

No. 2AK1

Date 10.3.26

Nama: Anggun Lestari

NPM: 251220028

MP: Akuntansi Sektor Publik

Bab 1

Karakteristik dan Lingkungan Sektor Publik

Akuntansi Sektor Publik adalah proses mencatat, mengklasifikasi, menganalisis dan melaporkan transaksi keuangan yang dilakukan oleh organisasi sektor publik seperti pemerintah, lembaga negara dan organisasi non-profit.
(Prof. Dr. Mardiasmo, MBA, Ak., CA.)

Sifat dan Karakteristik Akuntansi Sektor Publik

Akuntansi merupakan aktivitas yang memiliki tujuan (purposive activity). Tujuan utama akuntansi adalah menghasilkan informasi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan. Organisasi sektor publik bergerak dalam lingkungan kompleks dan turbulensi, komponen lingkungan yang mempengaruhi:

a. Faktor Ekonomi

Mempengaruhi organisasi sektor publik yaitu, pertumbuhan ekonomi, Tingkat inflasi, dan pendapatan per kapita (GMP/GDP), Struktur produksi, Tenaga kerja, Arus modal dalam negeri, Cadangan devisa, Nilai tukar mata uang, Utang dan bantuan luar negeri, Infrastruktur, Teknologi, kemiskinan dan kesenjangan ekonomi dan sektor informasi

b. Faktor Publik

Hubungan negara dan masyarakat, Legitimasi Pemerintah, Tipe rezim yang berkuasa, Ideologi negara, Elit politik dan massa, Jaringan internasional, Kelembagaan.

c. Faktor kultural

Keragaman suku, ras, agama, bahasa, budaya, Sistem nilai di masyarakat, Historis, sosiologi masyarakat, karakteristik masyarakat, dan tingkat pendidikan.

d. Faktor Demografi

Pertumbuhan Penduduk, Struktur Usia Penduduk, Migrasi, Tingkat Kesejahteraan.

Value For Money (VFM)

Pengertian:

Konsep pengelolaan sektor publik untuk memastikan uang publik digunakan secara optimal.

3 Elemen Utama (3E):

- Ekonomi → Memperoleh input dengan biaya serendah mungkin.
- Efisiensi → Output maksimal dengan input minimal.
- Efektivitas → Tujuan atau target program tercapai.

Elemen Tambahan:

- Equity (Keadilan) → Kesempatan yang sama mendapatkan pelayanan publik.
- Equality (Pemerataan) → Penggunaan uang publik dibagi secara merata.

Komponen:

- Input → Sumber daya yang digunakan (dokter, guru, tanah, biaya).
- Output → Hasil dari program atau kegiatan.
- Throughput adalah sasaran antara dalam analisis Value For Money yang memerlukan data input dan output yang memadai, Namun sering terkendala karena data output tidak lengkap.
- Outcome adalah dampak dari suatu kegiatan yang berkaitan dengan tujuan atau target yang ingin dicapai, Misalnya kota menjadi bersih dari kegiatan pengumpulan sampah.

Good Governance

Cara Pemerintah Mengelola urusan publik dan sumber daya ekonomi serta sosial untuk pembangunan masyarakat.

3 Aspek

- Political Governance → Proses pembuatan kebijakan

No.

Date

b. Economic Governance → Pengambilan Keputusan Ekonomi.

Tujuan

- a. Mencegah korupsi (KKN)
- b. Menghindari salah penggunaan anggaran
- c. Menjarakan disiplin anggaran
- d. Mendukung kegiatan ekonomi

Karakteristik

- a. Participation → Masyarakat ikut berpartisipasi
- b. Rule of Law → hukum ditegakkan secara adil
- c. Transparency → Informasi terbuka
- d. Responsiveness → Cepat Menanggapi kebutuhan masyarakat
- e. Consensus Orientation → keputusan untuk kepentingan bersama
- f. Equity → kesempatan yang sama bagi semua
- g. Strategic Vision → Memiliki visi pembangunan jangka panjang

Peran Akuntansi Sektor Publik:

- a. Transparansi keuangan
- b. Akuntansi Publik
- c. Value for Money
- d. Ekonomi → Biaya hemat
- e. Efisiensi → Penggunaan sumber daya optimal
- f. Efektivitas → tujuan tercapai.