purpose Industry Style Clear all 137 templates Free templates only

Start from scratch

It's time to design your email

Add your photos

Now that you've selected a template, you'll define the layout of your email and give your content a place to live by adding, rearranging, and deleting content blocks.

Add button text

Bold

Apply

Preview

Langkah-Langkah Pembuatan E-mail Marketing...7

- Klik '*send a test e-mail*' -> to tulis nama e-mail yang mau kita kirim tes
- Cek di e-mail kita

Tugas

1. Buat akun di Mailchimp
2. Membuat audience list
3. Import kontak (dummy data)
4. Membuat template email profesional
5. Mengirim kampanye percobaan
6. Melihat hasil metrik kampanye
7. Menganalisis performa (open rate & CTR)
8. Menyusun insight
9. Menyusun laporan praktikum

Refleksi

Apa tantangan terbesar dalam membuat konten email?