BASIC MODEL OF STRATEGIC MANAGEMENT
(4 basic/elements of strategic management)

1. Pemindahan Lingkungan *(Environmental scanning)*
2. Perumusan strategi *(Strategy formulation)*
3. Implementasi strategi *(Strategy implementation)*
4. Evaluasi dan pengendalian *(Evaluation and control)*

MODEL DASAR MANAJEMEN STRATEGIS

Terdapat 4 Elemen Dasar Manajemen Strategis:

1. Pemindaian lingkungan
2. Perumusan strategi
3. Implementasi strategi
4. Evaluasi dan pengendalian

Elemen dasar dari proses manajemen strategis (Basic elements of strategic management process). scanning is through SWOT analysis:(strengths, weaknesses, opportunities and threats).

PEMINDAIAN LINGKUNGAN (ENVIRONMENTAL SCANING)

1. **ENVIRONMENTAL SCANING** adalah pemantauan, evaluasi, dan penyebaran informasi dari lingkungan eksternal dan internal kepada orang-orang kunci dalam organisasi (It is the monitoring, evaluating, and sisseminating of information from the external and internal environments to key people within the organization)

2. Tujuan utamanya adalah untuk mengidentifikasi elemen eksternal dan internal yang akan menentukan masa depan korporasi (Its main purpose is to identipy exsternal and internal elements that will determine the future of the corporation).
3. Cara termudah untuk melakukan pemindahan lingkungan adalah melalui analisis SWOT. (kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman).
4. **Lingkungan Luar/Eksternal (Peluang dan Ancaman):** Terdiri dari variabel-variabel yang berada di luar organisasi Ini mengacu pada peluang dan ancaman.
5. **Lingkungan Internal (**Kekuatan, Kelemahan): Terdiri dari variabel-variabel yang ada di dalam organisasi itu sendiri Mereka adalah kekuatan dan kelemahan korporatin Mereka termasuk budaya struktur perusahaan dan sumber daya. (The simplest way to conduct environmental scanning is through SWOT analysis (strengths, weaknesses, opportunities and threats)

FORMULASI STRATEGI

1. Formulasi strategi merupakan pengembangan dari rencana jangka panjang yang termasuk mendefinisikan misi perusahaan, menentukan tujuan yang dapat dicapai, mengembangkan strategi dan menetapkan pedoman kebijakan misi.
2. Tujuan atau alasan keberadaan organisasi, yaitu memberitahukan apa yang disediakan perusahaan untuk masyarakat. Tujuan hasil akhir dari kegiatan yang direncanakan dan memberitahu apa yang harus dicapai
3. Strategi menyatakan bagaimana korporasi akan mencapai misi dan tujuannya.
4. Kebijakan pedoman luas untuk pengambilan keputusan yang menghubungkan perumusan strategi dengan implementasinya

IMPLEMENTASI STRATEGI

1. Adalah Proses Yang Dilakukan Strategi Dan Kebijakan Melalui Pengembangan Program, Anggaran Dan Prosedur
2. Terkadang Sebagai Perencanaan Operasional Program Adalah Pernyataan Aktivitas Atau Langkah Yang Diperlukan Untuk Menyelesaikan Penggunaan Tunggal Ini Membuat Berorientasi Tindakan Strategi Buget Adalah

Pernyataan Program Perusahaan, S Dalam Bentuk Dolar Ini Mencantumkan Biaya Terperinci Dari Setiap Program

3. Prosedur: Kadang-Kadang Disebut Sebagai Prosedur Operasi Standar (Sop) Ini Adalah Langkah Atau Teknik Berurutan Yang Menggambarkan Secara Rinci Bagaimana Tugas Atau Pekerjaan Tertentu Harus Dilakukan.

EVALUASI DAN KONTROL

1. Merupakan proses di mana aktivitas perusahaan dan hasil kinerja dipantau sehingga kinerja aktual dapat dibandingkan dengan kinerja yang diinginkan
2. Pertunjukan Ini adalah hasil akhir dari kegiatan Ini mencakup hasil aktual dari proses manajemen strategis Peristiwa pemicu
3. Apakah sesuatu yang bertindak sebagai stimulus untuk strategi perubahan?

Thank you all for your attention

30	2112110153	ANANDA SHEVA RAMADHAN	Manual Presensi Web	Hadir
31	2112110168	DEVID FRANSISCUS	Manual Presensi Web	Hadir
32	2112110179	I MADE NICO ALAN WIJAYA	Manual Presensi Web	Hadir
33	2112110188	M RAFLI	Manual Presensi Web	Hadir
34	2112110194	MIKO JAYADI	Manual Presensi Web	Hadir
35	2112110195	MUHAMMAD GIRI SETIAWAN	Manual Presensi Web	Hadir