

LOGO

SENI RUPA UNIT

pengertian | Fungsi | Jenis³

Definisi logo

Huruf atau lambang yang mengandung satu makna, terdiri dari satu suku kata atau lebih sebagai lambang atau nama perusahaan ([Kamus Besar Bahasa Indonesia](#))

pengertian

Suatu gambar/ sketsa yang memiliki arti tertentu dan mewakili arti dari suatu perusahaan, organisasi, daerah dan lainnya yang membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat.

Fungsi logo

- a. Mempresentasikan korporasi
- b. Mengenalkan produk
- c. Properti legal suatu produk atau organisasi
- d. Menambahkan nilai
- e. Mampu memberikan kepercayaan
- f. Memberikan ciri khas
- g. Mengomunikasikan informasi seperti profesionalitas, kredibilitas, dan kualitas

Seiring perkembangan peradaban, majunya teknologi, Logo yang rumit semakin ditinggalkan.

Tanda identitas semakin lama semakin simple atau cenderung membuat lambang yang disederhanakan (meski tidak kehilangan makna dan filosofi).



Ciri logo yang ba

David E. Carter

jenis- jenis logo

LOGOTYPE

Logotype atau tanda kata (word mark) yaitu sama dengan lettermark hanya menggunakan huruf saja untuk melambangkan suatu perusahaan. Jenis logo ini biasanya digunakan jika nama perusahaan atau nama produknya tidak terlalu panjang, sederhana, serta unik.

Instagram Disney DELL Microsoft FedEx The Palomar
RESTAURANT

jenis- jenis logo

LOGOGRAM (Lettermark)

Logo yang dibuat berupa gambar atau symbol yang menggambarkan atau mendeskripsikan bidang usaha, perusahaan, atau organisasi. Biasanya, logo jenis ini hanya memanfaatkan dua hingga empat huruf saja sesuai dengan *brand* tersebut, sehingga bisa lebih mudah diingat oleh masyarakat.



jenis- jenis logo

LOGO GAMBAR (logo symbol)

logo yang memuat rangkaian huruf dan gambar yang tidak memiliki sebutan khusus.



Jenis-jenis logo

Logo Maskot

Logo yang melibatkan karakter bergambar. Seringkali penuh warna kadang kartun, dan selalu menyenangkan. Logo jenis ini dibuat demi menghadirkan daya tarik tertentu untuk anak-anak dan keluarga, contohnya adalah logo KFC dengan maskot Kolonel Sanders, Kool-Aid dengan maskot Kool-Aid man, Alfamart dengan maskot Albi si lebah, dll.



Jenis-jenis logo

LOGO ABSTRAK

Jenis logo dengan bentuk geometris abstrak yang mewakili bisnis. Fungsinya adalah merekatkan merek menjadi satu gambar. Jenis logo ini juga biasanya sangat efektif karena mampu mewakili suatu bisnis secara menyeluruh dalam satu gambar.



Jenis-jenis logo

LOGO Lambang

logo yang di dalamnya terdapat huruf dan ditempatkan dalam suatu ikon atau simbol, lencana, segel serta menjadi inti dari adanya lambang tersebut.



Jenis-jenis logo

LOGO KOMBINASI

suatu jenis logo yang mengkombinasikan jenis logo letter mark atau word mark dengan abstrak, maskot, atau simbol. Teks yang terdapat dalam logo ini biasanya akan digabungkan juga dengan baik sehingga mampu menghadirkan suatu logo yang terkesan menarik.



KATEGORISASI LOGO MENURUT JOHN MURPHY DAN MICHAEL ROWE

- 1) **NAME ONLY LOGO** | adalah logo yang diambil dari sebuah nama dengan menggunakan gaya grafis khusus. Logo jenis ini memberikan ketegasan dan pesan langsung kepada khalayak.



Panasonic
ideas for life

YVES SAINT LAURENT
lumettes

Nikon

KATEGORISASI LOGO

MENURUT JOHN MURPHY DAN MICHAEL ROWE

2) **NAME / SYMBOL LOGO** | adalah logo yang terdiri dari nama perusahaan atau produk dengan gaya typografis yang berkarakter kuat, dan tersusun dalam format bentuk-bentuk grafis tertentu (oval, lingkaran, kotak, dll)



KATEGORISASI LOGO

MENURUT JOHN MURPHY DAN MICHAEL ROWE

- 3) **INITIAL LETTER LOGO** | adalah logo yang menggunakan huruf awal (initial) atau singkatan dari nama produk atau korporasi dan kemudian menjadikannya sebagai elemen utama dari logo tersebut.



KATEGORISASI LOGO

MENURUT JOHN MURPHY DAN MICHAEL ROWE

- 4) **PICTORIAL NAME LOGO** | adalah logo yang menggunakan nama produk, organisasi, atau korporasi sebagai komponen penting dari gaya logo, yang secara keseluruhan logo ini memiliki gaya khusus dan unik. Atau bisa juga dikatakan, logo ini berusaha mewujudkan gambar (pictorial) dengan bahan baku nama produk atau korporasi.



KATEGORISASI LOGO

MENURUT JOHN MURPHY DAN MICHAEL ROWE

5) **ASSOCIATIVE LOGO** | adalah logo yang biasanya menggunakan simbol-simbol / bentuk-bentuk yang merupakan asosiasi langsung dari nama, produk, atau wilayah aktivitasnya



KATEGORISASI LOGO

MENURUT JOHN MURPHY DAN MICHAEL ROWE

- 6) **ALLUSIVE LOGO** | adalah logo yang biasanya menggunakan simbol-simbol / bentuk-bentuk yang merupakan asosiasi tidak langsung (kiasan) dari nama, produk, atau wilayah aktivitasnya.



Mercedes-Benz



KATEGORISASI LOGO

MENURUT JOHN MURPHY DAN MICHAEL ROWE

- 7) **ABSTRACT LOGO** | adalah logo yang dapat menimbulkan beraneka interpretasi, yang dipengaruhi oleh daya pemahaman konsumen. Logo abstrak lebih menekankan pencapaian kesan spontan dan orisinalitas bentuk, sehingga memperkecil kemungkinan kesamaan dengan logo-logo yang lain.

