



## **PART 10**

# The Future of Business Intelligence: From Data to Intelligent Decisions

**VERSI 2025**

# MENGAPA BUSINESS INTELLIGENCE TERUS BERUBAH?

Business Intelligence tidak statis, karena:

- Data semakin besar dan beragam
  - Transaksi
  - Media sosial
  - Review & feedback
  - Sensor & digital platform
- Keputusan bisnis harus lebih cepat
  - Real-time decision
  - Short product life cycle
  - Kompetisi berbasis kecepatan
- ”.

# MENGAPA BUSINESS INTELLIGENCE TERUS BERUBAH?

Business Intelligence tidak statis, karena:

- Teknologi analitik semakin cerdas
  - Machine Learning
  - AI-assisted analytics
  - Automation

“BI bergerak dari *reporting* → *prediction* → *recommendation*”.



# PERGESERAN PARADIGMA BUSINESS INTELLIGENCE

## DULU

- Laporan statis
- Dashboard historis
- Analisis manual
- Pertanyaan:  
*“Apa yang sudah terjadi?”*

## SEKARANG

- Interactive dashboard
- Predictive analytics
- Text & sentiment analysis
- Pertanyaan:  
*“Apa yang kemungkinan terjadi?”*

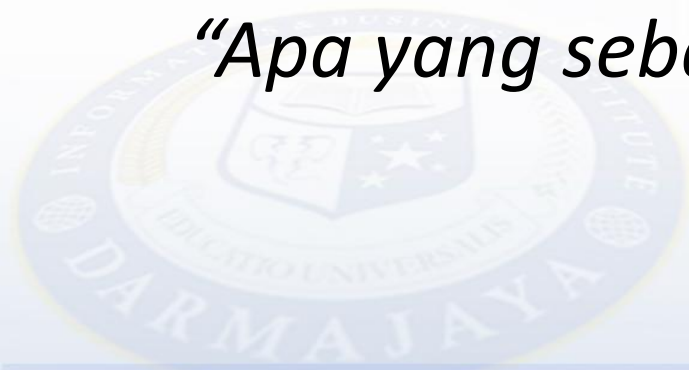


# PERGESERAN PARADIGMA BUSINESS INTELLIGENCE

- **MASA DEPAN**

- Augmented Analytics
- AI-assisted decision
- Automated insight generation
- Pertanyaan:

*“Apa yang sebaiknya kita lakukan sekarang?”*



# FUTURE BUSINESS INTELLIGENCE (KEY TRENDS)

## 1. Augmented Analytics

BI yang:

- otomatis menemukan pola
- memberi rekomendasi
- membantu pengguna non-teknis
- Contoh:

Sistem BI memberi saran:

*“Penjualan produk A menurun 12% di wilayah X, disarankan diskon 10%.”*

- Peran manusia: validasi & keputusan, bukan hitung manual.

# FUTURE BUSINESS INTELLIGENCE (KEY TRENDS)

## 2. Business Intelligence + Artificial Intelligence

- BI masa depan tidak berdiri sendiri, tetapi terintegrasi dengan AI:
- Forecasting otomatis
- Klasifikasi pelanggan
- Deteksi anomali
- Analisis teks skala besar

### **Mahasiswa telah mencoba ini melalui:**

- forecasting
- klasifikasi
- sentiment analysis
- Itu adalah fondasi BI modern, bukan sekadar tugas kuliah.

# FUTURE BUSINESS INTELLIGENCE (KEY TRENDS)

## 3. Real-Time & Streaming BI

- Ke depan:
- Data tidak lagi bulanan
- Banyak keputusan dibuat harian atau real-time

Contoh:

- Harga dinamis
- Promo berbasis perilaku
- Monitoring reputasi brand
- BI bergerak dari:

*after-the-fact analysis menuju decision-in-the-moment*

# FUTURE BUSINESS INTELLIGENCE (KEY TRENDS)

## 4. Self-Service BI untuk Non-Teknis

- Trend penting:
- BI tidak hanya untuk data analyst
- Manajer & tim bisnis langsung mengakses insight

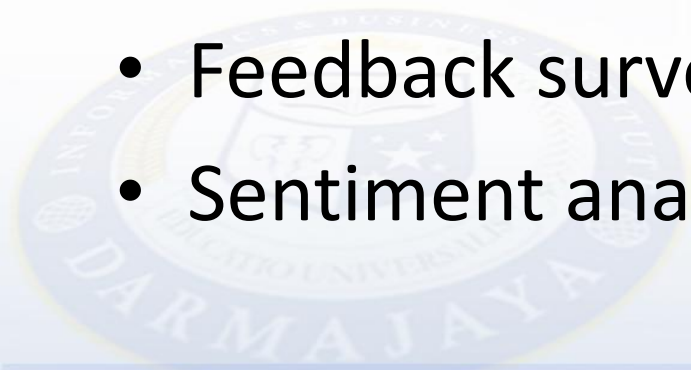
Skill penting lulusan Bisnis Digital:

- membaca dashboard
- memahami model prediksi
- bertanya dengan tepat ke data
- Bukan jadi programmer, tapi **data-literate decision maker**.

# FUTURE BUSINESS INTELLIGENCE (KEY TRENDS)

## 5. Text, Voice, dan Unstructured Data

- BI masa depan **tidak hanya angka:**
- Review pelanggan
- Komentar media sosial
- Chat customer service
- Feedback survey
- Sentiment analysis



# PERAN LULUSAN BISNIS DIGITAL DI ERA BI MASA DEPAN

## **Mahasiswa TIDAK dituntut:**

- menjadi data scientist
- menguasai coding kompleks

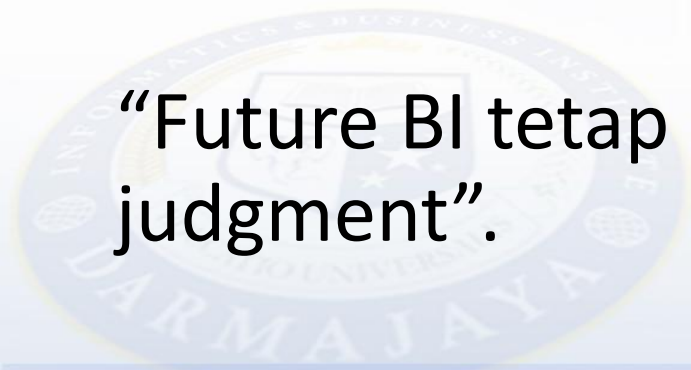
## **Mahasiswa DITUNTUT untuk:**

- Memahami pertanyaan bisnis
- Mengerti jenis data yang dibutuhkan
- Menafsirkan hasil analitik
- Mengambil keputusan berbasis insight
- Bekerja lintas tim (bisnis & teknis)

# RISIKO & TANTANGAN FUTURE BI

- Bias data
- Over-reliance pada model
- Kesalahan interpretasi
- Isu privasi dan etika data
- Keputusan otomatis tanpa konteks bisnis

“Future BI tetap membutuhkan human judgment”.



- *Business Intelligence bukan tentang menjadi ahli teknologi, tetapi tentang menjadi pengambil keputusan yang cerdas di era data.*
- *Teknologi akan terus berubah, tetapi kemampuan berpikir kritis terhadap data akan selalu relevan.*



# Akhir bagian Business Intelligence

