

# Anatomi Iklan

Pertemuan 12

# Introduction

Anatomi iklan merupakan struktur yang terdapat di dalam sebuah iklan cetak yang terdiri dari :

- Logo
- Headline
- Sub headline
- Tubuh iklan (Ad body text)
- Flash
- Slogan
- Ilustrasi
- Banner
- Warna
- Closer

## Logo/Brand>Nama Perusahaan

Logo adalah tanda bagi merek dagang. Logo merupakan identitas perusahaan atau produk dalam bentuk visual.



# HEADLINE

Headline Ibarat wajah manusia.

Bila wajah seseorang tampil menarik maka akan menarik perhatian orang lain.

Headline berfungsi untuk menarik perhatian awal pembaca

Ciri-ciri :

- Tulisan menonjol
- Umumnya kalimat pendek, bahkan satu kata saja atau 1 huruf
- Berisi kalimat persuasive dan bisa juga provokatif

HEADLINE

**SAMBUT IDOLA BARU  
MATIK INJEKSI**



THE ALL NEW  
**BEAT-FAI**  
**UNBeATABLE You!**



f [welovehonda Indonesia](#)

t [welovehonda](#)

[welovehonda.com](#)

One HEART.

## SUB HEADLINE

Fungsi untuk mempertahankan perhatian yang telah di peroleh dari audience setelah mereka membaca judul.

Sub judul terlalu panjang menyebabkan audience malas membaca kelanjutannya dan melihat bagian yang lain.

**Rinso**

**RINSO DENGAN EKSTRA PELEMBUT**

Membuat Serat Kain Lembut & Halus

BARU

**Rinso**  
Anti Noda + Molto

HASIL DAUR ULANG

BERANI KOTOR DEMI KEBAIKAN

\* Berdasarkan hasil uji laboratorium Rinso cair dibandingkan dengan deterjen bubuk dari produsen sejenis.

# TUBUH IKLAN (AD BODY TEXT)

Tubuh Iklan = Ad Body Copy = Ad Body Text.

merupakan uraian pesan yang lebih detail di bandingkan ad sub headline.

**Praktis, tinggal tabur**

**KEJU 1 INDONESIA NO.**

**Mengandung Vitamin A, D, dan E**

**Ukuran pas, dapat dibawa kemana-mana**

**Perpaduan dari Prochiz Cheddar Royale yang tinggi kalsium dan Prochiz Gold yang gurih**

**Hanya tersedia eksklusif di marketplace online kesayanganmu!**

**KEJU TABUR PERTAMA DI INDONESIA**

**BARU**

**Prochiz**

**Sprinkled Cheese**

**SUMBER Vit. A D E**

**TINGGAL TABUR**

**HALAL**

Prochiz  
Net Wt. 4.5g (0.16oz)  
1g Fat  
1g Protein  
1g Carbohydrate

Processed Cheddar Cheese  
Distributed and Manufactured by PT. Suka Agung Jaya, Kawasan Industri Cikarang, Jember, 13112, Indonesia

Keju Cheddar Olahan  
Diperoleh dari Prochiz, 100% Prochiz adalah produk berkualitas baik dipanaskan, siap dipakainya

# FLASH

Flash bagian dari iklan yang berfungsi untuk menonjolkan sebagian pesan. Flash biasanya mencantumkan 2 atau 3 kata saja.

FLASH



**KFC**  
**KOMBO**  
**MANTAP**

SERBU NIKMATNYA!

Mulai  
**Rp 15.000**

\*Syarat & ketentuan berlaku.

[f /kfcindonesia](#) [ytv kfcindonesia](#) [@kfcindonesia](#)

  
www.kfcku.com

## BANNER

Bagian dari iklan yang berbentuk dua garis parallel berbentuk semacam pita memanjang, di dalamnya terdapat pesan tertentu dengan berbagai macam variasinya.

Terkadang di beri warna penuh (blok)



The advertisement banner features a yellow background with a heart-shaped cutout on the left showing a woman and a young girl. On the right, three boxes of Nestlé Dancow Advanced Excelnutri are displayed, labeled '1+', '3+', and '5+'. A red banner above the boxes says 'GRATIS 80g\*'. Below the boxes, a red banner says 'Isi 10% lebih banyak LEBIH EKONOMIS'. At the bottom, a red box contains the text 'Periode Promo: 16 September - 15 Oktober 2018'. The Nestlé Dancow logo is in the top right corner. A red arrow points from the text on the left towards the banner.

**GRATIS 80g\***

**Isi 10% lebih banyak  
LEBIH EKONOMIS**

**Periode Promo:  
16 September - 15 Oktober 2018**

MAKLUMAT PENTING: Dairi yang seimbang, baik selama kehamilan dan setelah melahirkan, akan membantu mempertahankan produksi ASI. Pemberian ASI eksklusif direkomendasikan untuk bayi selama enam bulan pertama kehidupan bayi yang diikuti dengan pengenalan makanan pendamping ASI bergizi yang memadai, dan tetap memberikan ASI atau pengganti makanan, ketika tidak memungkinkan memberikan ASI hingga anak berusia dua tahun dan seterusnya. \*DANCOW ADVANCED EXCELNUTRI+ bukan merupakan pengganti ASI. Karena anak tumbuh pada lalapan yang berbeda, teraga kesehatan harus memberitahu orang tua/nya kapan waktu yang tepat anak mulai mendapat produk ini.

## Visual

Merupakan gambar bentuk seperti Foto produk, model atau objek lainnya.

Fungsi :

- Menambah daya tarik iklan
- Menjelaskan pesan yang di sampaikan secara tertulis
- Menjabarkan atau mendeskripsikan pesan
- Memperkuat pesan
- Menegaskan pesan
- Meningkatkan daya impresi dan persuasi iklan pada khalayak



Foto Model

Foto Produk

## SIOGAN /TAGLINE

Merupakan motto dipakai sebagai ekspresi ide atau tujuan yang mudah diingat dan mengandung arti khusus.

Misalnya :

Apapun makanannya,  
minumannya Teh Botol Sosro

Yamaha Semakin Di Depan





SEMAKIN DI DEPAN

ALL NEW

NMAX 155

CONNECTED

LIVE THE PRIDE



**SEMAKIN STYLISH  
DAN KEREN DENGAN  
TEKNOLOGI CANGGIH!**

**THE NEW UPGRADED  
STANDARD VERSION**

- ✓ CONNECTED FEATURE
- ✓ SMART KEY SYSTEM



**Bike Of The Year**  
Otomotif Award 2020

**Best of Medium Skutik 150 cc**  
Otomotif Award 2020

**Prestige Silver**  
EDITION

\*Jangan lupa untuk selalu mengikuti aturan PSBB yang berlaku

Slogan/ Tagline

## WARNA

Warna di yakini mempunyai dampak psikologis terhadap manusia. Dampak tersebut dapat di pandang dari berbagai macam aspek, baik panca indera aspek budaya dll.



**Paket Nelpon**  
**Sepuasnya**  
ke Sesama Operator

**AXIS**

di: **KIOSER**  
Semua Bisa Jualan

Kioser.com | 



# CLOSING

Penutup iklan

Misal : Nomor Telepon, Alamat dan Logo Halal untuk makanan.

**PHD**  
Pizza Hut DELIVERY

**BARU!**  
**FUNT 4STIC**  
**BOX**

**4 Personal Pizza**  
**RP 100 RB**

**WOW**  
**RP 25 RB**  
/ Pizza

PHD PERYELAMAT DI SAAT LAPAR 1500-600

1500-600 PHD.CO.ID

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

CLOSING



# **Ciri Khas Teks Iklan & Contoh**

## Kalimat Persuasif

Mengandung kalimat atau bahasa yang merayu target audience



Contoh :

Sepanas apapun cuacanya, bebas ketombe sepanjang hari.

## Kalimat slogan

Menngandung slogan yang dibuat semenarik mungkin dan mudah diingat masyarakat. Biasanya slogan terdiri dari empat hingga lima kata yang simpel dan kreatif.



**Andy F Noya**  
Pilih yang Punya Bukti Ilmiah untuk  
Menjaga Daya Tahan Tubuh

#PINTARISME

The advertisement features a man, Andy F Noya, wearing a black beanie, glasses, and a brown jacket, holding a yellow box of Tolak Angin medicine. The box is labeled 'SIDOMUNCUL TOLAK ANGIN' and 'OBAT HERBAL UNTUK MASUK ANGIN + MADDU'. The background is a bright yellow with a faint mountain range silhouette. The hashtag #PINTARISME is written in red at the bottom left.

Contoh :

Orang pintar minum Tolak Angin

aku **Dan** kau suka

**100** TAHUN  
Bersama Bunda  
Lindungi Si Buah Hati



## Subyek Orang Pertama

Teks iklan harus menggunakan subyek orang pertama untuk menggantikan pihak atau pelaku pemasangan iklan. Biasanya subyek orang pertama diganti menjadi kami, saya, atau aku.

Contoh :

Aku dan Kau – Aku Dancow

## Sajian non-verbal

Mengandung ilustrasi/gambar yang unik dan membekas di ingatan audience.



## Tugas 3 atau Final Tugas

Rancanglah iklan komersil produk UMKM dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Berisi copywriting yang menarik sesuai dengan esensi dari copywriting.
2. Diawali dengan pembuatan brief iklan lengkap dengan klasifikasi target audience.
3. Sesuai dengan anatomi atau struktur iklan.
4. Memiliki ciri khas teks iklan, sesuai penjelasan yang telah dijabarkan.
5. Visual bisa menggunakan foto atau ilustrasi (Gambar).
6. Iklan dirancang untuk kebutuhan promosi Instagram = 1080 x 1080 pixel
7. Proses pembuatan tugas meliputi tahap :
  - Analisis SWOT, brief dan naskah iklan (Konsep Iklan).
  - Proses Desain jika konsep sudah disetujui
  - Review tugas sampai sesuai konteks mata kuliah copywriting.
8. Tugas dikumpulkan pada pertemuan ke 15 dan merupakan tugas wajib yang menentukan nilai perkuliahan.



**KOPI ROBUSTA**

**RASA  
PAHIT  
MENGAJARI**

**ARTI  
HIDUP**

**ORDER NOW**

 **085271XXXXXX**

LOGO  
HERE




# RANGSANGAN GUE PAS SIANG !!!!



Hanya  
Rp. **12** Ribu

**PESAN  
SEKARANG**

 **0852xxxx**

[www.google.com](http://www.google.com) 