

Video Marketing,, Influencer, dan Podcast

CAHYANI PRATISTI



Capaian Pembelajaran

1. Mahasiswa memahami konsep dan proses implementasi e-marketing modern.
2. Mahasiswa mampu membuat konten video, podcast, dan mengatur automation.
3. Mahasiswa mampu menganalisis efektivitas kampanye influencer.

Video Marketing

- ❖ Video Marketing adalah strategi pemasaran yang menggunakan konten video untuk mempromosikan produk, meningkatkan engagement, dan membangun brand awareness.
- ❖ Pentingnya video marketing:
 - Disukai konsumen (lebih mudah dipahami).
 - Tingkat engagement tertinggi dibanding konten lain.
 - Meningkatkan konversi landing page.
 - Mendukung visibility di media sosial & algoritma platform.

Macam Video Marketing

Video Unboxing



**TIPS MEMILIH, MEMBELI & UNBOXING
KITCHEN SINK BAGUS DAN BERKWALITAS**
<https://www.youtube.com/watch?v=W-AnAaXIAJg>

Video Profile



COMPANY PROFILE UTERO ONE SHOT PROJECT 1.0

<https://www.youtube.com/watch?v=J5mGBXfIZel>

Video Acara



Gelar Inovasi Teknologi Akabi (GITA)
BALITKABI - KEMENTERIAN PERTANIAN
<https://www.youtube.com/watch?v=SnzOhqYMNC4>

Video Wawancara



Struktur Video Wawancara Ideal

- Opening (5–10 detik)
 - Perkenalan narasumber
 - Pertanyaan inti (3–5 pertanyaan utama)
 - Pertanyaan penutup (kesimpulan/harapan)
 - Closing
- Tambahkan:
 - Opening title** (nama, jabatan narasumber)
 - Lower third** (teks nama)
 - Subtitle** (opsional, sangat disarankan)
 - Musik latar pelan (jika untuk publikasi)

Video Tutorial



**CARA MUDAH SABLON CUP PACKAGING PLASTIK CUMA MODAL
1000 RUPIAH BISA JADI 1000 CUP**

<https://www.youtube.com/watch?v=VX5yddnlYTww>

- **Gerakan kamera efektif**

- **Editing sederhana tapi kuat**

Hindari efek berlebihan; fokus pada alur, ritme, dan emosi.

- **Ekspresi & performa natural**

Pastikan performer menjiwai lagu, bukan sekadar bergaya.

- **Identitas visual konsisten**

Warna, kostum, dan gaya visual harus menyatu sebagai ciri khas.

Video Musik



KELINGAN KAYU TANGAN (single, Osiaeker Official Video)
KOTA MALANG AMBYAR

<https://www.youtube.com/watch?v=Q2SB45Dyjsl>

Video Animasi

**PENTINGNYA
KARTU IDENTITAS
ANAK**

**PENTINGNYA KARTU IDENTITAS ANAK - IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT UNTUK DISPENDUKCABIL KOTA MALANG**

https://www.youtube.com/watch?v=kailFC0s_Z4

Video Testimoni



**TESTIMONI UTERO INDONESIA - MISI TERSELESAIKAN
DENGAN KREATIVITAS YANG KAMI MILIKI**

https://www.youtube.com/watch?v=_cKax9gC3mw&t=81s

Video Live



**LIVE JAM SESSION & PENJURIAN INDONESIA DRUM FEST
ROAD TO FESTIVAL INDONESIA, KOMPETISI DRUM 2021**

<https://www.youtube.com/watch?v=FQetIHvHms&t=464s>

Video news



**MERAH BERKABAR - SIMULASI PROTOKOLER COVID 19 PEKERJA
SENI DAN WEDDING KOTA MALANG**

<https://www.youtube.com/watch?v=Wi1iggt4hRg>

Video Virtual reality



MAW Virtual Exhibition 2021

<https://drive.google.com/file/d/1iQxR4TQi5bd6jLMladT8p1x6FtYsom0y/view>

Resolusi Tinggi (Minimal 4K–8K)

Stabilisasi Kamera

Gerakan Kamera Lambat & Natural

Posisi Kamera Setara Mata Manusia

Pencahayaan Merata

Audio Spasial (3D Audio)

Suara mengikuti arah pandang pengguna untuk meningkatkan pengalaman imersif.

Durasi Ideal (1–3 Menit)

Objek Utama Jelas & Menarik

Minim Teks di Layar

Gunakan narasi suara dibandingkan teks agar tidak mengganggu pengalaman VR.

Uji di Berbagai Headset VR

Pastikan nyaman ditonton di Meta Quest, Google Cardboard, dan platform VR lainnya.

Video Augmented reality



KALENDER MASA DEPAN - INOVASI MEDIA BRANDING
KALENDER DENGAN TEKNOLOGI UNTUK UNIVERSITAS WIDYAGAMA
<https://www.youtube.com/watch?v=wWFhktPrkY&t=15s>

• Desain visual sederhana & informatif

• Objek AR relevan dengan konteks

• Interaksi mudah dan intuitif

• Durasi video singkat (30–90 detik)

• Gunakan storytelling sederhana

• Optimalkan untuk mobile

Pastikan ringan, cepat loading, dan kompatibel dengan smartphone.

• Tambahkan call to action (CTA)

Contoh: “Scan untuk lihat 3D”, “Coba di rumah”, “Eksplor fitur”.

Video Pesan personal



Presentasi Garageplug

<https://www.youtube.com/watch?v=pwKydAcvFNE>

Video Gimmick



SAYA DADIK WAHYU SIAP UNTUK 2024

<https://www.youtube.com/watch?v=vxDaxLJ3g6U>

Video Hiburan



REVIEW BANTENGAN PALING BRUTAL 2021
GIMANA GAK KESURUPAN KALAU BANTENGNYA GINI
<https://www.youtube.com/watch?v=LOUC3TIAGBs>

- **Hook di 3–5 detik pertama**
Tarik perhatian sejak awal (adegan lucu, pertanyaan unik, ekspresi kuat).
- **Sederhana & fokus satu ide**
- **Relatable (dekat dengan keseharian)**
- **Durasi singkat & padat**
Ideal 15–60 detik (terutama untuk Reels, TikTok, Shorts).
- **Ekspresi & emosi jelas**
- **Audio & visual jelas**
- **Ending yang “nempel”**
Punchline, twist lucu, atau pesan yang bikin senyum.
- **Konsisten gaya & karakter**
Bikin ciri khas agar mudah dikenali penonton.
- **Ajak interaksi ringan**
Contoh: “pernah ngalamin ini?” atau “tim A atau tim B?”

Video Blog



**REVIEW BANTENGAN PALING BRUTAL 2021
GIMANA GAK KESURUPAN KALAU BANTENGNYA GINI**
<https://www.youtube.com/watch?v=L0UC3TIAGBs>

Konsisten upload

Langkah Membuat Video Marketing

- Tentukan tujuan (awareness, edukasi, promosi).
- Riset audiens.
- Buat storyboard & script. <https://pippit.ai>
; <https://www.celtx.com/>
- Produksi (shooting / motion graphic).
- Editing (musik, teks, transisi).
- Optimasi platform (judul, hashtag, thumbnail).
- Analisis performa.

Tips & Trik Video Marketing

- Gunakan **hook 3 detik pertama**.
- Durasi pendek (< 60 detik) untuk media sosial.
- Audio jernih & pencahayaan cukup.
- Judul menarik + CTA jelas.
- Gunakan subtitle.

Tugas Praktikum Video Marketing

Buat video promosi produk UMKM lokal durasi 30–60 detik.

Sertakan storyboard dan caption posting.

Upload ke TikTok/IG dan kumpulkan link + analisis performa.

Influencer Marketing

Pengertian Influencer Marketing

- ❖ Strategi pemasaran yang menggunakan tokoh dengan pengaruh besar di media sosial untuk mempromosikan produk/brand.
- ❖ Pentingnya influencer marketing:
 - Menghemat waktu.
 - Meningkatkan personalisasi komunikasi.
 - Meningkatkan retensi pelanggan.
 - Memudahkan lead nurturing.

Langkah-langkah Influencer Campaign

Tentukan objektif kampanye.

Tentukan target audiens.

Pilih influencer (micro/macro).

Hubungi & negosiasi.

Buat brief konten.

Monitor posting.

Evaluasi KPI (reach, engagement, conversion).

Tips Influencer Marketing

Pilih influencer sesuai niche, bukan hanya besar followers.

Pastikan engagement rate > 2,5%.

Gunakan kode promo unik untuk tracking.

Gunakan UGC untuk repost.

Tugas Praktikum Influencer Marketing

Pilih 1 influencer lokal.

Analisis performa 3 posting terakhir (ER, views, likes).

Buat brief konten untuk kampanye UMKM.

PODCAST MARKETING

Pengertian Podcast Marketing

- ❖ Strategi pemasaran menggunakan konten audio (podcast) untuk edukasi, branding, dan membangun kedekatan dengan audiens.
- ❖ Pentingnya podcast:
 - Audiens loyal & mendengarkan lebih lama.
 - Bisa multitasking.
 - Mendukung brand authority.
 - Konten evergreen.

Langkah-langkah Membuat Podcast

Tentukan tema & audiens.

Siapkan script/outlines.

Rekam audio (mic HP pun bisa).

Editing audio (Audacity/Anchor).

Buat cover podcast.

Upload ke Spotify/YouTube.

Bagikan ke media sosial.

Tips Podcast

Gunakan suara yang stabil & dekat mikrofon.

Eliminasi noise/background.

Durasi ideal: 8–15 menit.

Gunakan opening & closing yang konsisten.

Tugas Praktikum Podcast Marketing

Buat podcast 5–10 menit tentang UMKM/produk pilihan.

Sertakan judul, deskripsi, dan cover.

Upload ke Spotify/Youtube