

PERAN ILUSTRASI PADA RANAH KOMERSIL

MEDIA KOMUNIKASI VISUAL

- Membantu menyampaikan pesan produk/jasa agar lebih menarik
- Mempermudah audiens menangkap informasi terkait produk dan jasa.
-

IDENTITAS & BRANDING

- Ilustrasi memperkuat karakter brand
- Menciptakan kesan unik & membedakan dari kompetitor
- Contoh: maskot - ikon

DAYA TARIK & NILAI PRODUK

- Menambah estetika pada iklan, poster, dan kemasan
- Warna & gaya ilustrasi memicu emosi positif
- Ilustrasi menarik menaikkan nilai jual produk
(Riswato et al 2025; How Visual Design in Dairy Packaging Affects Consumer Attention and Decision-Making)

FLEKSIBILITAS & STORYTELLING

- Ilustrasi bisa diterapkan di media cetak & digital
- Digunakan dalam merchandise & packaging
- Membantu membangun narasi visual brand

MASKOT

Pengertian

Maskot adalah tokoh atau figur berupa manusia, hewan, benda, atau karakter imajinatif yang diciptakan untuk menjadi simbol representatif dari suatu kelompok, organisasi, institusi, produk, atau acara.



Fungsi

Sebagai identitas visual yang mudah dikenali.

Memberikan daya tarik emosional dan membangun kedekatan dengan audiens.

Sebagai Perantara dari suatu brand/perwakilan dari citra merek.

Sering digunakan dalam branding, promosi, hiburan, maupun komunikasi visual lainnya.



Contoh Maskot

Olahraga

Maskot Piala Dunia atau Olimpiade.





Brand/Produk

Karakter hewan/lucu yang muncul di logo atau kemasan.

Pendidikan & Kampanye Sosial

Karakter ilustrasi yang mengedukasi masyarakat dengan cara menyenangkan.

GABU
(GARUDA BUGAR)



SYARAT MASKOT

Unik & Mudah Diingat

Karakter harus berbeda dari yang lain, tidak membingungkan dengan maskot lain.

Punya ciri khas visual (warna, bentuk, atribut).

Relevan dengan Identitas

Mencerminkan visi, misi, nilai, atau karakter lembaga/brand/acara yang diwakili.

Misalnya: maskot olahraga enerjik dan bersemangat.

Sederhana namun Kuat

Tidak terlalu rumit dan adaptif

Tetap jelas meskipun dalam ukuran kecil

Ekspresif & Komunikatif

Dapat menampilkan ekspresi (senyum, semangat, ceria) yang mudah dipahami audiens.

Karakter bisa “bercerita” lewat pose dan mimik.

Membangun Koneksi Emosional

Mampu menciptakan hubungan emosional dengan audience

Desainya lucu, ramah, atau inspiratif.

Timeless

Tidak terlalu terikat tren sesaat, sehingga bisa digunakan dalam jangka panjang.

Tugas 2 Desain Maskot Untuk Komersil Produk

Ketentuan

Mewakili brand

Memiliki sifat humanis

Bukan plagiat serta tidak boleh menggunakan AI kecuali untuk konsep.

Sesuai dengan selera target pasar masing-masing brand.

Melalui proses asistensi mulai dari konsep hingga final desain

Dikumpulkan sebelum UAS ke link drive dengan format softfile desain dan JPG.

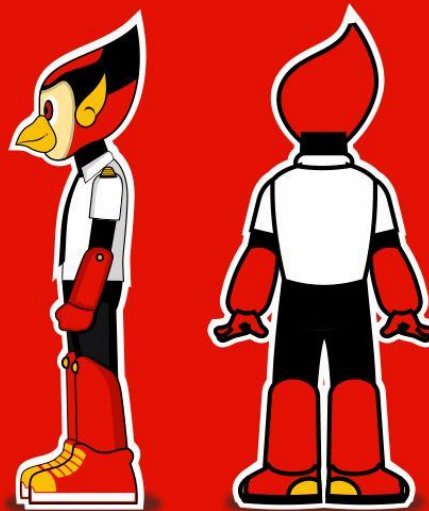
Maskot wajib diaplikasikan ke media merchandise untuk komersil seperti Godie Bag, Payung, Pin, Gantungan Kunci dll (Hanya dalam bentuk Mockup).

Kemudian Post di Media Sosial Masing-masing.



GARUTARA

Nama Garutara merupakan gabungan dari Garuda dan Kereta Api. Garutara merupakan simbol Inovasi dari mode transportasi publik yang inovatif efisien dan ramah lingkungan. Pemilihan burung Garuda mencerminkan semangat untuk menghubungkan berbagai wilayah di Jabodebek dengan cepat dan aman sebagaimana fungsi LRT Jabodebek.



**PENGAPLIKASI DESAIN MASKOT
KE BERBAGAI MEDIA**

